

PROGRAMME DE FORMATION DÉVELOPPEUR.SE CERTIFIÉ.E SALESFORCE

56,5 jours - 396 heures

Objectifs de la formation :

- Acquérir des compétences fondamentales dans le développement, le déploiement et l'administration avancée de la plateforme Salesforce
- Acquérir des compétences managériales
- Acquérir des savoirs être professionnels
- Acquérir une méthodologie de gestion de projet adaptée à l'environnement numérique

Méthodologie pédagogique:

Apprentissage en blended learning en s'appuyant sur l'utilisation de la plateforme d'apprentissage en ligne TrailHead de Salesforce en parallèle des sessions de renfort en présentiel.

Le métier :

Les missions consistent à :

- Être le lien avec les clients, notamment en participant à l'analyse détaillée des besoins fonctionnels et techniques avec le demandeur
- Spécifier et mettre en œuvre les éléments d'architecture technique
- Concevoir, paramétrer ou développer les solutions spécifiques ou les interfaces
- Réaliser les paramétrages et les développements avancés
- Réaliser l'intégration de la plateforme dans l'écosystème applicatif du client
- Assurer le suivi et la maintenance technique des applications (TMA)

Les prérequis :

- A partir de Bac +3/4 minimum
- Etre mobile, dynamique et capable de s'adapter rapidement
- Avoir un bon niveau d'anglais
- Avoir une forte appétence pour le numérique et une volonté d'évoluer sur du développement autour de l'outil Salesforce
- avoir passé au moins 30 badges techniques sur la plateforme trailhead
- Avoir une expérience de développement dans un langage de programmation objet (Python, C++, PHP) est un plus

LE PROGRAMME

MODULE 1

ADMINISTRATION ET DÉVELOPPEMENT SALESFORCE - 30,5 JOURS

2 certifications Salesforce : ADX201 et DEV450

Le programme et les compétences visées

ADX201 - L'essentiel de l'administration pour les nouveaux.elles administrateur.rice.s - blended learning <ul style="list-style-type: none">❖ <i>Personnaliser votre application avec lightning, notamment les présentations de page, les champs, les onglets et les processus commerciaux</i>❖ <i>Apprendre comment les paramètres de sécurité créés dans Salesforce Classic fonctionnent avec lightning</i>❖ <i>Conserver et importer des données propres avec lightning</i>❖ <i>Utiliser les fonctionnalités lightning pour créer des rapports et des tableaux de bord de qualité</i>❖ <i>Comprendre comment fonctionne le processus d'automatisation de workflow avec lightning</i>	5 jours présentiel + 5 jours distanciel
Préparation à la certification ADX201	3 jours
Formation aux essentielles de la programmation orientée objet et au langage Java <ul style="list-style-type: none">❖ <i>Comprendre les principes fondateurs de la programmation objet</i>❖ <i>Découvrir l'environnement Java et appréhender la syntaxe du langage</i>❖ <i>Maîtriser les échanges techniques avec des équipes de développement</i>❖ <i>Maîtriser la construction de spécifications fonctionnelles de type Objet</i>	4 jours

DEV450 - Création d'applications avec APEX et Visualforce - blended learning <ul style="list-style-type: none"> ❖ <i>Créer et modifier des objets en utilisant l'interface déclarative</i> ❖ <i>Personnaliser l'application en utilisant les triggers et les classes Apex. Ces personnalisations utilisent SOQL et DML</i> ❖ <i>Concevoir des solutions qui utilisent les fonctions déclaratives</i> ❖ <i>Décrire comment les triggers fonctionnent et l'ordre d'exécution des opérations systèmes pendant la sauvegarde.</i> ❖ <i>Décrire les aspects fondamentaux pour créer des programmes sur une plate-forme multi-tenante</i> ❖ <i>Utiliser Visualforce pour personnaliser l'interface utilisateur</i> ❖ <i>Utiliser l'outil de test intégré pour tester Visualforce et Apex</i> 	5 jours présentiel + 5 jours distanciel
Préparation à la certification DEV450	3 jours
Passage de l'examen des 2 certifications ADX201 & DEV 450	0,5 jour

MODULE 2

SAVOIR ÊTRE PROFESSIONNEL, LEADERSHIP ET COMPÉTENCES MANAGÉRIALES - 3 JOURS

Le programme et les compétences visées

Leadership et assertivité <ul style="list-style-type: none"> ❖ <i>Savoir clarifier ses priorités et ses objectifs professionnels au regard de ses ambitions</i> ❖ <i>Identifier les ressorts du management ou du leadership</i> ❖ <i>Maîtriser les fondamentaux du leadership professionnel et du management d'équipe</i> ❖ <i>Être assertif dans sa communication</i> 	1 jour
Efficacité professionnelle et management de soi <ul style="list-style-type: none"> ❖ <i>Etre capable de mobiliser des outils de promotion de ses réalisations</i> ❖ <i>Gérer les priorités et son efficacité personnelle</i> ❖ <i>Gérer les conflits grâce à la communication non violente</i> ❖ <i>Maîtriser sa présentation professionnelle</i> ❖ <i>Développer l'écoute active</i> ❖ <i>Acquérir des compétences en négociation</i> 	1 jour
Réseau et relations professionnelles dans un univers numérique <ul style="list-style-type: none"> ❖ <i>Professionaliser sa démarche réseau et maîtriser sa communication sur les réseaux sociaux</i> ❖ <i>Développer son sens politique au service de ses projets</i> 	1 jour

❖ <i>Comprendre les leviers des relations professionnelles F/H bienveillantes</i>	
---	--

MODULE 3

GESTION DE PROJET, CHANGEMENT ET AGILITÉ - 6 JOURS

Le programme et les compétences visées

Fondamentaux de la gestion de projets <ul style="list-style-type: none"> ❖ <i>Comprendre la notion de projet et intégrer les outils incontournables pour manager un projet</i> ❖ <i>Réussir la réalisation d'un projet, de l'élaboration du cahier des charges à sa clôture, en adoptant des comportements efficaces</i> ❖ <i>Maîtriser la qualité, les délais, les coûts et les risques des projets</i> 	2 jours
Comprendre et mettre en place des méthodes de gestion de projet AGILES <ul style="list-style-type: none"> ❖ <i>Comprendre les principes itératifs des méthodes agiles</i> ❖ <i>Mettre en place une planification de projet basée sur les principes agiles</i> ❖ <i>Se repérer avec les outils de management visuel et d'avancement dans un contexte agile</i> 	2 jours
Accompagner le changement en environnement numérique <ul style="list-style-type: none"> ❖ <i>Comprendre le changement</i> ❖ <i>Appréhender les résistances au changement</i> ❖ <i>Découvrir les outils de la conduite du changement</i> 	2 jours

MODULE 4

POSTURE PROFESSIONNELLE, RELATION CLIENT - 3 JOURS

Le programme et les compétences visées

Introduction au secteur du digital et à l'environnement Salesforce <ul style="list-style-type: none">❖ <i>Comprendre le secteur du numérique et les enjeux de la transformation digitale dans les entreprises</i>❖ <i>Découvrir l'écosystème Salesforce et les fonctionnalités de base de l'outil</i>	1 jour
Maîtriser sa relation client <ul style="list-style-type: none">❖ <i>Accompagner les demandes clients dans les projets</i>❖ <i>Comprendre l'importance de la reformulation et de la prise de note lors d'un entretien client</i>❖ <i>Savoir s'adapter à un imprévu lors d'un entretien client</i>❖ <i>Savoir détecter les opportunités business auprès d'un client</i>❖ <i>Maîtriser les règles d'or de la relation client</i>	2 jours

MODULE 5

MISE EN SITUATION - 14 JOURS

Le programme et les compétences visées

Atelier - Mise en situation pour les administrateur.rice.s débutant.e.s <ul style="list-style-type: none">❖ <i>Revoir les points forts du module ADX201</i>❖ <i>Etre capable de comprendre les besoins exprimés par un client et savoir y répondre au travers des fonctionnalités Salesforce</i>❖ <i>Savoir paramétrer Salesforce</i>	4 jours
Atelier - Mise en situation pour les développeur.se.s débutant.e.s Sur la base d'un cas d'école basé sur le cahier des charges d'un client fictif <ul style="list-style-type: none">❖ <i>Permettre de mettre en pratique l'ensemble des notions vues dans le parcours au travers d'un cas métier en mode projet</i>❖ <i>Comprendre la réalité de l'exercice du métier en simulant une présentation client</i>	10 jours