

OFFRE D'EMPLOI Chargé.e de communication H/F (CDI)

Qui sommes-nous ?

Social Builder est une start-up d'innovation sociale créée en 2011 qui agit pour la mixité dans les métiers du numérique et dans l'entrepreneuriat. L'association développe des actions de sensibilisation, d'accompagnement et de formation aux métiers du numérique, auprès des femmes, des réseaux et des entreprises. Labellisée Grande École du Numérique, Paris Code et lauréate de la Fondation La France S'Engage, la structure développe ses actions sur tous les territoires avec des perspectives internationales.

Notre vision et les actions qui en découlent partent de plusieurs constats. Le secteur du numérique est en forte croissance avec 36 000 créations d'emplois par an (Syntec). Les femmes représentent moins de 27% des employé.e.s dans ce secteur (Syntec) et 10% des créateur.rice.s de startup. Sans des actions massives ciblées, il y a un risque majeur de perte de compétitivité des femmes sur le marché de l'emploi et une désaffection de la filière du numérique.

Notre objectif est d'accompagner 100 000 femmes à rejoindre le numérique d'ici 2020 et de créer un écosystème numérique inclusif.

Nous sommes une équipe de 15 personnes passionnées à concrétiser un changement de société.

Vos missions

Vous aurez pour mission de développer la notoriété de Social Builder et d'accompagner le développement de la marque.

Vous imaginez et concevez les stratégies de communication, les campagnes et les outils de communication de la structure et des programmes.

Vous êtes garant.e de la communication de la structure et travaillez en lien étroit avec les équipes pour assurer les missions suivantes :

Stratégie de communication/marketing

- Définir et mettre en œuvre la stratégie de communication de Social Builder via des plans d'actions et stratégies de moyens
- Accompagner l'évolution de la marque Social Builder (ADN, positionnement, valeurs etc.)

Communication & Relations presse & relations publiques

- Relations presse & médias : constitution, animation et fidélisation d'un pool de journalistes, pitch, relances médias etc.
- Participations à des événements pour promouvoir nos actions et nos projets

Marketing digital

- Stratégie d'acquisition organique sur les réseaux sociaux
- Pilotage de notre site Internet : actualisation, développement de contenus, référencement

Social Builder

mixité & numérique

Conception et mise en place d'outils de communication

- Production de visuels et de supports de communication (flyers, plaquettes, kit de comm, infographies, vidéos, interviews etc.)
- Rédaction de contenus : communiqués de presse, newsletter, articles etc.
- Animation de nos réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, Meetup...)
- Veille sur les contenus et formats innovants

Votre profil

Formation

Communication (école/université) – bac +5, 4 - 5 ans d'expérience minimum

Compétences attendues

- Compétences en communication : de la stratégie à la mise en oeuvre
- Solides connaissances de la communication et marketing digital
- Bonne maîtrise de la création graphique et multimédia (suite Adobe, Photoshop)
- Excellent relationnel et capacité de communication orale
- Bonnes capacités de rédaction
- Intérêt pour la question de l'égalité femmes-hommes, et/ou de l'entrepreneuriat social

Informations

Nous travaillons au MAIF Startup Club, dans un espace de co-working dédié à la créativité numérique. Nous avons privilégié une ambiance de travail conviviale dans un espace où fourmillent les idées créatives et inspirantes.

Prise de fonction : dès que possible

Contrat : CDI

Localisation : Paris, 2ème arrondissement

CV et lettre de motivation à envoyer à Lorraine Lenoir lorraine.lenoir@socialbuilder.org