



Haoshu (26 ans)

Peux-tu nous éclairer sur ton parcours ?

J'ai grandi en Chine et une fois mon « bac » en poche, j'ai décidé de m'installer en France pour étudier dans ce merveilleux pays. Tout en peaufinant mon apprentissage de la langue, j'ai suivi une formation supérieure en marketing à l'université Paris Dauphine où j'ai décroché mon master.

Comment en es-tu arrivée à t'intéresser à l'intelligence artificielle / data science ?

Tout au long de mes études, j'ai entendu prononcer à de multiples reprises les *buzz words* « big data » et « intelligence artificielle » sans réellement en saisir la portée. Certes, nous avons travaillé sur plusieurs études de cas mettant en évidence la manière dont les algorithmes intelligents restructurent profondément le marketing et les business models. Mais faute de savoir-faire pratique en data science, je sentais que l'on se contentait de survoler les concepts.

Ma curiosité naturelle m'a poussé à vouloir comprendre ce qui se passait en coulisse. au cours d'une conférence, j'ai eu la chance de croiser le chemin de l'un des fondateurs de VIVADATA. Après avoir échangé avec lui, j'ai décidé de me lancer, à la fois pour satisfaire ma curiosité et par goût du défi !

Comment se passe ta formation ?

Pour une personne qui n'avait jamais écrit une ligne de code informatique, j'avais franchement peur de ne rien comprendre. Heureusement, j'ai vite été rassurée. Attention, je ne dis pas que c'est facile car la formation est vraiment intense. Mais on est très bien encadrés et l'ambiance est super. On partage tous une vraie soif d'apprendre et les difficultés sont bien plus agréables à surmonter à plusieurs ! Chaque matin, je me lève ultra motivée pour apprendre des nouvelles choses et aller un peu plus loin dans l'univers de la data science.

Au final, cette formation me met le pied à l'étrier et j'ai la certitude que je n'aurais jamais osé sauter le pas toute seule. On peut essayer de se former en autodidacte sur Internet pour apprendre quelques concepts. Mais quand il s'agit ensuite de conduire un vrai projet de data science, que l'on se retrouve seule devant son écran à devoir configurer sa machine, à effectuer ses analyses de données, à optimiser ses modèles de machine learning, c'est une toute autre histoire. Avec VIVADATA, j'ai la chance de pouvoir compter sur une équipe de profs très solides pour passer des barrages impossibles à franchir seule.

Comment envisages-tu ton avenir ?

Je n'abandonne pas l'idée de travailler dans le marketing, au contraire ! Avec mes compétences en data science, je me sens d'autant plus légitime pour devenir chef de projet ou de produit, car c'est un métier qui mêle à la fois l'analytique et l'intuitif. Idéalement, j'aimerais rejoindre une entreprise très ouverte à l'international pour pouvoir évoluer dans plusieurs pays.

As-tu un conseil à donner à celles qui souhaitent se lancer ?

Si tu as envie de commencer, ne réfléchis pas et lance-toi ! Chaque jour, je sens que j'apprends de nouvelles choses. Il faut accepter qu'il n'est pas toujours possible de tout comprendre dans l'instant. Les possibilités sont tellement vastes que, de toute façon, personne ne sait jamais tout. Le plus important est de bosser, de se surmonter, de faire preuve de curiosité et de pratiquer encore et encore. Petit à petit, on se rend compte que les barrières tombent et que l'on commence à maîtriser les arcanes de l'apprentissage machine. C'est vraiment une expérience humaine et intellectuelle formidable!