Social Builder
mixité & numérique

Data Analyst

Social Builder x DataBird

Le programme est composé de deux piliers : la formation technique menée par DataBird et la formation aux compétences transverses prise en charge par Social Builder. Cette spécificité du programme vise à favoriser l'insertion professionnelle des apprenantes. L'emploi du temps des 3 mois de formation imbrique ces deux niveaux d'apprentissage pour assurer une montée en compétence technique tout en développant la posture professionnelle.

Durée de la formation : 3 mois
Nombre d'heures total de formation : 420 heures
Effectif plancher et plafond : 20 femmes
Délais d'accès : 1 mois-2 semaines
Lieu de la formation : distanciel (veuillez-vous assurer d'avoir une bonne connexion internet , un ordinateur adapté et un lieu calme pour suivre la formation). Pour toute question , rapprochez-vous de la chargée de formation afin de trouver une solution (par exemple, prêt d'un ordinateur ou d'un boitier 4G)
Nombre de certification obtenues : 1 certification de réalisation (RS)
Prix de la formation : *Gratuit pour les demandeuses d'emploi. Prise en charge par financements (à titre indicatif- tarif à partir de 6000 euros par apprenante)*

DESCRIPTION GÉNÉRALE DE LA FORMATION

Un pilier d'accompagnement et de formation autour de l'acculturation au numérique et du développement des compétences personnelles et professionnelles favorisant le retour à l'emploi rapide et durable (dispensé par Social Builder et DataBird).

Un pilier formation technique pour faire monter en compétences les apprenantes sur le métier de data analyst. L'apprentissage est assuré de deux manières :

- ❏ les cours dispensés par les formateurs DataBird avec une pédagogie centrée sur la pratique
- ❏ les mises en situation, les études de cas et le peer-learning

Public et pré-requis : cette formation est accessible à toute femme demandeuse d'emploi justifiant d'un niveau BAC+2

Modalités d'accès : La sélection se fera sur le projet professionnel et la motivation.

Compétences visées :

- Apprendre l'architecture des bases de données modernes, les différentes sources de données
- Savoir récupérer, grouper et agréger la donnée (langage SQL)
- Capacité de réaliser un Data Cleaning en Python avec le package Pandas
- Capacité d'analyser la performance d'un site web avec Google Analytics

Modalités pédagogiques - La formation est constituée d'apports théoriques, de travaux pratiques, de travaux de groupe et accès à des ressources pédagogiques en ligne.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation :

- Vous aurez les compétences nécessaire d'un.e Data Analyst
- Vous obtiendrez une certification de réalisation Data Analyst

Modalités d'évaluation : lors des 3 mois de formation, des évaluations (QCM) auront lieu au fur et à mesure pour s'assurer de vos acquis sur les différents modules.

La fin de la formation sera officialisée par la présentation d'un projet de groupe lors d'une soutenance devant un jury composé de professionnel.les, d'employé.e.s de chez Social Builder et Data Bird (cf.ci-dessous).

LE MÉTIER DE DATA ANALYST

La Data Analyst examine les informations à l'aide d'outils d'analyse de données. Les résultats significatifs qu'elle tire des données brutes aident ses employeurs ou clients à prendre des décisions importantes en identifiant divers faits et tendances

Ses missions varient :
Analyser les données pour les transformer en informations exploitables
Définir la stratégie Data-Driven de l'entreprise
Élaborer les critères de segmentation
Créer et maintenir les bases de données de l'entreprise

FORMATION COMPÉTENCES HUMAINES - 105h par Social Builder

Objectifs pédagogiques de la formation

Accompagnement dans la définition du projet professionnel
Favoriser une insertion rapide et durable sur le marché de l'emploi
Comprendre et développer son leadership personnel
Mobiliser des outils d'affirmation et de promotion de soi
Renforcer ses compétences en gestion de projet

Modules de formation

Séminaire Révélez vos forces et trajectoire professionnelle numérique - 7h
Le séminaire Révélez vos forces est consacré à un travail approfondi destiné à clarifier sa trajectoire, comprendre et développer son leadership personnel, renforcer l'affirmation de soi et partager avec le groupe.

Atelier collectif de co-développement - 20h
6 séances de 2h, de 09H00 à 11h00, en demi-groupes de 10 apprenantes seront prévues sur la durée du programme pour se former aux méthodes et outils de structuration d'un projet professionnel et étendre ses capacités à résoudre ses difficultés d'insertion. Ces sessions collectives permettent également aux apprenantes de développer des compétences essentielles dans toute carrière professionnelle telles que l'assertivité, le travail d'équipe ou la communication.

Mentorat numérique individuel - 24h
Les mentor.e.s professionnel.le.s seront choisi.e.s pour former 3h/mois les apprenantes sur les enjeux du numérique, les métiers sur lesquels elles peuvent se positionner et les éventuelles compétences à développer.

Atelier de sensibilisation aux stéréotypes de genre en entreprise - 3h
Atelier de 3h, dispensé par une experte des questions d'égalité et de mixité en entreprise, destiné à sensibiliser les apprenantes à la cause soutenue par Social Builder et promouvoir une remise en question des pratiques et comportements adoptés dans le monde professionnel.

Ateliers de compétences transverses - 40h
Des rencontres avec des entreprises, des ateliers et des évènements pour développer ses compétences en hard et soft skills seront régulièrement organisés tout au long du programme de formation.

Ces ateliers ont lieu au minimum une fois par mois, et traitent de sujets tels que la prise de parole en public, la négociation salariale, la rédaction de CV etc.

Séminaire d'introduction aux méthodes agiles - 7h
Une journée de séminaire animée par un.e intervenant.e bénévol.e professionnel.le pour découvrir et être capable d'appliquer les méthodologies de gestion de projet AGILES en entreprise.

Suivi individualisé post programme à 3 et 6 mois - 4h
En plus du suivi individualisé par Social Builder tout au long du programme va être mis en place un suivi individualisé pour les apprenantes à 3 et 6 mois post formation en faisant un bilan sur leur

trajectoire professionnelle et pour leur fournir les moyens et ressources nécessaires répondant à leurs attentes.

FORMATION COMPÉTENCES TECHNIQUES - *338 heures*

Module 0 - Mise à niveau - ***38 h***

1. Les bases théoriques du SQL (10)
2. Initiation au langage Python (10)
3. Initiation sur les statistiques (4)
4. Initiation sur les balises HTML (4)
5. Initiation à Google Analytics (10)

Module 1 : Gestion de la donnée, récupérer et nettoyer les données - ***45h***

- Explication des architectures modernes des bases de données (apprendre l'architecture des bases de données modernes, les différentes sources de données (APIs, logs, Google Analytics, Salesforce, Trello, HubSpot, …), l'unification des données (jointures, ETL softwares, …), le stockage des données (BigQuery, Redshift, Snowflake).
- Modélisation des bases de données – Modèle relationnel
- Langage des bases de données - SQL (savoir récupérer, grouper et agréger la donnée)

Module 2 : Analyse et Visualisation : mener ses analyses - ***180h***

- AB testing
    - Comprendre comment analyser le résultat d'un AB test
    - Restituer ses analyses via une présentation d'un dashboard Google Datastudio
- Utilisation avancée de Google Sheets (modélisation + fonctions avancées du logiciel)
- Capacité de réaliser un Data Cleaning en Python avec le package Pandas
- Réalisation d'une segmentation et d'une analyse d'un funnel client en Python
- Capacité de réaliser du web Scraping en Python (via BeautifulSoup & Selenium)
- Capacité de requêter une APIs en Python
- Réalisation de prédictions en Python via le package Sklearn et la régression linéaire
- Création de data stories via la maîtrise de dashboards modernes (Tableau et de Google Data Studio)
- Capacité d'analyser la performance d'un site web avec Google Analytics

Module 3 - Etude de cas finale : le projet final - ***75h***

- Mise en pratique de l'ensemble des notions vues dans la formation au travers d'un cas métier accompagné de nos experts.
- Réalisation de ce cas métier sur des données business avec une mise en conditions réelles via une présentation de leur travail à la fin de la formation.

EQUIVALENCE ET PASSERELLES

Certification de réalisation Data Analyst. Projet final

SUITES DE PARCOURS ET DÉBOUCHÉS

- Intégrer une startup, un grand groupe ou une PME en data pour mettre un place, ou appliquer, une stratégie "data-driven"

Métiers visés : Data Analyst , 100% data : Data Analyst, Chef de projet Data/Data Manager, Consultant Data/BI, Data Marketing, Data Ops.

Hybrides Data-Business (selon le background) : Ops, Sales Ops, Growth, Product, Marketing digital, Consulting.

POLITIQUE HANDICAP DE SOCIAL BUILDER

Social Builder a à cœur de développer sa politique handicap et rendre accessible l'ensemble de ses actions et formations aux personnes reconnues RQTH et cela selon la typologie du handicap (compensations pédagogiques, techniques, organisationnelles etc).

Notre souhait est de pouvoir informer, accueillir, former et accompagner des apprenant.e.s en situation de handicap et ainsi donner à tous et toutes les mêmes chances d'accès à la formation. Nous adaptons, sous réserve de délais compatibles, les supports de cours et l'organisation de la salle et mettons à disposition d'éventuels équipements.

CHIFFRES CLÉS EN 2019 - 2020 (PROGRAMME WOMEN IN DIGITAL)

208

Nombres de femmes formées

89,7%

Taux d'obtention des certifications préparées