

Syllabus du programme Women Coding Academy

Un programme *Social Builder* et *Le Wagon* (Paris)

Le programme se compose de 4 grands modules de formation répartis sur 4 mois.

MODULE 1 - LEADERSHIP	44 heures
MODULE 2 - CULTURE NUMÉRIQUE	35 heures
MODULE 3 - INSERTION PROFESSIONNELLE	29 heures
MODULE 4 - FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB	410 heures

Durée de la formation :	4 mois
Nombre d'heures total de formation :	518 heures

DESCRIPTION DE LA FORMATION

Le dispositif s'articule autour de 2 grands piliers :

Un pilier d'accompagnement et de formation autour de l'acculturation au numérique et du développement des compétences personnelles et professionnelles favorisant le retour à l'emploi rapide et durable (Dispensé par *Social Builder*).

Un pilier formation technique pour faire monter en compétences les apprenantes sur les métiers liés au développement web (Dispensé par *Le Wagon Paris*).

La formation donne accès au titre de développeur logiciel organisé par l'AFPA, ce qui en fait atout très fort sur le marché de l'emploi car elle démontre un haut niveau d'expertise dans le développement informatique et ouvre à de nombreuses opportunités professionnelles. La certification est en cours, elle porte le nom de Concepteur/développeur d'application web et correspond à un niveau 2.

Enfin, de façon à assurer un apprentissage pratique et professionnel, la formation comprend de nombreux exercices pratiques et favorisant directement la valorisation des compétences et le retour à l'emploi.

MODULE 1 - LEADERSHIP - 44h

Objectifs du module :

- Clarifier ses priorités et prochains pas
- Comprendre et développer son leadership personnel
- Mobiliser des outils d'affirmation et de promotion de soi
- Comprendre son propre fonctionnement et celui des autres
- Comprendre la puissance des réseaux et créer son influence

Séminaire Leadership et trajectoire professionnelle numérique - 7h

1 journée, animée par un.e coach professionnel.le, consacrée à un travail approfondi destiné à clarifier sa trajectoire, comprendre et développer son leadership personnel, renforcer l'affirmation de soi et partager avec le groupe.

Coaching collectif - 21h

10 séances de 2h seront prévues sur la durée du programme pour se former aux méthodes et outils de structuration d'un projet professionnel et capacité à résoudre ses difficultés d'insertion et développer des compétences essentielles dans toute carrière professionnelle telles que l'assertivité, le travail d'équipe ou la communication, en demi-groupes de 10 apprenantes.

Mentorat numérique individuel - 10h

Les mentor.e.s professionnel.le.s seront choisi.e.s pour former 2h/mois les apprenantes sur les enjeux du numérique, les métiers sur lesquelles elles peuvent se positionner et les éventuelles compétences à développer. Une séance de présentation au méthodes du mentorat sera organisée par Social Builder, à la fois pour les mentor.e.s et les mentorées.

Atelier de sensibilisation aux enjeux de l'égalité professionnelle et de la mixité en entreprise - 3h

Atelier de 3h, dispensé par une experte des questions d'égalité et de mixité en entreprise, destiné à sensibiliser les apprenantes et les différent.e.s intervenant.e.s du programme (mentor.e.s et coachs) à la cause soutenue par Social Builder et promouvoir une remise en question des pratiques et comportements adoptés dans le monde professionnel.

E-learning Social Builder Academy - 3h

Un accès à une formation de 3h en ligne sur Social Builder Academy, avec des cours pratiques et accessibles sur le leadership. Social Builder Academy est une plateforme en ligne qui offre des cours pratiques et accessibles sur des compétences numériques et la création d'entreprise. 🖱️ Le cours [ici](#)

MODULE 2 - CULTURE NUMÉRIQUE - 35h

Objectifs du module :

- Découvrir de nouvelles méthodes de gestion de projet
- Comprendre les notions de lean startup
- Avoir les éléments clés pour pitcher son projet ou son parcours
- Appréhender les notions clés d'une présence sur le web réussie
- Découvrir des outils simples et gratuits au service de ses projets
- Comprendre les bases du Marketing Digital
- Élaborer une stratégie actionnable
- Savoir utiliser les outils du Marketing Digital

Ateliers sur les nouvelles compétences numériques - 10h

Ateliers mensuels de 2h proposés par des professionnel.le.s du numérique (ex: identité numérique, cybersécurité, webmarketing, etc...) sur des compétences techniques favorisant une acculturation aux nouvelles compétences et le retour à l'emploi dans ce secteur en mutation constante.

E-learning Social Builder Academy - 8h

Un accès à une formation de 7h en ligne sur Social Builder Academy, avec des cours pratiques et accessibles sur le marketing digital, le web et l'entrepreneuriat. 🖱️ Le cours [ici](#)

Séminaires thématiques - 17h

Être agile est de plus en plus essentiel et demandé par les entreprises. Un.e coach agile proposera une introduction aux méthodes agiles et des jeux afin d'acquérir des outils et de les utiliser en situation professionnelle. Nous vous proposerons également plusieurs afterwork thématiques liés à la transformation numérique et aux métiers d'avenir.

MODULE 3 - INSERTION PROFESSIONNELLE - 29h

Objectifs du module :

- Gérer son identité numérique
- Travailler son CV et sa lettre de motivation
- Se préparer aux entretiens de recrutement
- Apprendre à valoriser ses compétences

Meet-ups communautés Social Builder et Le Wagon - 15h

Des rencontres avec l'ensemble de la communauté Social Builder et Le Wagon une fois par mois pour renforcer son réseau professionnel : coachs, mentor.e.s, apprenantes, alumnis, partenaires de structures variées du secteur du numérique telles que des startups, des entreprises de conseil digital ou encore de grands groupes Tech.

Ateliers de préparation aux entretiens d'embauche - 6h

2 ateliers de 3h de préparation aux entretiens d'embauche, dispensés par des professionnel.le.s du recrutement du secteur du numérique.

Jobdating - 4h

Entretiens avec des entreprises recruteuses faisant intervenir l'ensemble des partenaires impliqués dans le programme, afin de faciliter l'insertion des apprenantes du programme et de permettre aux entreprises de mettre en avant leurs besoins en recrutement.

Ateliers insertion professionnelle - 4h

Des ateliers de 2h sont animés par des professionnels autour de l'insertion professionnelle. Ces ateliers ont lieu au minimum une fois par mois.

MODULE 4 - FORMATION DÉVELOPPEMENT WEB - 410h

Objectifs du module :

- *Acquérir de fortes compétences en programmation informatique*
- *Travailler avec la méthodologie des meilleures startups en utilisant les outils les plus performants*
- *Maîtriser les langages de programmation et frameworks nécessaires pour construire des applications web*
- *Maîtriser des techniques de design avancées et développer des bonnes pratiques en web design*
- *Créer une application web de A à Z en autonomie*
- *Savoir collecter des données depuis des sites web ou en utilisant une API*
-
-

Présélection et e-learning - 15h

Mise à disposition de la track Ruby sur Codecademy pour offrir aux apprenantes futures une initiation au langage informatique et les conforter dans leur choix de formation.

Travail préparatoire - 40h

Travail préparatoire accessible sur une plateforme créée sur-mesure, à disposition des apprenantes sélectionnées. Cela leur permet de comprendre les notions basiques avant de commencer le programme, à travers un cours d'introduction clair qui facilitera leur processus d'apprentissage par la suite.

Programmation Ruby - 40h

Il s'agit du premier module d'apprentissage à la programmation informatique. À la fin du module, les apprenantes sauront :

- Manipuler la ligne de commande et versionner leur travail avec git ;
- Coder des scripts en Ruby qui manipulent des variables, des méthodes, des boucles et des conditions
- Lire et écrire dans des fichiers et collecter des données depuis des sites web ou en utilisant une API.

Architecture logicielle - 40h

Lors de ce deuxième module, les apprenantes vont plonger dans la programmation orientée-objet et construire de vrais logiciels en découpant leur programme en différents fichiers. Elles vont coder leurs premières applications qui suivent le motif MVC utilisé par la plupart des apps que l'on connaît.

Base de données et SQL - 40h

Ce troisième module permet aux apprenantes de concevoir leur base de données en définissant leurs tables et leurs relations. Elles apprendront également à maîtriser SQL, le langage utilisé pour parler à la base et lire/écrire des données en base.

HTML, CSS, Javascript - 80h

Ce quatrième module s'intéresse à la partie apparente des sites web. Au terme de ces 80 heures, les apprenantes sauront coder tous les composants graphiques qui constituent une interface web (boutons, formulaires, barre de navigation, badge, tabulations) avec HTML, CSS et la librairie Bootstrap. Elles apprendront également les bonnes pratiques en web-design (architecture de ses feuilles de style, dernières techniques CSS comme les flexbox). Enfin, elles étudieront Javascript (ES6) et apprendront à manipuler des APIs (Facebook, Trello, Slack, etc..).

Rails - 80h

Au moment d'arriver au module Rails, les apprenantes seront vite à l'aise avec le framework étant donné leurs connaissances à ce stade du programme. Durant les semaines Rails, elles coderont un clone de

l'application Airbnb en 5 jours. Elles travailleront par équipe en collaborant sur Github et en mettant leur application en production sur Heroku, avec le même workflow que dans les meilleures startups.

Projets personnels - *80h*

Une fois toutes les compétences techniques acquises, toutes les apprenantes se réunissent en groupe et codent leur propre projet. Le dernier jour, chaque équipe présente son application lors du "DemoDay" devant un public venu spécialement pour l'occasion.