

Cheffe de projet marketing digital

O'clock x Social Builder

Le programme est composé de deux piliers : la formation technique menée par O'clock et la formation aux compétences transverses prise en charge par Social Builder. Cette spécificité du programme vise à favoriser l'insertion professionnelle des apprenantes. L'emploi du temps des 6 mois de formation imbrique ces deux niveaux d'apprentissage pour assurer une montée en compétence technique tout en développant la posture professionnelle.

Durée de la formation : 1 an (6 mois de formation + 5 mois de stage + passage du titre) : du 11 décembre 2023 au fin novembre 2024

Nombre d'heures total de formation : 1654 heures (616h de cours technique + 86h compétences humaines et transverses + 105h de projet tutoré, 847h de stage)

Effectif plancher et plafond : 20-25 femmes

Délais d'accès : 1 mois-2 semaines

Lieu de la formation : distanciel (veuillez-vous assurer d'avoir une bonne connexion internet, un ordinateur adapté et un lieu calme pour suivre la formation).

Nombre de certification obtenues : Titre de Niveau 6 (CDUI) - RNCP 35634 Concepteur designer UI (Bac +3)

Prix de la formation : Formation 100% finançable, (à titre indicatif- tarif à partir de 10 500 euros par apprenante). Nous proposons un accompagnement dédié et individualisé pour la demande et obtention du financement.

DESCRIPTION GÉNÉRALE DE LA FORMATION

Un pilier d'accompagnement et des soft skills autour du développement des compétences personnelles et professionnelles favorisant le retour à l'emploi rapide et durable (dispensé par Social Builder).

Un pilier formation technique pour faire monter en compétences les apprenantes sur le métier de Cheffe de projet marketing digital (dispensé par O'clock). L'apprentissage est assuré de deux manières :

- les cours dispensés en téléprésentiel avec des formateur.trices durant toute la formation
- exercices en live, ateliers de mise en pratique et des projets tutorés

Public et pré-requis :

- Femmes demandeuses d'emploi
- Résidentes en Auvergne-Rhône-Alpes (AURA)
- Sans pré-requis techniques
- Pré-requis académique : idéalement Bac+2 (mais la motivation est un puissant levier de réussite !)

- Pré-requis matériels :
 - o Débit minimum de 5Mbps.
 - o Ordinateur: processeur 4 coeurs physiques (i5 ou i3 ainsi que tous les processeurs AMD Ryzen) 16 Giga de Ram, disque dur SSD 512
 - o Micro-casque
 - o Webcam
 - o Ecran déporté (à partir de 23 pouces)

Pour toute question, rapprochez-vous de la chargée de formation afin de trouver une solution (par exemple, prêt d'un ordinateur ou d'un boîtier 4G).

Modalités d'accès : La sélection se fera sur le projet professionnel et la motivation, ainsi qu'un test de positionnement.

Compétences visées :

1. Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
 - Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
 - Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
 - Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
 - Créer des supports de communication
2. Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
 - Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
 - Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe
3. Réaliser, améliorer et animer des sites web
 - Intégrer des pages web
 - Adapter des systèmes de gestion de contenus
 - Optimiser en continu un site web ou une interface

Modalités pédagogiques - La formation est constituée d'apports théoriques, des exercices en live, travaux pratiques et de travaux de groupe.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation :

- Vous aurez les compétences nécessaire d'un.e Chef.fe de projet marketing digital
- Vous aurez la possibilité d'obtenir le titre RNCP Concompeteur designer UI (Bac+3)

Modalités d'évaluation : lors des 6 mois de formation, des évaluations (QCM) auront lieu au fur et à mesure pour s'assurer de vos acquis sur les différents modules.

La fin de la formation sera officialisée par la présentation d'un projet de groupe lors d'une soutenance devant un jury composé de professionnel.les, d'employé.e.s de chez Social Builder et O'clock.

LE MÉTIER DE CHEFFE DE PROJET MARKETING DIGITAL

Être Chef.fe de projet digital, c'est coordonner, superviser et mener à termes un projet digital (site web, application mobile, etc.) du cahier des charges à sa mise en ligne.

Pour cela, les Chef.fe.s de projet digital doivent coordonner les équipes en interne mais aussi faire le lien avec la.le client.e.

Leur but est que le projet se déroule dans les meilleures conditions possibles : qu'il réponde aux attentes, qu'il soit livré dans les temps et que les différentes personnes impliquées soient satisfaites du résultat final.

Il n'y a pas de journée type mais un processus en plusieurs phases : analyse du besoin et proposition, confrontation client.e, cadrage, organisation et production et enfin livraison. Ce métier couteau suisse, correspond donc bien aux profils généralistes.

Ses missions :

- Piloter et coordonner le projet
- Travailler en collaboration avec l'ensemble des équipes pour déterminer la meilleure stratégie à adopter en fonction du.de la client.e
- Rédiger le cahier des charges et le plan de production, évaluer la faisabilité technique du projet ainsi que sa pertinence
- Être garant.e de la gestion du planning, des grandes étapes, du budget et du livrable final
- Faire de la maintenance : s'assurer que l'outil mis en place est fonctionnel

FORMATION COMPÉTENCES HUMAINES - 86h par Social Builder

Objectifs pédagogiques de la formation

- Accompagnement dans la définition du projet professionnel
- Favoriser une insertion rapide et durable sur le marché de l'emploi
- Comprendre et développer son leadership personnel
- Mobiliser des outils d'affirmation et de promotion de soi
- Renforcer ses compétences en gestion de projet

Modules de formation

Séminaire Révélez vos forces et trajectoire professionnelle numérique - 7h

Le séminaire Révélez vos forces est consacré à un travail approfondi destiné à clarifier sa trajectoire, comprendre et développer son leadership personnel, renforcer l'affirmation de soi et partager avec le groupe.

Atelier de sensibilisation aux stéréotypes de genre en entreprise - 6h

Atelier dispensé par une experte des questions d'égalité et de mixité en entreprise, destiné à sensibiliser les apprenantes à la cause soutenue par Social Builder et promouvoir une remise en question des pratiques et comportements adoptés dans le monde professionnel.

Séminaire d'introduction aux méthodes agiles - 7h

Une journée de séminaire animée par un.e intervenant.e professionnel.le pour découvrir et être capable d'appliquer les méthodologies de gestion de projet AGILES en entreprise.

Ateliers d'échange collectifs- 16h

Les ateliers d'échanges collectifs sont encadrés par des coachs professionnel.le.s et ont pour but de soutenir les apprenantes dans la structuration de leur projet professionnel en les aidant à poser et répondre à leurs problématiques, en renforçant l'entraide entre elles et en favorisant la prise de recul sur la formation. Enfin, ces ateliers permettent également aux apprenantes de développer des compétences essentielles dans toute carrière professionnelle telles que l'assertivité, le travail d'équipe ou la communication. Ces ateliers seront organisés toutes les deux semaines et dureront 2h.

Mentorat numérique individuel - 18h

Les mentor.e.s sont des professionnel.le.s bénévoles choisi.e.s selon leurs expertises et compétences pour accompagner les apprenantes de manière individuelle dans l'élaboration du projet professionnel, la recherche d'emploi, etc.. Un.e mentor.e accompagne une apprenante pendant 3h par mois durant toute la formation et jusqu'à 2 mois post-formation.

Ateliers techniques de recherche d'emploi - 8h

Ateliers d'1 à 2h répartis tout au long de la formation animés par des expert.e.s du recrutement et des ressources humaines pour apprendre à définir et construire son projet professionnel, présenter son parcours et mettre en avant sa reconversion, optimiser sa présentation orale, être efficace dans ses recherches d'emploi et améliorer sa visibilité sur les réseaux sociaux professionnels.

Permanences - 21h

Des permanences hebdomadaires d'1h sont proposées par la Chargée de formation afin de faire un suivi des besoins des apprenantes et des éventuelles problématiques liées à la formation.

Certaines de ces permanences seront dédiées à l'insertion professionnelle pour que les apprenantes puissent poser leurs questions à la Chargée d'insertion, recevoir des retours d'expériences d'anciennes apprenantes, etc.

Évènements d'aide à l'insertion - 3h

Tout au long de l'année, des évènements pour favoriser l'insertion professionnelle des apprenantes sont organisés avec les entreprises partenaires de Social Builder. Ces évènements peuvent prendre la forme de matinée d'immersion en entreprise, session de rencontre en virtuel ou en physique, etc...

FORMATION COMPÉTENCES TECHNIQUES - 721 heures

Saison	Objectifs opérationnels	Durée en heures
Saison 1: Savoirs de base - culture graphique	Connaître les compétences et outils de base Connaître les compétences et outils de base	35
Saison 2: Design numérique responsable	Réaliser des outils de communication à partir de logiciels professionnels Adobe (photoshop, illustrator, Indesign, Première Rush, Première pro, After effect) Intégrer l'éco-conception dans ses pratiques	140
Saison 3: UX / UI responsable	Comprendre les enjeux de l'Ux de l'Ui Créer des outils respectants les règles de l'UX UI et utiliser les outils collaboratifs Adobe XD, Figma Penser l'UX- UI	49
Saison 4: L'IA au service du designer	Identifier et maîtriser les outils IA permettant de faciliter le travail de design numérique D-ID, Adobe Firfely, Midjourney	21
Saison 5 : Gestion de projet digital	Maîtriser différentes méthodes de gestion de projet Agile - Scrum - Kanban	28
Saison 6 : Stratégie de Marketing digital éco-responsable	Elaborer une stratégie de marketing digital Planifier les différentes étapes d'un projet digital Piloter et évaluer ses actions de markeing digital Mener une veille concurrentielle et technique Analyser et interpréter le ROI pour ajuster sa stratégie Intégrer l'éco-responsabilité dans ses projets	35
Saison 7 Outils de la communication digitale	Créer et configurer les outils de communication Produire des contenus et animer des communautés Augmenter sa visibilité grâce au référencement SEO SEA	49
Saison 8: Prompt Engineer	Utiliser les outils l'IA pour renforcer l'efficacité de son travail	14
Saison 9 : Concevoir des pages Web accessibles	Maîtriser les langages en HTML / CSS Prende en compte les règles d'accessibilité Eco-concevoir ses pages web	70
Saison 10 : Technologies Web avancées	Maîtriser le langage JavaScript	70
Saison 11 : Rendre une page Web Interactive	Savoir produire des pages web interactives grâce à HTML, CSS et JavaScript	35
Saison 12 : Découvrir un langage backend	Avoir les bases de PHP pour pouvoir créer des thèmes WordPress	35
Saison 13 : CMS	Installer (local ou serveur distant) et administrer un site via le CMS Wordpress Maîtriser les composants E-commerce de Wordpress Personnaliser Wordpress (console d'administration, installation de plugins, extensions, ...) Apporter des modifications graphique à Wordpress (thème enfant, thème	35

	parent) Apporter des modifications techniques à Wordpress (Bdd SQL, PHP)	
Saison 14 : Projet tutoré	Mettre en oeuvre les compétences acquises en réalisant un projet dans un contexte professionnel	105
Stage	Mettre en application les compétences acquises durant la formation, se confronter au monde professionnel et commencer à se créer un réseau	847

SUITES DE PARCOURS ET DÉBOUCHÉS

Poursuite d'étude

Formations marketing digital niveau 7

Type d'emplois accessibles et domaines

- Les agences de communication, publicité, marketing, web
- Les services de la communication web publics ou privés
- Les entreprises informatiques et les entreprises de service numérique (ESN)
- Les entreprises du e-commerce
- Les entreprises des industries graphiques

Métiers visés : • UI designer • Web designer • Chargé de communication digitale • Chargé de veille technologique et stratégique • Web marketeur • Web réalisateur • Référencier • Infographiste 2D/3D • Concepteur intégrateur internet • Animateur 2D/3D • Designer d'interactivité • Assistant chef de projet multimédia • Lead UI designer • Concepteur multimédia • UX designer • Architecte d'information • Directeur de projet • Directeur de création interactive • Directeur d'agence web • Intégrateur multimédia • Réalisateur multimédia

POLITIQUE HANDICAP DE SOCIAL BUILDER

Social Builder a à cœur de développer sa politique handicap et rendre accessible l'ensemble de ses actions et formations aux personnes reconnues RQTH et cela selon la typologie du handicap (compensations pédagogiques, techniques, organisationnelles etc).

Notre souhait est de pouvoir informer, accueillir, former et accompagner des apprenant.e.s en situation de handicap et ainsi donner à tous et toutes les mêmes chances d'accès à la formation. Nous adaptons, sous réserve de délais compatibles, les supports de cours et l'organisation de la salle et mettons à disposition d'éventuels équipements.