

Syllabus du programme Référente digital

Un programme *Social Builder* et *Web Force 3* (Paris), soutenu par *Paris Code*

Le programme se compose d'une formation technique dispensée par *Web Force 3* et d'une formation soft skills par *Social Builder*. Ces formations auront lieu en simultané pendant 4 mois et demi et seront suivies par un stage en entreprise de 6 semaines. La totalité du programme dure donc 6 mois.

Durée de la formation : 6 mois
Nombre d'heures total de formation : 717 heures

DESCRIPTION GÉNÉRALE DE LA FORMATION

Le dispositif s'articule autour de 2 grands piliers :

PAR SOCIAL BUILDER : Un pilier d'accompagnement et de formation autour de l'acculturation au numérique et du développement des compétences personnelles et professionnelles favorisant le retour à l'emploi rapide et durable.

PAR WEB FORCE 3 : Un pilier formation technique pour faire monter en compétences les apprenantes sur les compétences liées au numérique et plus spécifiquement liées au métier de [référente digitale](#).

A l'issue de la formation :

- Vous serez capable de répondre à tous les besoins standards numériques d'une entreprise : développement web, community management, référencement, rédaction sur les médias sociaux, webmarketing, formation, direction de projet...
- Vous obtiendrez le certificat reconnu par la CNCP (Commission Nationale de la Certification Professionnelle) de technicienne intégratrice web
- Vous pourrez postuler en tant que référent.e digitale, Webmaster, Médiateur.rice Numérique, WebMarketer, Community Manager, Chef.fe de projet digital junior

CONSEILLÉ POUR SUIVRE LA FORMATION

E-learning Social Builder Academy - 10h

Un accès à une formation de 10h en ligne sur *Social Builder Academy*, avec des cours pratiques et accessibles sur le leadership. *Social Builder Academy* est une plateforme en ligne qui offre des cours pratiques et accessibles sur des compétences numériques et la création d'entreprise. 🖱️ Le cours [ici](#)

FORMATION PAR SOCIAL BUILDER - 105h

Objectifs de la formation

- *Accompagnement dans la définition du projet professionnel*
- *Favoriser une insertion rapide et durable sur le marché de l'emploi*
- *Comprendre et développer son leadership personnel*
- *Mobiliser des outils d'affirmation et de promotion de soi*
- *Renforcer ses compétences en gestion de projet*

Modules

Séminaire Leadership et trajectoire professionnelle numérique - 7h

1 journée, animée par un.e coach professionnel.le, consacrée à un travail approfondi destiné à clarifier sa trajectoire, comprendre et développer son leadership personnel, renforcer l'affirmation de soi et partager avec le groupe.

Coaching collectif - 20h

10 séances de 2h en demi-groupes de 10 apprenantes seront prévues sur la durée du programme pour se former aux méthodes et outils de structuration d'un projet professionnel et étendre ses capacités à résoudre ses difficultés d'insertion. Ce coaching permet également aux apprenantes de développer des compétences essentielles dans toute carrière professionnelle telles que l'assertivité, le travail d'équipe ou la communication.

Mentorat numérique individuel - 24h

Les mentor.e.s professionnel.le.s seront choisi.e.s pour former 3h/mois les apprenantes sur les enjeux du numérique, les métiers sur lesquelles elles peuvent se positionner et les éventuelles compétences à développer.

Atelier de sensibilisation aux stéréotypes de genre en entreprise - 3h

Atelier de 3h, dispensé par une experte des questions d'égalité et de mixité en entreprise, destiné à sensibiliser les apprenantes à la cause soutenue par Social Builder et promouvoir une remise en question des pratiques et comportements adoptés dans le monde professionnel.

Ateliers d'insertion professionnelle - 40h

Des rencontres avec des entreprises, des ateliers et des événements pour développer ses compétences en hard et soft skills seront régulièrement organisés tout au long du programme de formation.

Méthodes agiles - 7h

Une journée de séminaire animée par un.e coach professionnel.le pour découvrir et être capable d'appliquer les méthodologies de gestion de projet AGILES en entreprise.

Suivi individualisé post programme à 3, 6 et 12 mois - 4h

En plus du suivi individualisé par Social Builder tout au long du programme va être mis en place un suivi individualisé pour les apprenantes à 3 et 6 mois post formation en faisant un bilan sur leur trajectoire professionnelle et pour leur fournir les moyens et ressources nécessaires répondant à leurs attentes.

FORMATION PAR WEB FORCE 3 - 602h

Objectifs de la formation

- *Cerner les besoins des entreprises afin de pouvoir y répondre efficacement*
- *Comprendre la programmation information :*
 - *Html5 / Css3*
 - *Bootstrap / RWD*
 - *Algorithme*
 - *JavaScript*
 - *Jquery*
 - *Bases de données / SQL ; Php)*
- *Savoir identifier les forces et faiblesses d'un site web, être force de proposition dans une logique d'amélioration*
- *Piloter un projet web, de l'expression du besoin jusqu'à la mise en ligne*
- *Savoir rédiger pour le web*
- *Acquérir un savoir-faire opérationnel pour communiquer efficacement sur les médias sociaux*
- *Veiller à l'e-réputation de son entreprise*
- *Savoir mettre en avant une campagne webmarketing et en mesurer le ROI*
- *Comprendre les enjeux du Web mobile et du e-Commerce*
 - *Cms WordPress*
 - *WooCommerce*
- *Améliorer le positionnement et la visibilité d'un site sur les moteurs de recherche*

Modules

BLOC 1 : Préparation aux métiers du WEB

Windows - 7h

Découvrir et savoir utiliser le système d'exploitation Windows. Maîtriser son environnement de travail et savoir organiser son espace de travail. Savoir s'équiper de différents outils pour être opérationnel.le.

Outils de productivité et communication - 7h

Créer des documents professionnels permettant de travailler de manière collaborative. Savoir communiquer en entreprise. Identifier des problématiques et savoir les résoudre.

Anglais - 35h

Acquérir le vocabulaire digital et être capable d'échanger avec des interlocuteurs anglophones.

BLOC 2 : Bases du numérique

Environnement Web - 7h

Acquérir une culture Web afin de pouvoir communiquer de manière professionnelle avec tous types d'intervenants. Créer des documents permettant de travailler de manière collaborative. Comprendre les spécificités juridiques.

Etude des entreprises et SI - 7h

Cerner les besoins des entreprises afin de pouvoir y répondre efficacement. Identifier des problématiques et savoir les résoudre. Connaître les indicateurs de performances d'une entreprise.

Approche juridique / RGPD - 21h

Comprendre les enjeux du Règlement RGPD. Mener un audit RGPD et une mise en conformité.

BLOC 3 : Gestion d'un projet web

Etude de marché et audit - 7h

Observer les différents acteurs sur un secteur d'activité et proposer des analyses. Traduire sa vision marketing en objectif d'études. Savoir identifier les faiblesses et les forces d'un site web et être force de proposition dans une logique d'amélioration.

Cahier des charges - 7h

Savoir exprimer un besoin et le formaliser de manière structurée au sein d'un même document. Pouvoir élaborer le comportement fonctionnel attendu pour une fonctionnalité. Planifier les différents travaux et définir une progression.

Organisation, gestion et suivi de projet - 14h

Piloter un projet web de l'expression du besoin jusqu'à la mise en ligne. Organiser en méthode agile, partager les tâches et manager une équipe en « phase projet ». Utiliser les outils de suivi indispensables pour la coordination et le succès du projet.

BLOC 4 : Réalisation d'un site web

HTML 5 / CSS3 - 35h

Concevoir des pages et des interfaces web à l'aide des langages HTML5/CSS3. Savoir modifier une page web pour l'optimiser. Assurer une (rétro) compatibilité sur tous les navigateurs.

Bootstrap / RWD - 14h

Améliorer l'intégration et le temps de conception d'un site web à l'aide de bootstrap. Obtenir un site responsive design. Assurer une intégration dans les règles du métier.

Javascript / JQuery - 35h

Concevoir des pages Web interactives à l'aide de JavaScript. Savoir ajouter des effets et des animations au sein des pages web. Pouvoir débogger du code existant au sein d'un projet web. Pouvoir débogger et comprendre du code existant au sein d'un projet web.

Base de données / SQL - 7h

Savoir utiliser le langage SQL en réalisant des requêtes pour manipuler ou intervenir sur les données. Contrôler les données d'un projet web. Sauvegarder et assurer la récupération de données en cas de nécessité.

PHP - 49h

Savoir mettre en ligne un site avec une partie cliente et une interface de gestion. Développer des fonctionnalités. Exploiter pleinement une base de données en faisant communiquer les technologies PHP/SQL.

CMS Wordpress - 35h

Créer un site web professionnel en ligne comprenant une partie front & une partie back avec l'appui du CMS Wordpress. Administrer un site pour répondre aux besoins et gérer son quotidien. Installer des nouvelles fonctionnalités à la demande.

E-Commerce - 14h

Maîtriser l'essentiel des fonctionnalités WooCommerce pour réaliser une boutique e-commerce. Administrer et gérer une boutique en ligne. Suivre et analyser les tableaux de bord d'une boutique e-commerce.

Approche de la sécurité - 7h

Savoir sécuriser un site ou une application web. Être sensibilisé.e à la sécurité informatique. Pouvoir tester la sécurité d'un site web.

UX / UI Design - 14h

Appréhender la stratégie et identifier les enjeux du design d'expérience utilisateur. Concevoir des interfaces UX design avec le meilleur parcours utilisateur. Proposer des interfaces graphiques optimisées et cohérentes en intégrant les éléments d'une page web avec l'UI design.

BLOC 5 : Webmarketing & référencement

Ligne éditoriale et rédaction pour le web - 21h

Imaginer et concevoir une ligne éditoriale cohérente. Savoir rédiger pour le web. Intégrer le contenu marketing (Brand content).

Communication et relation presse - 21h

Savoir déclencher une campagne de communication ou publicité. Acquérir un savoir-faire opérationnel pour communiquer efficacement avec les médias. Définir une stratégie de relations avec la presse

Emailing - 14h

Constituer et gérer une base de données d'emails. Concevoir un emailing et réussir sa campagne. Suivre et analyser les statistiques pour mieux les exploiter.

Réseaux sociaux - 35h

Connaître l'ensemble des réseaux sociaux et leur impact. Utiliser les réseaux et les médias sociaux. Élaborer sa communication sur les réseaux sociaux.

Community Management - 35h

Savoir créer, animer une communauté. Veiller à l'e-réputation de son entreprise. Définir sa cible, fixer ses objectifs et choisir les actions de communication.

Webmarketing - 21h

Comprendre l'importance du e-marketing. Développer l'image et la visibilité de l'entreprise. Savoir mettre en avant une campagne webmarketing et en mesurer le ROI.

WebMobile - 14h

Comprendre les enjeux du WebMobile et du MCommerce. Être capable de concevoir une version de site

pour le format mobile. Savoir faire les bons choix en fonction d'un projet informatique à porter en version mobile.

Référencement naturel - 21h

Améliorer le positionnement et la visibilité d'un site sur les moteurs de recherche. Utiliser les meilleures techniques pour optimiser son référencement. Savoir défendre sa position sur les moteurs de recherche.

Référencement payant et statistiques - 14h

Savoir isoler et investir sur les expressions et mots-clés les plus complétifs. Acquérir du trafic supplémentaire. Être en mesure de mener une étude concurrentielle SEO/SEA.

Technique et recherche d'emploi - 28h

Se préparer à la recherche d'emploi : réaliser son CV, rédiger sa lettre de motivation. Entrer en contact avec une entreprise. Réussir son entretien. Utiliser les réseaux sociaux professionnels

Développement d'un site personnel - 28h

Avoir une présence sur le web. Mettre en pratique les notions acquises à son profit. Pouvoir créer et modifier son propre site sur le long terme.

Développement d'un projet collectif - 28h

Apprendre à travailler en équipe. Mettre en pratique les notions acquises au profit d'un projet web. Savoir échanger et coordonner les actions d'un projet de groupe.

STAGE PROFESSIONNEL DE 6 SEMAINES - 196h

Objectifs du stage

- *Mettre en pratique les compétences acquises dans un cadre professionnel*
- *Favoriser l'insertion professionnelle post formation*
- *Se familiariser avec le monde de l'entreprise*