

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 17.05.18

SOCIAL BUILDER INVESTIT DANS L'IA POUR ACCÉLÉRER LA PRÉSENCE DES FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE

Objectif : 20 000 femmes orientées vers les métiers du numérique d'ici 2020 avec Adabot



Social Builder, **premier acteur de formation dédié 100% aux femmes** en reconversion vers les métiers du numérique donne naissance à **Adabot**, un **projet Tech for Good** : un **chatbot de sensibilisation et d'aide à l'orientation** pour donner envie aux femmes de rejoindre la filière du numérique.

L'ambition est de taille : **sensibiliser, orienter et accompagner 20 000 femmes d'ici 2020 partout en France.**

La filière du numérique : un enjeu critique d'employabilité pour les femmes

La filière du numérique est en plein essor : 35 000 recrutements ont lieu chaque année (Syntec) et 85% des métiers de 2030 n'existent pas encore aujourd'hui (Institute of the Future) ! Or, les femmes ne représentent que **27% de la filière du numérique** et seulement **16% des femmes travaillent dans des métiers dits techniques.**

Les raisons de cette sous-représentation sont multiples : méconnaissance des métiers, ancrage des stéréotypes, autocensure et manque de légitimité.

“Il nous semble essentiel de démystifier la technologie et de faire comprendre, qu'aujourd'hui, la question de la légitimité pour les femmes ne devrait pas se poser. Une fois qu'on a compris les fonctionnements et potentialités de la technologie, on peut tout inventer !” Emmanuelle Larroque, CEO de Social Builder

Le chatbot, la solution pour orienter les femmes vers les métiers porteurs en France

“Si nous voulons changer rapidement le monde dans lequel nous vivons, nous devons inventer des solutions qui ont un impact fort sur la société. La technologie du chatbot nous a paru comme une réponse évidente pour attirer massivement les femmes et les faire changer de regard sur les métiers du numérique.” Audrey Landon, Directrice des programmes et formations Women In Tech

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 17.05.18

Adabot **inspire, oriente, conseille, accompagne et connecte les femmes à l'écosystème du numérique sur leur territoire.** Et tout cela, grâce à l'intelligence artificielle !

Dotée d'IA, cette solution Tech for Good permet d'offrir une gamme de services large à forte valeur ajoutée pour les femmes en reconversion et toujours au plus près de leurs besoins : optimisation des services d'accompagnement, individualisation des parcours, offres liées à la géolocalisation, matching avec des mentor.e.s...

A travers une expérience sur mesure et géolocalisée basée sur des tests personnalisés, Adabot :

- **connecte** les femmes à des professionnel.le.s du secteur et à des événements sur leur territoire
- **présente** les métiers du numérique et les formations proches de chez elles
- **inspire** les femmes avec des témoignages de rôles modèles et du contenu de qualité sur les secteurs qui innovent

Actuellement en beta-test auprès d'une centaine de femmes, **Adabot et Social Builder participeront au Hackathon européen AI FOR GOOD à VivaTech, co-organisé par Microsoft, ShareIT et TechCrunch, les 25 et 26 mai prochains.** L'objectif est d'augmenter les fonctionnalités de l'outil pour offrir encore plus de services aux utilisatrices.

Les avantages d'Adabot pour les professionnel.le.s du numérique

Avec Adabot, Social Builder veut associer les entreprises et l'écosystème digital désireux.ses d'augmenter leur visibilité auprès d'un public de talents féminins et répond ainsi à la pénurie de compétences dans l'économie numérique.

L'outil permet :

- aux entreprises d'accroître la notoriété de leur Marque Employeur pour recruter plus de femmes
- aux organismes de formations d'accéder à un vivier de femmes souhaitant se former aux métiers du numérique

Le lancement national est prévu en Septembre 2018 !

Pour en savoir plus : <https://socialbuilder.org/adabot/>
#AIforgood #WomenInTech #TechForGood #Mixité #FemmesEtNumérique

Social Builder est une startup sociale qui construit la mixité et l'égalité femmes-hommes dans les métiers du numérique et dans l'entrepreneuriat. Aujourd'hui présente à Paris et à Lyon, elle propose des actions d'accompagnement et de formation auprès des femmes, des réseaux et des entreprises. Laboratoire de réflexion-action, Social Builder allie des expertises dans la mixité et l'économie numérique, qu'elle concrétise à travers des programmes innovants. Labellisée Grande École du Numérique et lauréate La France S'Engage, la structure développe ses actions sur tous les territoires. Riche d'une communauté de plus de 10 000 membres, Social Builder forme chaque année 300 femmes aux métiers du numérique à Paris et à Lyon et a pour objectif de former et d'accompagner 40 000 femmes d'ici 2020.

Partenaires

FONDATION
THE ADECCO GROUP
Sous l'égide de la Fondation de France



CONTACT PRESSE

Audrey Landon - Directrice des Programmes et des Formations Women in Tech
audrey.landon@socialbuilder.org