

Social
Builder

mixité & numérique



2022

RAPPORT ANNUEL

Sommaire

Qui sommes-nous ? (p.6)

L'édito d'Emmanuelle Larroque (p.8)

Nos 3 champs d'action (p.10)

Les faits et chiffres clés de 2022 (p.12)

I. Orienter les femmes vers le numérique

1. Adabot, le chatbot d'orientation des femmes vers le numérique (p.16)
2. Les Forums "Femmes & Numérique : Osez La Tech !" (p.18)
3. Le programme Digital Bootcamp (p.20)
4. Le programme Horizon Numérique (p.22)

II. Former les femmes aux métiers du numérique qui recrutent

1. Women In Digital, un accompagnement 360° vers l'emploi numérique (p.28)
2. Accompagner la reconversion professionnelle : l'Ecole Business Apps (p.32)
3. Accompagner l'entrepreneuriat : le programme SUNS (p.34)
4. La Préparation Opérationnelle à l'Emploi (p.35)

III. Insérer les femmes dans le numérique

1. Les mentors et les coachs Social Builder, deux piliers de notre accompagnement vers l'insertion (p.38)
2. Témoignages de Mentors Social Builder (p.39)

IV. Développer l'inclusion dans l'écosystème numérique

1. Le Manifeste pour la reconversion professionnelle des femmes dans le numérique (p.42)
2. Le Forum Génération Égalité (p.43)
3. Les MOOC de formation (p.44)
4. L'Opération Don de Giga par Bouygues Telecom (p.45)

Nous soutenir (p. 46)

Nos partenaires (p. 48)

Contacts (p. 51)



QUI SOMMES-NOUS ?

Fondée en 2011, Social Builder est une association qui agit pour un monde économique numérique inclusif en offrant les mêmes opportunités professionnelles aux femmes et aux hommes.

Social Builder accélère la présence des femmes dans les métiers du numérique en orientant, formant et insérant durablement les femmes dans ces métiers. Elle accompagne également les acteurs de la formation et les entreprises sur les questions d'inclusion pour permettre aux femmes d'évoluer à égalité dans ces métiers d'avenir.

01

NOTRE VISION

Les femmes ne représentent que 27,9 % des employé.e.s du numérique, filière en pleine croissance avec 80 000 postes ouverts (source Secrétariat d'Etat chargé du Numérique). Il est impératif de les encourager à s'approprier les compétences et l'expertise nécessaires à anticiper les évolutions du marché du travail.

02

NOS PUBLICS

Les femmes que nous accompagnons s'intéressent au numérique, souhaitent mener une reconversion professionnelle dans ces métiers ou créer leur entreprise. Elles sont pour la plupart demandeuses d'emploi, de niveau académique et de parcours très variés.

Social Builder accompagne également les entreprises et organisations souhaitant faire évoluer leurs pratiques en matière d'égalité professionnelle et d'inclusion.

03

NOS ACTIONS

Social Builder crée des parcours pour assurer l'insertion des femmes :

- Orientation et découverte des métiers du numérique
- Formation à des compétences digitales ou à des métiers du numérique
- Insertion dans l'emploi
- Accompagnement des organisations pour mettre en place des pratiques inclusives

04

NOTRE COMMUNAUTÉ

Depuis 11 ans, les femmes que nous avons formées ou orientées, les partenaires, les mentor.e.s et les professionnel.le.s qui nous ont accompagné.e.s, forment notre communauté. Celle-ci rassemble 75 000 femmes et professionnel.le.s activement engagé.e.s pour la mixité dans les métiers de la Tech dont :

- des femmes orientées vers le numérique
- des femmes formées aux compétences du numérique et leadership
- des femmes reconverties à un métier du numérique
- plus de 300 partenaires engagé.e.s à nos côtés.

L'ÉDITO


D'Emmanuelle Larroque

Délégue générale de Social Builder

L'année 2022 a été synonyme de nombreux succès et challenges remportés pour Social Builder!

- **Plus de bénéficiaires**, puisque nous avons débuté notre essaimage territorial et le déploiement de nos programmes en dehors de l'Ile-de-France pour parler à toutes les femmes ;
- **Plus de programmes**, grâce au succès du Digital Bootcamp, un nouveau format de sensibilisation permettant de construire son projet professionnel ;
- **Plus d'impact**, en amplifiant notre action et en sécurisant une importante levée de fonds déterminante pour la suite du projet ;
- **Plus de visibilité**, grâce à de nombreux temps forts et événements qui nous ont permis de développer notre notoriété auprès des femmes, des entreprises et de l'ensemble des acteurs de l'écosystème pour les engager à nos côtés ;
- **Plus de partenaires**, qui sont essentiels à notre action et nous nous permettent de proposer un accompagnement individuel à nos bénéficiaires, en proximité et sur la durée.



L'année 2022 a été  synonyme de nombreux succès et challenges remportés pour Social Builder!

L'année 2022

des chiffres clés

11

années d'existence

+75 000

femmes et professionnel.le.s du numérique engagé.e.s depuis 11 ans

7 150

femmes accompagnées en 2022

684

femmes formées aux compétences digitales via le programme Women In Digital (depuis son lancement)

3

nouveaux départements (33, 69, 92)

+350

partenaires

606

bénévoles dont 450 mentor.e.s, 64 coachs, 92 expert.e.s

18 000

utilisateur.trice.s sur Adabot, le chatbot d'orientation vers les métiers du numérique

2 565

femmes et conseiller.ère.s accompagné.e.s grâce à Horizon Numérique, une semaine d'initiation aux métiers du numérique

700

femmes accompagnées grâce à SUNS, un programme d'accompagnement au digital pour les entrepreneuses

SOCIAL BUILDER : NOS 3 CHAMPS D'ACTION

Nous accompagnons les femmes demandeuses d'emploi pour leur insertion professionnelle dans le numérique.



01
ORIENTATION

**PROGRAMME D'IMMERSION
DANS LES MÉTIERS**

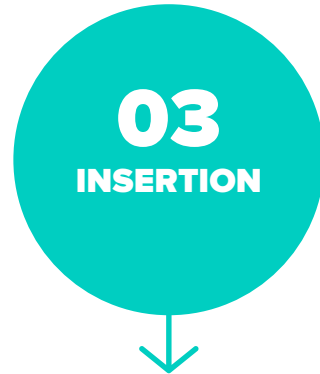
Programmes de découverte pour inspirer et orienter les femmes à se reconvertir

- ▶ **ADABOT**
- ▶ **HORIZON NUMÉRIQUE**
- ▶ **FORUM
FEMMES & NUMÉRIQUE**

Programme pour travailler son projet professionnel

- ▶ **DIGITAL BOOTCAMP**





**PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT
DE COMPÉTENCES DIGITALES**

Programmes pour acquérir les
compétences socles

- ▶ **SUNS
(ENTREPRENEUSES)**

**FORMATION AUX MÉTIERS
DU NUMÉRIQUE**

Formations certifiantes de 3 à 18 mois

- ▶ **WOMEN IN DIGITAL**
- ▶ **ECOLE BUSINESS APP**
- ▶ **PRÉPARATION OPÉRATIONNELLE
À L'EMPLOI**

**SUIVI PAR UN.E
CHARGÉ.E D'INSERTION**

Ateliers de recherche d'emploi,
événements de recrutement

- ▶ **MENTORAT INDIVIDUEL**
- ▶ **COACHING**

L'année 2022

des moments clés

1er mars 2022

Annnonce des lauréats du Top 50 de l'entrepreneuriat à impact par Carenews, Social Builder lauréate dans la catégorie Formation professionnelle et accès à l'emploi, en présence d'Olivia Grégoire, Secrétaire d'État chargée de l'Économie sociale, solidaire et responsable.

8 mars 2022

Lancement du Forum Femmes et Numérique en distanciel dans le cadre du programme Women In Digital en Seine-Saint-Denis.

23 mars 2022

Cérémonie de remise de l'Ordre National du Mérite à Emmanuelle Larroque, DG de Social Builder, par Cédric O, Secrétaire d'Etat chargé de la Transition Numérique.

Septembre 2022

Lancement de la Web Série #JaiOséLaTech sur les réseaux sociaux afin de partager et faire rayonner les belles histoires des femmes de la communauté Social Builder.

29 septembre 2022

Lancement du Forum "Femmes et Numérique : Osez la Tech!" à Pantin, dans le cadre du programme Women In Digital en Seine-Saint-Denis en présence d'Isabelle Rome, ministre déléguée auprès de la Première ministre chargée de l'Égalité entre les Femmes et les Hommes, de la Diversité et de l'Égalité des Chances.

15 décembre 2022

Lancement du premier Forum "Femmes et Numérique: Osez la Tech!" en région à Lyon à l'Espace Tête d'Or de Villeurbanne dans le cadre du programme Women In Digital.

30 novembre 2022

Intervention d'Emmanuelle Larroque, Déléguée Générale de Social Builder, au Women's Forum aux côtés de Sophie Yannicopoulos, Managing Director France, Adobe et Emilie Daversin, Co-Founder, VO2 Group pour l'animation d'une session "Getting to the top in tech".

10 novembre 2022

Levée de fonds de Social Builder pour un montant de 1,3 millions d'euros auprès de la Banque des Territoires (groupe Caisse des Dépôts), du fonds d'investissement pour l'innovation sociale et sociétale du groupe MAIF, MAIF Impact, et du réseau de financement solidaire des entreprises France Active.

6 octobre 2022

Lancement de l'opération «Le Don de Giga» par Bouygues Telecom dont Social Builder est partenaire aux côtés d'APF France Handicap, la FAGE, Les Petits Frères des Pauvres, permettant aux clients Bouygues Télécom de donner symboliquement un giga à l'association de leur choix pendant un mois.

29 septembre 2022

Table-ronde «Tour d'horizon de la Reconversion professionnelle des femmes dans le numérique» réunissant Emmanuelle Larroque, DG Social Builder, Jean-Christophe Morisseau, Administrateur de Numeum, Audrey Perocheau, Directrice France Formation et développement des compétences dans les territoires chez Pôle Emploi et Gilles Gateau, Directeur général de l'Apec.



I. ORIENTER LES FEMMES VERS LE NUMÉRIQUE

Nous concevons des programmes de sensibilisation à destination des femmes permettant de :

- découvrir les métiers et les opportunités de la Tech
- pallier à une méconnaissance du secteur du numérique
- monter en compétences sur les métiers et outils digitaux
- donner les clés et outils nécessaires pour entreprendre une formation dans la tech

Ces programmes ont pour ambition de rendre accessible le numérique, de lutter contre les stéréotypes et de promouvoir la mixité dans la Tech.

ADABOT

Le chatbot d'orientation des femmes vers le numérique

Porte d'entrée vers le numérique pour les femmes en reconversion professionnelle, nous avons créé Adabot en 2018, un coach d'orientation virtuel pour faire découvrir les métiers du numérique.

En 2021, nous avons eu une priorité : le rendre accessible au plus grand nombre de femmes désireuses de mener leur parcours de reconversion, avec davantage de contenus dédiés !

Adabot est désormais disponible à l'adresse dédiée www.adabot.fr ou directement via le site internet de Social Builder.

Nous avons également enrichi le contenu de l'outil :

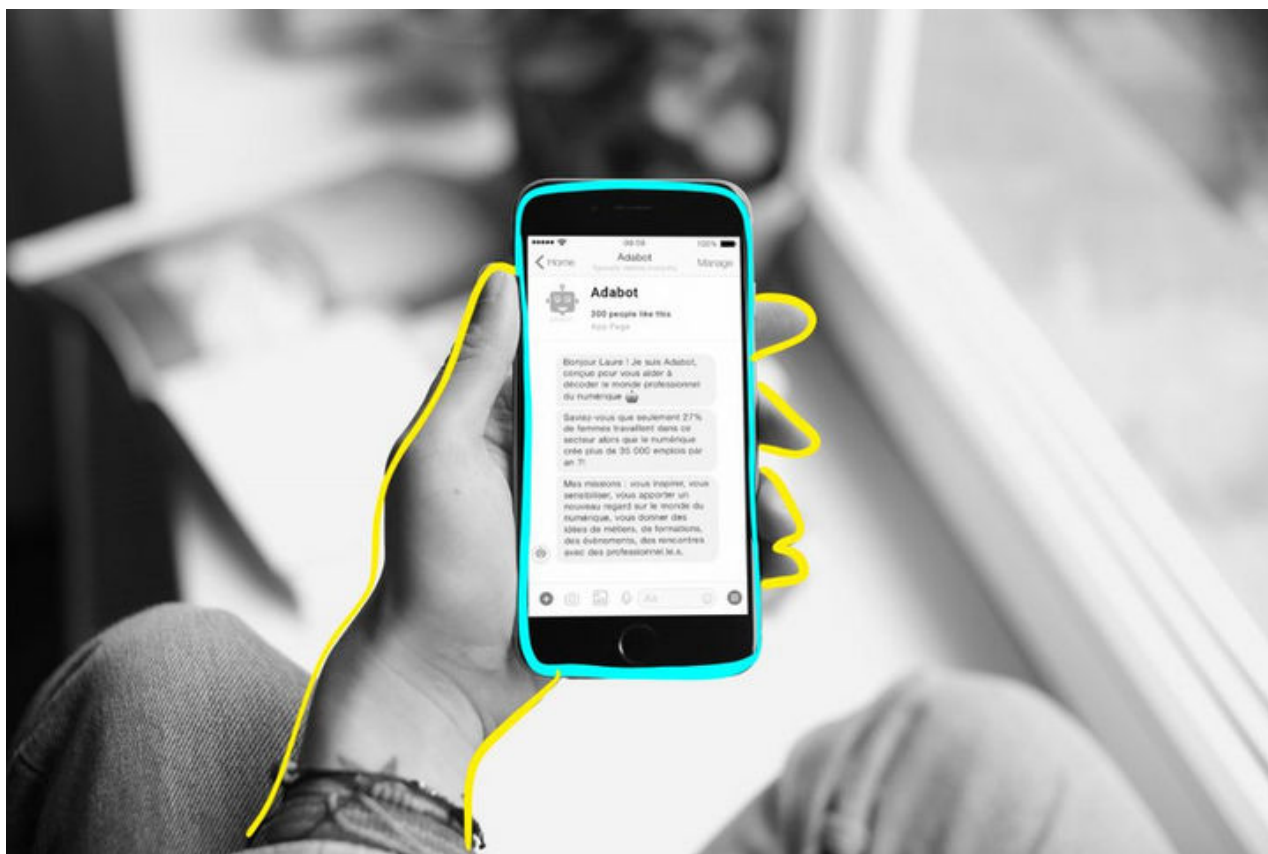
- Plus de 40 fiches métiers au sein des 6 grandes familles de métiers du numérique
- 1 quiz métier exclusif et innovant bâti sur les compétences humaines pour trouver les deux grandes familles de métier qui correspondent à leur profil
- L'accès privilégié à plus de 800 formations sur les métiers du numérique (choisies selon un cahier des charges précis) pour leur permettre de développer leurs compétences numériques et de se reconvertir vers des métiers qui recrutent
- Prise de rendez-vous avec un.e expert.e de notre réseau, afin d'échanger sur leur métier et valider un projet de reconversion.



Adabot donne également accès à toutes les informations essentielles de Social Builder, avec la possibilité de s'inscrire à tous les programmes de découverte, aux formations, ainsi qu'aux événements que nous organisons.

Un outil Tech For Good pensé pour les femmes, qui a pour but de les aider à activer leur reconversion professionnelle vers les métiers du numérique.

**Depuis sa création, Adabot a accompagné plus de 18 000 utilisatrices !
Notre objectif à fin 2023 : 30 000 d'utilisatrices !**



LES FORUMS FEMMES & NUMÉRIQUE

#OsezLaTech !

Les Forums “Femmes & Numérique : Osez la tech !” font partie intégrante de nos programmes de sensibilisation afin de susciter des vocations et lever les freins à l’orientation des femmes vers ces métiers.

LES 5 OBJECTIFS DE CES FORUMS

- 1 Lever les freins spécifiques des femmes demandeuses d’emploi et déconstruire les stéréotypes liés aux métiers du numérique
- 2 Inspirer grâce à des rencontres et des témoignages de femmes aux parcours divers dans la tech et l’entrepreneuriat
- 3 Développer la confiance en soi et le leadership
- 4 Faciliter et accompagner l’orientation vers des parcours de formation
- 5 Développer l’attractivité des métiers en donnant l’opportunité de les expérimenter : code, data, cybersécurité, design, marketing digital...



PUBLIC

Demandeuses d'emploi, sans condition

FORMAT

Une journée en présentiel : plénière et ateliers en sous salles

Capacité maximum de 500 femmes en fonction du lieu du forum

CONTENU

Format plénière sur la journée animée par une journaliste de la presse locale

- Prise de paroles de rôles modèles et de parcours inspirants d'intervenants et professionnel.les du numérique (format témoignages, interviews)
- Ateliers pratiques d'initiation aux métiers du numérique
- Rencontres avec les organismes de formation du territoire et les acteurs clés (Pôle Emploi, l'Apec, le CIDFF, l'ADIE...).

DÉROULÉ TYPE

- 10h00 : présentation des métiers du numérique
- 10h30 : atelier leadership
- 11h00 : interview de femmes inspirantes : elles ont osé la tech et l'entrepreneuriat
- 11h30 : présentation des parcours de formations
- 12h00 - 14h00 : pause déjeuner
- 14h00 : dose d'inspiration
- 14h30 - 17h00 : ateliers d'initiation aux métiers du numérique

CHIFFRES CLÉS

FORUM FEMMES & NUMÉRIQUE 2022

Au total, ces forums ont permis de sensibiliser et d'orienter 2277 femmes aux métiers du numérique.

- 8 mars (en distanciel) : 1356 participantes
- 21 juin dans la salle Olympe de Gouges, Paris 11e : 220 participantes
- 20 septembre à la Cité Fertile de Pantin (93) : 479 participantes
- 15 décembre à l'Espace Tête d'Or à Villeurbanne (69) : 222 participantes

DIGITAL BOOTCAMP

Un programme pour approfondir ses compétences numériques

Le Digital Bootcamp est un programme d'approfondissement de 3 semaines pour acquérir les compétences nécessaires afin d'entrer en formation numérique.

Lancé en 2022, le programme a permis d'accompagner 147 femmes demandeuses d'emploi.

LES 4 OBJECTIFS DU PROGRAMME

- 1 Conforter son projet de reconversion dans un métier du numérique et monter en compétences sur les métiers de la Tech
- 2 3 semaines de mise en pratique permettant d'acquérir les bases nécessaires pour se sentir à l'aise en formation
- 3 3 projets à concrétiser lors du parcours
- 4 Des tests d'entraînement pour réussir les tests de sélection d'entrer en formation

PUBLIC

Demandeuses d'emploi souhaitant intégrer une formation numérique qualifiante ou certifiante

FORMAT

Session de 20 personnes en distanciel, dynamique et engageante

PÉDAGOGIE

Approche dynamique mixant théorie et mise en pratique, apprentissage par les pairs (leadership personnel, culture numérique, écosystème tech)

- Semaine 1 : projet collectif
- Semaine 2 : projet en binôme
- Semaine 3 : projet individuel

CHIFFRES CLÉS

DIGITAL BOOTCAMP 2022



10 BOOTCAMPS DE 3 SEMAINES
147 PARTICIPANTES

HORIZON NUMÉRIQUE (1)

Un programme d'initiation aux métiers du numérique

Lancé en 2018 dans les Hauts-de-France puis déployé en Ile-de-France en 2019 et 2020, Horizon Numérique est notre programme phare de découverte des métiers du numérique destiné aux femmes demandeuses d'emploi.

● PUBLIC

Demandeuses d'emploi, sans condition

● FORMAT

- 5 jours d'accompagnement intensifs pour les demandeuses d'emploi pour découvrir les métiers du numérique qui recrutent, orienter ou conforter des choix professionnels
- 15 participantes, du lundi au vendredi de 9h30 à 17h30 en distanciel

● CONTENU

Des ateliers pratiques sur :

- Les métiers du numérique
- Les compétences humaines et relationnelles
- Le projet professionnel
- Parcours Adabot

Des rencontres avec des organismes de formation.

Des témoignages de professionnel.le.s.

● DÉROULÉ TYPE

- Jour 1 : initiation et sensibilisation aux stéréotypes et croyances limitantes qui peuvent freiner les projets et les ambitions professionnelles
- Jour 2, 3 et 4 : présentation des 5 familles de métiers qui recrutent à travers des ateliers pratiques d'initiation et des retours d'expériences de femmes qui exercent ces métiers : data, code, marketing digital, cybersécurité et webdesign
- Jour 5 : rencontres avec des organismes de formation du territoire et les acteurs clés de l'orientation

Tout au long de la semaine nous instaurons des rituels permettant la cohésion : “ice-breaker” pour démarrer la journée, café-networking après le déjeuner et tour de table en fin de journée.

Au-delà du programme, notre accompagnement auprès des apprenantes se poursuit tout au long de l’année :

- Des ateliers de montée en compétences pour la communauté (trois ateliers par mois: lettre de motivation, cybersécurité, coaching épanouissement professionnel...).
- Un groupe LinkedIn sur lequel nous postons des offres de stage, de formation et événements liés au numérique
- Un groupe WhatsApp pour chaque session afin de suivre les différents parcours et identifier les besoins d’accompagnements nous créons (42 groupes au total)
- Des événements pour réseauter et se rencontrer

Ces différents canaux de communication permettent de perpétuer les liens créés avec les apprenantes pendant les sessions, d’accompagner leur montée en compétences, d’activer leur réseau professionnel et d’échanger avec les conseillères Pôle Emploi dans une logique d’amélioration continue.



LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

- Des bilans menés tout au long de l’année pour déceler des points individuels
- Un questionnaire final et un bilan annuel dans un objectif d’amélioration continue et de promotion de l’accompagnement et de l’insertion des femmes dans les métiers de la tech

HORIZON NUMÉRIQUE (2)

Pour les conseiller.ère.s Pôle Emploi

L'accompagnement des conseiller.ère.s Pôle Emploi est un vecteur essentiel pour l'orientation des femmes vers le numérique. C'est pourquoi en 2021, nous avons conçu trois modules de formation qui leur sont spécifiquement destinés.

● **FORMAT**

- 2 jours d'accompagnement répartis sur 4 mois pour les conseiller.ère.s Pôle Emploi pour s'initier au numérique afin de mieux orienter et présenter les métiers du numérique qui recrutent, lever les freins des demandeuses d'emploi, comprendre les parcours de reconversion vers les métiers.
- Un format pour 150 participant.e.s de 2h à 4h par mois en distanciel.

● **CONTENU**

Une conférence interactive de 4h

- Stéréotypes femmes et numérique
- Opportunités métiers
- Familles de métiers
- Focus technologies

5 ateliers immersifs, témoignages, mises en situation de 2h

- UX et UI Design
- Code
- Marketing digital
- Data
- Cybersécurité
- Ateliers sur mesure selon les besoins du territoire

CHIFFRES CLÉS

HORIZON NUMÉRIQUE 2022



42 SESSIONS DÉPLOYÉES

610 FEMMES ACCOMPAGNÉES

SUR LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

250 CONSEILLER.ÈRE.S PÔLE EMPLOI FORMÉ.ES

SUR LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE AFIN DE FACILITER L'ORIENTATION DES DEMANDEUSES D'EMPLOI VERS LES GRANDES FAMILLES DE MÉTIERS DU NUMÉRIQUE QUI RECRUTENT. 83% DES PARTICIPANT.E.S CONSIDÈRENT QUE CETTE JOURNÉE A FAIT ÉVOLUER LEUR VISION DU NUMÉRIQUE

S.W.O.T.

Forces

Faiblesses


Opportunités

Menaces

Social
Bourse
PARIS & LYON

**Femmes & Numérique
OSEZ LA TECH!**

- OSER S'INSPIRER & RÊVER
- OSER EXPÉRIMENTER & DÉCOUVRIR
- OSER RELEVÉR LE DÉFI
- OSER ÊTRE LE MOCTEUR DE SA RÉUSSITE
- OSER PARTAGER



Social
Bourse
PARIS & LYON

**Femmes & Numérique
OSEZ LA TECH!**

- OSER S'INSPIRER & RÊVER
- OSER EXPÉRIMENTER & DÉCOUVRIR
- OSER RELEVÉR LE DÉFI
- OSER ÊTRE LE MOCTEUR DE SA RÉUSSITE
- OSER PARTAGER



II. FORMER LES FEMMES AUX MÉTIERS DU NUMÉRIQUE QUI RECRUTENT



WOMEN IN DIGITAL

Un accompagnement 360° vers l'emploi numérique

Women In Digital est un programme intégré d'orientation, sensibilisation, formation et retour à l'emploi dans les métiers du numérique pour les femmes éloignées de l'emploi.

Il a été lancé en 2019 dans le département de Seine-Saint-Denis, grâce au soutien du Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion (Plan d'Investissement dans les Compétences, 100% Inclusion), de la Région Ile-de-France, de la Fondation JPMorgan et du Conseil Départemental de Seine-Saint-Denis.

Ce programme répond à 3 objectifs majeurs :

- Lutter contre le chômage des femmes en assurant une insertion professionnelle pérenne
- Améliorer la présence des femmes dans le secteur du numérique
- Répondre aux besoins de recrutement des entreprises sur les territoires

Soutenu par de nombreux partenaires, ce projet mobilise un ensemble d'acteurs prescripteurs de l'emploi et de l'insertion, de l'égalité femmes-hommes, de la formation, ainsi que les entreprises engagées sur les territoires.



UN PROGRAMME 100% GRATUIT UNE LOGIQUE DE PARCOURS EN 6 ACTIONS :

01 L'ORIENTATION

Grâce à **Adabot**, un chatbot d'orientation et de découverte des opportunités du numérique. Cet outil comprend un **quiz et des fiches métiers**, recense de nombreuses formations et donne l'opportunité d'échanger pendant 1h avec un.e professionnel.le du numérique. (voir p. 16)

03 L'ACCULTURATION

Via nos **Digital Bootcamps** : 3 semaines d'accompagnement et d'initiation à la culture du numérique permettant de consolider le projet professionnel des demandeuses d'emploi et de leur fournir les outils pour intégrer des formations. (voir p. 20)

05 L'ACCOMPAGNEMENT

Tout au long de la formation. Il comprend une bricole de **montée en compétences humaines et transverses** (leadership, gestion du stress, sensibilisation aux stéréotypes...), du **mentorat individuel** avec un.e professionnel.le du numérique (à hauteur de 3h par mois pendant 6 mois), des ateliers d'échanges collectifs animés par des coachs certifié.e.s ou encore la mise en place de bourse d'urgence et de prêts de matériel informatique. Les femmes accompagnées bénéficient également tout le long du programme d'un accompagnement **individuel pédagogique et social renforcé** par l'équipe Social Builder. (voir p.38)

02 LA SENSIBILISATION

Via nos **forums "Osez la tech !"**. Ces évènements d'une journée sont conçus pour **faire découvrir** le numérique aux femmes et leur donner l'envie de s'orienter vers ces métiers. Ces journées sont l'occasion pour les femmes de participer à des **ateliers d'initiations aux métiers du numérique**, d'assister à des témoignages de femmes en reconversion, ou encore d'échanger avec des professionnel.le.s et organisme de formation dans le numérique. (voir p.18)

04 LA FORMATION TECHNIQUE

Pour acquérir les compétences techniques et un **certificat professionnel reconnu par l'Etat**. (Développeuse web, Intégratrice web, Consultante CRM, Référente digitale, Data Analyst, Digital Business Développeuse...) (voir p.28).

06 L'INSERTION

Afin d'optimiser les chances de retour à l'emploi de nos bénéficiaires, nous mettons en place un **dispositif insertion** qui comprend : des ateliers de techniques de recherche d'emploi, la création et la mise à disposition d'outils d'aide à la recherche d'emploi, l'organisation d'évènements de recrutement permettant la mise en relation de nos apprenantes avec nos entreprises partenaires, ou encore **l'accompagnement individualisé** à la recherche de stage par le biais de notre Chargée d'insertion. En 2022, La Fondation JPMorgan et le Conseil Départemental du 93 ont ainsi renouvelé leur soutien pour pérenniser le programme et accompagner plus de femmes sur le 93.

PARTENAIRES ET CHIFFRES CLÉS DU PROGRAMME WID

En 2022, le Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion a renouvelé son soutien au programme Women In Digital dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences 100% QPV, ainsi que du Plan d'Investissement dans les Compétences 100% Extension.

Ces soutiens du Ministère nous ont permis de déployer le programme dans les quartiers prioritaires de la ville des Hauts-de-Seine (92), à Paris (75), en Gironde (33) et dans le Rhône (69).

Les femmes accompagnées dans le cadre du déploiement en 2022 :

- 75 demandeuses d'emploi formées à Paris
- 15 demandeuses d'emploi résidentes des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) dans les Hauts-de-Seine (92) formées
- 102 participantes à nos Bootcamps en Seine Saint-Denis (93)
- 45 participantes à nos Bootcamps résidentes des QPV dans les Hauts-de-Seine (92)
- 2 277 sensibilisées lors de nos forums Femmes et Numériques à Paris, dans les Hauts-de-Seine (92), en Seine Saint-Denis (93) et à Lyon (69). Notre premier forum Femmes et numérique en région Auvergne Rhône Alpes a eu lieu en décembre grâce au soutien de la fondation Educaterre. Le prochain forum en région est prévu à Bordeaux en janvier 2023.

Grâce aux nombreux soutiens obtenus en 2022, Women In Digital continuera à sensibiliser, accompagner et former encore plus de femmes en 2023 et 2024 en Seine-Saint-Denis, dans les Hauts-de-Seine, à Paris, à Lyon et à Bordeaux.



● FORMAT

Format en distanciel, présentiel ou hybride pour 20 apprenantes par session

● CONTENU

4 à 6 mois de formation qualifiante ou certifiante articulant compétences techniques, humaines et relationnelles, complétée d'un accompagnement à l'insertion :

- 2 à 6 mois de stage
- Rencontres avec les 250 entreprises partenaires
- Suivi individuel

● LES MÉTIERS

- Administratrice Salesforce
- Consultante Salesforce
- Data Analyst
- Développeuse Back End
- Développeuse d'application web et mobile
- Développeuse Back End
- Développeuse fullstack
- Développeuse JAVA
- Digital Business Développeuse
- Intégratrice web
- Référente digitale
- Technicien.ne d'Assistance Informatique
- Technicienne système et réseaux
- Référentiels sur-mesure...

● LA PÉDAGOGIE

- Nombreux temps d'échanges, conférences, rencontres entre pairs
- Pédagogie et accompagnement adaptés aux besoins des femmes en reconversion (rythme, faibles pré-requis, réseau de partenaires pour une prise en charge des besoins à 360°)

L'ÉCOLE BUSINESS APPS



L'Ecole Business Apps est un projet innovant tripartite porté par Microsoft, Social Builder et WebForce3 pour plus de diversité dans les métiers liés aux outils Microsoft.

L'objectif : ouvrir l'accès des métiers nouveaux à des publics en reconversion et favoriser l'employabilité de tous.tes pour accompagner la transformation numérique des entreprises.

L'approche inclusive est la spécificité de ce programme d'envergure grâce à la mixité des entrants en formation, la mixité des formateur.rice.s et de collaborateur.rice.s, et à une pédagogie inclusive utilisée tout au long de la formation.

La formation articule des compétences techniques, transverses et relationnelles ainsi que des pratiques du travail inclusif.

● FORMAT

Elle prévoit 18 mois de formation dont 12 en alternance, au sein d'une entreprise partenaire de l'écosystème Microsoft.

● MODALITÉS D'ACCÈS

- Gratuite
- Demandeur.euse.s d'emploi
- Bac+2

● CERTIFICATIONS OBTENUES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Titre professionnel : Concepteur.rice Développeur.euse d'Application
- Certifications Microsoft (MB920, MB230, MB210, MB910, PL200, PL400)

CONTENU

L'Ecole Business Apps s'articule autour de 2 piliers :

- Un pilier APPS skills permettant d'acquérir les fondamentaux techniques des métiers, mais aussi des fondamentaux en matière d'accessibilité et d'inclusion des applications. Sa pédagogie active et le mentorat par des professionnel.le.s placent l'apprenant.e au centre du dispositif, assurant ainsi une insertion socio-professionnelle réussie et durable.
- Un pilier HUMAN skills, permettant d'acquérir savoirs-être et posture professionnelle fondamentaux.

Un dispositif de mentorat : les apprenant.e.s sont accompagnés dès leur entrée en formation par des mentor.e.s de l'entreprise qu'ils vont ensuite intégrer.

LES PROMOTIONS LANCÉES EN 2022

- Une promotion en partenariat avec CGI déployée en janvier à Rennes, Paris, et Toulouse
- Une promotion en partenariat avec Capgemini déployée en avril à Rennes, Paris, Toulouse et Nantes
- Une promotion multi-entreprises Ile-de-France déployée en octobre
- Une promotion en partenariat avec Prodware déployée en novembre à Paris

CHIFFRES CLÉS 2022

- 4 promotions
- 36% de femmes recrutées
- 53 apprenant.es en entrée de parcours
- 32 ans d'âge moyen des apprenant.es recruté.es
- 10 partenaires et entreprises recruteurs en alternance

DEPUIS LE DÉBUT DU PROGRAMME

- 10 promotions
- 48% de femmes au sein de l'Ecole Business Apps
- 130 apprenant.es en entrée de parcours
- 34 ans - âge moyen des apprenant.es
- 95 apprenant.es en apprentissage
- 40 partenaires et entreprises recruteurs en alternance

SUNS

Un programme pour les femmes entrepreneures

FORMAT

Grâce à cette formation courte (80 heures) qui répond à des besoins immédiats en les outillant aux services permis par le numérique, chaque apprenante bénéficie d'un apprentissage pointu aux compétences numériques.

CONTENU

80h sur 3 mois pour concrétiser son projet entrepreneurial

3 blocs de compétences :

- Bases de l'entrepreneuriat : définir son projet et son business modèle, positionner sa marque, fixer ses prix
- Compétences digitales : créer son site internet, développer sa visibilité grâce au marketing digital, construire sa communauté
- Développer son leadership : intelligence émotionnelle et assertivité, pitch projet

Mise en réseau : échanges entre pairs et avec des entrepreneur.e.s aguerris.e.s, accès à une communauté de 10 000 entrepreneures.



CHIFFRES CLÉS

PROGRAMME SUNS 2022

2022

304 femmes bénéficiaires
du programme SUNS

D'ici 2023

SUNS va soutenir
3000 entrepreneures

LA PRÉPARATION OPÉRATIONNELLE À L'EMPLOI (POE)

Les formations POE permettent à des entreprises de recruter des femmes en reconversion inscrites à Pôle Emploi après une formation de 400h conçue pour correspondre à 100% à leurs besoins.

Les POE sont financées par l'entreprise, Pôle Emploi et l'OPCO.

Social Builder identifie les candidates selon les critères de l'entreprise, met en place la formation, accompagne sur les certifications et l'entrée en poste.

LES PROJETS DÉVELOPPÉS EN 2022

Développeuse Salesforce avec CGI

- 16 femmes formées au développement Salesforce recrutées en CDI
- 100% des femmes sont allées au bout de la formation

Développeuse Fullstack avec Atos

- 18 femmes formées au développement Fullstack recrutées en CDI
- 95% des femmes sont allées au bout de la formation

Ecole Business Apps en partenariat avec Microsoft France et WebForce3

- 53 Concepteur.rice.s Développeur.euse.s d'Application recruté.e.s
- Présente à Paris, Nantes, Bordeaux, Lyon, Rennes, Toulouse et Lille.





III. INSÉRER LES FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE



LES MENTOR.E.S ET LES COACHS SOCIAL BUILDER

Deux piliers de notre accompagnement vers l'insertion en 2022

L'accompagnement est au cœur de la mise en place de nos programmes de formation et demeure la clé d'une insertion professionnelle réussie ; l'engagement bénévole des mentor.e.s et coachs certifié.e.s fait la force de Social Builder.

Grâce au mentorat individuel, chaque apprenante est accompagnée au minimum 3 heures par mois durant toute la durée de sa formation et jusqu'à deux après la fin de sa formation, dans la construction de son projet professionnel et/ou entrepreneurial. Pour chacune des apprenantes, la formation intègre également des ateliers d'échanges collectifs de 2 heures toutes les 2 semaines. Animés par des coachs certifié.e.s, ils permettent de lever leurs freins, favorisent l'entraide et construisent une dynamique de groupe enrichissante entre promotions.

Enfin, pour maximiser leur retour à l'emploi, les apprenantes bénéficient de 8 heures d'atelier de techniques de recherche d'emploi animés par des expert.e.s sur du recrutement et des ressources humaines bénévoles à nos côtés.



En 2022 notre communauté de mentor.e.s et coachs bénévoles engagé.e.s s'est étoffée :

- Plus de 430 mentor.e.s, notamment grâce à nos partenaires Salesforce, Société Générale, LeBonCoin, Google, CGI, SNCF Connect & Tech, Payfit, Atos, Yseop, BNP Paribas, Sopra Banking, Outscale, Luko agissent à nos côtés.
- Plus de 50 coachs certifié.e.s nous soutiennent encore cette année.

”

Le mentorat est essentiel dans l'entrepreneuriat, il permet ce double regard que l'on ne peut pas avoir seul et constitue un soutien personnalisé indispensable quand on se lance.

Camille Soutra

Coach professionnelle et enseignante de yoga kundalini et méditation

”

Le mentorat est une expérience absolument extraordinaire ! A travers les échanges que j'ai eu avec ma mentorée, j'ai réalisé que les femmes étaient sous représentées dans le secteur du numérique et qu'il fallait agir.

Arnaud Rivain

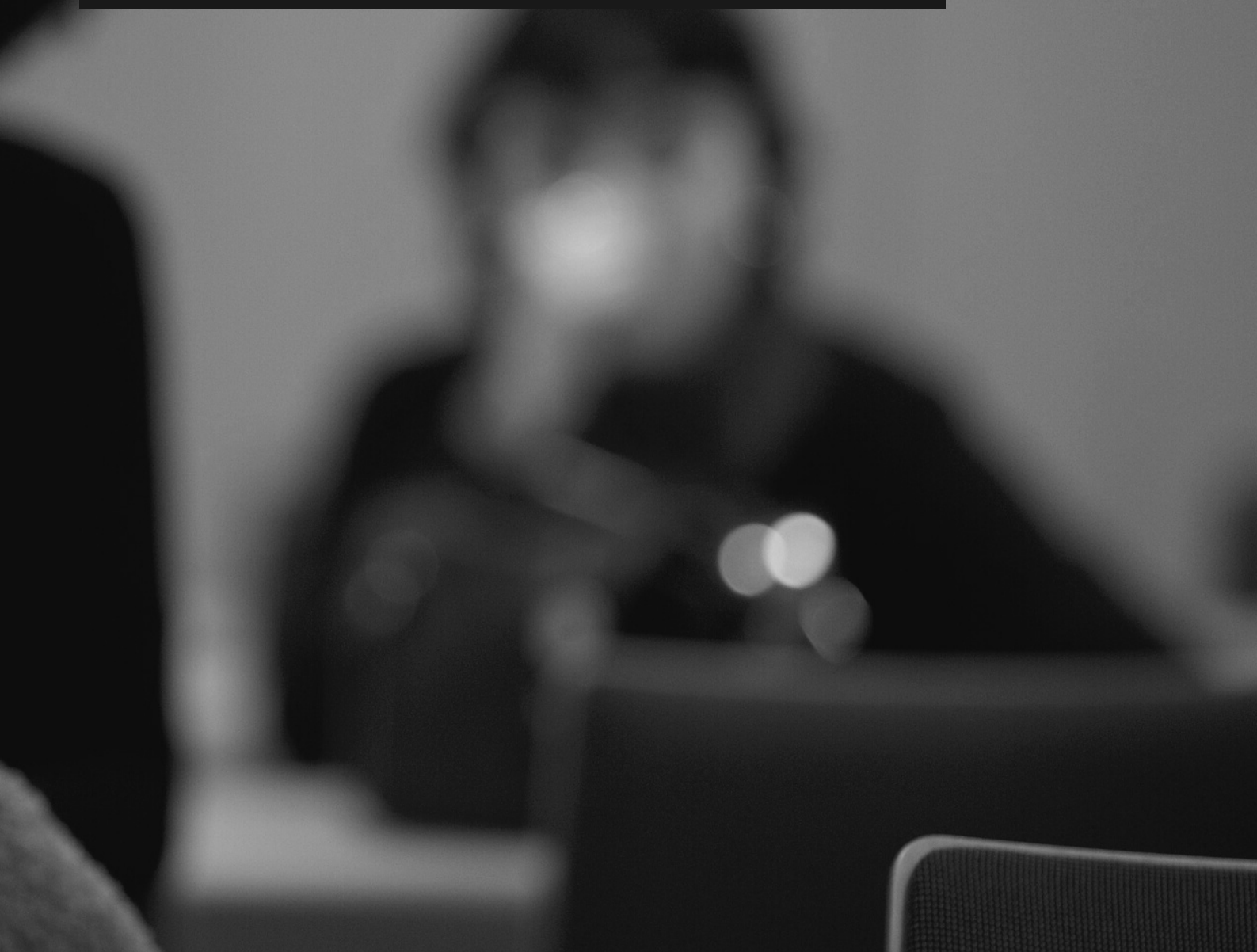
*English-speaking Africa & Overseas Client Manager
SOPRA BANKING*





IV.

**DÉVELOPPER
L'INCLUSION DANS
L'ÉCOSYSTÈME
NUMÉRIQUE**



LE MANIFESTE

**POUR LA RECONVERSION
PROFESSIONNELLE DES
FEMMES DANS LE
NUMÉRIQUE**



num
eum

Initié en 2019 et créé en partenariat avec Numeum, le Manifeste pour la Reconversion des Femmes dans le Numérique rassemble aujourd'hui 190 entreprises signataires (start-ups, PME, ESN) qui s'engagent à nos côtés pour aller recruter des femmes en reconversion et transformer leur recrutement.

Dans le cadre de ce partenariat, une table-ronde dédiée à la reconversion des femmes dans le numérique ainsi que des pratiques des acteurs engagés pour un numérique inclusif a été organisée en septembre 2022, en partenariat avec l'OPCO Atlas.

Les intervenants à cette table-ronde étaient :

- Emmanuelle Larroque, Déléguée Générale de l'association Social Builder
- Jean Christophe Morisseau, Vice-Président du programme Femmes du Numérique de Numeum, Country General Manager chez Red Hat France
- Gilles Gateau, Directeur général de l'APEC
- Audrey Perocheau, Directrice France Formation et développement des compétences dans les territoires chez Pôle Emploi
- Thomas Zaruba, Chief Digital Officer chez Kantar
- Jessica Kuijer, Développeuse ayant effectué une reconversion professionnelle

L'événement était animé et modéré par Olivia Strigari, journaliste, Co-fondatrice & directrice de la publication Informelles.media et chroniqueuse pour BSmart dans l'émission "Les femmes qui font la Tech".

Lors de cet événement, Social Builder et Numeum ont annoncé le lancement d'un baromètre de la reconversion professionnelle des femmes dans le numérique dont les résultats seront publiés au printemps 2023. Ce baromètre bénéficie du soutien du Ministère de l'Egalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Egalité des chances et sera réalisé en partenariat avec l'institut de sondage Kantar Public.



LE FORUM

GÉNÉRATION ÉGALITÉ



Depuis juin 2020, Social Builder s'engage en tant que leader de la coalition d'action Innovation et Technologie auprès du Forum Génération Égalité d'ONU Femmes aux côtés d'Etats, d'organisations internationales, d'entreprises, d'organisations issues de la société civile ou de fondations.

A cette occasion, Social Builder a été reconnue pour son expertise en matière de création de programmes à destination des femmes et sa place au sein de la société civile grâce à ses actions de terrain et de plaidoyer.

Notre approche écosystémique a été valorisée au sein de l'initiative globale, multi-sectorielle, pour accélérer la place des femmes dans le secteur du numérique et l'acquisition de compétences, fondamentale pour les perspectives d'emploi à l'horizon 2030.

Convaincu.e.s que les Objectifs de Développement Durable sont une boussole pour une société plus juste, Social Builder s'est engagée à atteindre :

- L'égalité des genres (ODD 5)
- L'accès à un travail décent (ODD 8)
- La réduction des inégalités (ODD 10) à l'aide d'une vision partenariale (ODD 17)

LES MOOC DE FORMATION



En janvier 2023, Social Builder a lancé un nouveau MOOC “Recruter les femmes dans le numérique” destiné aux fonctions RH et manager.euse.s au sein des entreprises afin d’accompagner la mise en œuvre de pratiques plus inclusives et ainsi avoir un impact réel sur la formation et l’insertion professionnelle des femmes dans les métiers du numérique.

Grâce à ce MOOC, notre objectif est de sensibiliser 12 000 manager.euse.s et RH de 200 entreprises à recruter plus de femmes en reconversion d’horizons socio-culturels et de parcours divers. Notre projet vise à les accompagner dans la mise en place de pratiques concrètes et rapides permettant de concrétiser la mixité femmes-hommes de leurs équipes.

Le MOOC sera disponible de façon gratuite sur une plateforme accessible à tous.tes, grâce à 6 modules de formation abordant les thématiques suivantes :

01 ACCULTURER

Comprendre pourquoi la place des femmes est importante dans le numérique

02 SENSIBILISER

Sensibiliser aux stéréotypes de genre dans le numérique

03 CONCEVOIR DES FICHES DE POSTES INCLUSIVES

Pour une rédaction et une diffusion inclusives

04 SOURCER ET SÉLECTIONNER

Questionner vos critères de recrutement pour élargir le choix

05 CONDUIRE DES ENTRETIENS

Faire évoluer vos entretiens de recrutement pour que les femmes vous rejoignent

06 INTÉGRER

Assurer un onboarding inclusif des femmes que vous recrutez

Chaque module contient un quiz (avec réponses), une vidéo explicative ainsi que trois propositions d’actions à mener dans les prochaines 72h.

Pour retrouver les Mooc de Social Builder, rendez-vous sur le site internet de l’association ou directement via ce lien : <http://mooc-recruter.socialbuilder.org>



Le don de giga

BOUYGUES TÉLÉCOM

Depuis 2020, Bouygues Télécom organise « Le Don de Giga » pour lutter contre l'exclusion numérique. En 2022, Social Builder a été sélectionnée aux côtés des associations APF France Handicap, FAGE et Les Petits Frères des Pauvres dans le cadre de ce grand projet.

Grâce au soutien de Bouygues Telecom et de ses adhérents, 2500 téléphones et forfaits téléphoniques seront distribués tout au long de l'année 2023 aux femmes sans emploi bénéficiaires de nos programmes dont la précarité financière ne permet pas d'avoir accès à un équipement mobile et internet.

Au-delà de la simple distribution, les équipes Social Builder se mobilisent pour accompagner les femmes dans l'activation de leur forfait et prise en main du téléphone.

10,6% des chômeur.euse.s n'ont pas accès à internet (source INSEE) alors même qu'une bonne connexion est indispensable pour assurer un retour à l'emploi effectif.

CES ÉQUIPEMENTS PERMETTRONT NOTAMMENT AUX FEMMES DE :

- Bénéficier d'une bonne connexion internet pour suivre les formations et ateliers en distanciel
- Rester en contact avec leur mentor.e et l'équipe Social Builder tout au long du programme
- Rester connectées au marché du travail et ses évolutions
- Etre facilement joignable par les recruteur.euse.s et ne pas risquer de rater une opportunité d'emploi
- Faciliter une stabilité financière en limitant les dépenses liées à l'équipement téléphonique
- Assurer une bonne gestion administrative en ligne, notamment avec Pôle Emploi
- Maintenir des liens sociaux, essentiels pour garder l'envie et optimiser la réussite du parcours de reconversion !

NOUS SOUTENIR

SOUTENIR LA FORMATION D'UNE APPRENANTE

Dans le cadre de notre programme Women In Digital, vous pouvez contribuer concrètement au retour d'une femme vers l'emploi en soutenant l'accompagnement de Social Builder tout au long de son parcours.

3 modalités partenariales possibles :

01 UN SOUTIEN FINANCIER

Soutenez l'accompagnement d'une femme vers son retour à l'emploi

02 UN SOUTIEN HUMAIN

Rejoignez notre programme de mentorat en ayant un impact positif et important dans le projet de transition de carrière d'une femme

03 UN ENGAGEMENT

Signez notre Manifeste pour la reconversion des femmes dans le numérique et rejoignez la communauté Social Builder

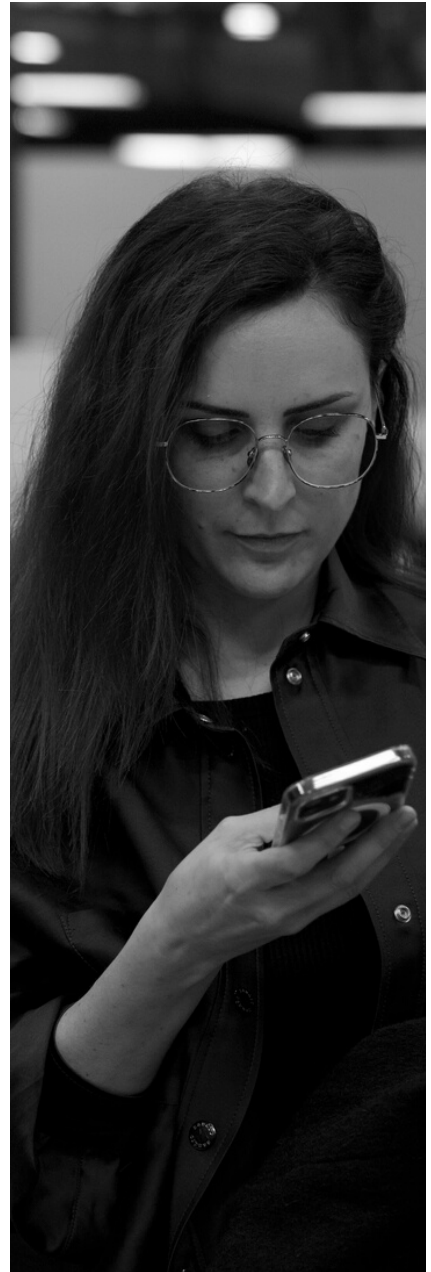
FINANCER UN PROGRAMME

Dans le cadre de notre programme Women In Digital, vous pouvez contribuer concrètement au retour d'une femme vers l'emploi en soutenant Social Builder tout au long de son parcours.

FAIRE UN DON MATÉRIEL

Ordinateurs, locaux pour la tenue de nos formations... l'association s'appuie en permanence sur la solidarité de nos entreprises partenaires.







NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES PUBLICS ET INSTITUTIONNELS

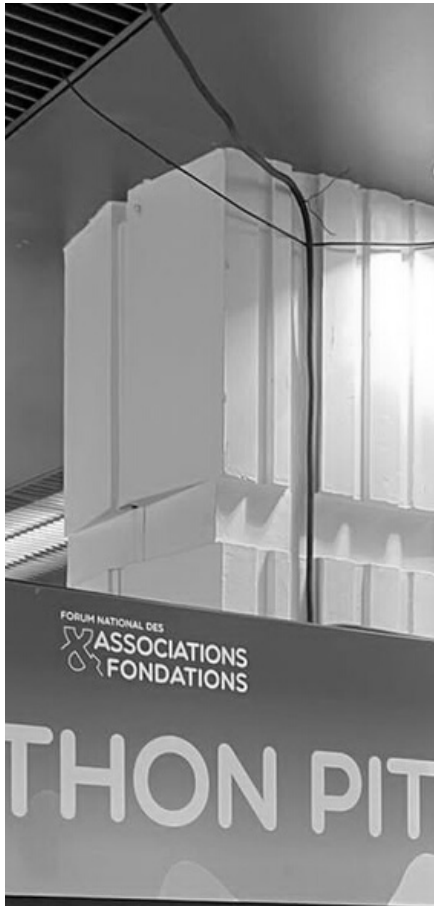
- Banque des Territoires - Caisse des Dépôts
- Conseil Départemental de Seine-Saint-Denis
- Est-Ensemble
- Fonds de Coopération de la Jeunesse et de l'Education Populaire
- Haut-Commissariat aux Compétences
- Haut-Commissariat à l'Emploi et à l'Engagement des Entreprises
- Ministère des Solidarités et de la Santé - Direction Générale de la Cohésion Sociale
- Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion - Direction Générale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle
- Ministère chargé de l'Egalité entre les Femmes et les Hommes, de la Diversité et de l'Egalité des chances
- Ministère de l'Education de la Jeunesse et des Sports - Direction de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie associative
- ParisCode
- Pôle Emploi
- Préfecture de Région Ile-de-France - Direction Régionale aux Droit des Femmes et de l'Egalité
- Région Ile-de-France
- Ville de Paris

PARTENAIRES ACADÉMIQUES ET RÉSEAUX

- APEC
- Atlas
- FNCDIFF
- Cigref
- Coalition Génération Egalité
- Collectif Mentorat
- Data Bird
- El Institut
- Grande Ecole du Numérique
- Femmes@Numérique
- Mouvement Impact France
- Numeum
- RocketScool
- Université Catholique de Lille
- UN Women
- VivaTech
- WebForce3
- Wild Code School
- O'Clock
- PLB

PARTENAIRES PRIVÉS

- Absys-Cyborg
- ABC Conception
- Accenture France
- ADN
- Amexio
- Atos
- Avanade
- Axonaut
- Bouygues Telecom
- CapGemini
- CGI France
- Calliope
- Cegid
- Convertéo
- D-Edge
- Dashlane
- Ecovadis
- Engie GBS
- Evaneos
- Exakis Nelite
- Expertime
- Fidelity Europe Foundation
- Fondation Educaterre
- Fondation Personio
- Fondation RATP
- Fondation Société Générale
- Hitachi
- Hardis Group
- Javista
- Jellysmack
- Kering
- Luko
- Google.org
- IBM
- ING
- International Association of Microsoft Channel Partners
- J.P. Morgan
- Le Bon Coin
- L'Oréal
- Masao
- Mc2i
- Meta
- Microsoft
- NEOS SDI
- OCSI Group
- OCTO Technology
- One Point
- Orange Business Services
- Outscale
- Place du Marché
- PageGroup
- Payfit
- Qonto
- Salesforce
- Sibylone
- SNCF Connect & tech
- Sopra Steria
- Syd
- Symelia
- Talan
- Technomade
- Thales Group
- Veepee
- Veolia
- Weem
- Yseop
- EDIFIXIO
- HELLO ASSO
- ManpowerGroup
- NOEOSOLVA INFORMATIQUE
- OFFOLIO
- Sopra Banking
- SYNERGIE
- The Coding Machine



VOS CONTACTS

Emmanuelle Larroque - Déléguée Générale

emmanuelle.larroque@socialbuilder.org

Fanny Serre - Déléguée Générale Adjointe

fanny.serre@socialbuilder.org

Sarah Lamoureux – Directrice du Développement

sarah.lamoureux@socialbuilder.org

Noémi Dullin - Directrice des Programmes

noemi.dullin@socialbuilder.org

Social Builder

mixité & numérique

nous@socialbuilder.org

www.socialbuilder.org

