

Social
Builder

mixité & numérique

2023

RAPPORT D'ACTIVITÉ

SOMMAIRE

<u>L'édito</u>	1
<u>Notre vision</u>	3
<u>L'association, sa raison d'être et ses valeurs</u>	5
<u>Le public que nous accompagnons</u>	9
<u>Nos 5 principes d'actions</u>	10
<u>Les enjeux de la féminisation des métiers d'avenir</u>	11
<u>Les chiffres clés de Social Builder</u>	13
<u>Les temps forts de 2023</u>	15
<u>Nos actions concrètes en infographie</u>	17
<u>Partie 1 : Créer des parcours d'accompagnement pour soutenir les femmes dans la réussite de leur projet professionnel</u>	19
• <u>Comment nous accompagnons les femmes vers l'emploi</u>	21
• <u>Adabot : le coach d'orientation en ligne</u>	23
• <u>Women in Digital : l'accompagnement 360° vers l'emploi dans le numérique</u>	25
• <u>SUNS : accompagner les femmes entrepreneuses</u>	37
• <u>Ecole Business Apps : la reconversion par l'alternance</u>	39
• <u>Academy : la plateforme d'e-learning grand public</u>	41
• <u>Mentorat et coaching : un accompagnement de proximité</u>	43
• <u>Les Buideuses : la communauté Social Builder</u>	45
• <u>L'opération Don de Giga</u>	47

<u>Partie 2 : Agir sur les pratiques dans les organisations</u>	49
• <u>Comment nous agissons auprès des organisations pour des pratiques plus inclusives</u>	51
• <u>Le mentorat bénévole</u>	51
• <u>Le Mooc en ligne</u>	53
• <u>“Why so few” ?</u>	55
• <u>Le manifeste</u>	57
<u>Partie 3 : Transformer les représentations sur la place des femmes</u>	59
• <u>Transformer les représentations sur la place des femmes dans les métiers d’avenir</u>	61
• <u>Notre mobilisation sur les événements</u>	62
• <u>Des campagnes de communication engagées</u>	63
• <u>Une présence en ligne et médiatique forte</u>	65
<u>Partie 4 : Notre fonctionnement, nos partenaires et projets futurs</u>	67
• <u>Notre gouvernance</u>	69
• <u>Notre équipe</u>	70
• <u>Nous soutenir</u>	71
• <u>Nos partenaires</u>	73
• <u>Nos projets futurs</u>	76
• <u>Vos contacts</u>	77

L'édito

d'Emmanuelle Larroque et Hélène Bonvalot, Coprésidentes

2023 a été une année de transformation pour Social Builder, marquée par une croissance et une évolution significative.

Nous avons amplifié nos initiatives de sensibilisation et de formation, étendant nos programmes aux secteurs d'avenir numérisés. Notre présence en région a pris de l'ampleur en Auvergne-Rhône-Alpes et en Nouvelle-Aquitaine, permettant à encore plus de femmes de profiter de nos programmes. Cette année, nous avons touché directement 7 816 bénéficiaires avec nos actions.

Notre vision est simple : une société où l'égalité professionnelle est une réalité pour toutes les femmes. Pour y parvenir, nous nous concentrons sur trois missions :

- **CRÉER des parcours d'accompagnement pour outiller et soutenir les femmes dans la réussite de leur projet professionnel**
- **TRANSFORMER les représentations sur la place des femmes dans les métiers d'avenir**
- **AGIR sur les pratiques dans les organisations pour concrétiser l'égalité professionnelle**

Pour poursuivre notre évolution, nous avons préparé le lancement futur du projet FEMA (Féminisons les métiers d'avenir). Ce programme national vise à accompagner les femmes et les organisations pour faciliter la reconversion des talents féminins dans les métiers numériques de demain de l'Industrie, du Bâtiment et de la Cybersécurité. Ce projet ambitieux est développé en partenariat avec France Travail, l'APEC, Advens, Enedis et Verkor.

Nos actions de communication ont été un moteur puissant pour décupler notre impact. En 2023, nous avons mené plusieurs campagnes nationales, dont deux phares : "Forbidden jobs" avec l'agence Saatchi & Saatchi France, et "On a toutes une tête à travailler dans la tech" avec le Service d'Information du Gouvernement pour l'égalité professionnelle.

Alors que nous entrons dans une nouvelle année, nous sommes déterminé-e-s à structurer notre organisation pour maximiser notre impact. Dans ce cadre, Fanny Serre a rejoint notre équipe, d'abord en tant que Directrice Générale Adjointe, puis Directrice Générale. Son expertise et son leadership sont des atouts précieux pour notre équipe et nos projets.

L'essence de Social Builder reste intacte : nous rêvons d'un futur où l'accès de TOUTES les femmes aux métiers numériques d'avenir sera une évidence. En attendant, Social Builder agit tous les jours.

Un grand merci à tous-tes qui, par votre soutien et votre implication, rendent notre travail possible.

Ensemble, nous construisons un avenir où l'égalité des chances professionnelles pour toutes les femmes se réalise en levant les freins pour accéder aux opportunités du monde numérique.

Bonne lecture !

Emmanuelle Larroque et Hélène Bonvalot

Coprésidentes de Social Builder



Notre vision

par Fanny Serre, Directrice Générale

Après une année 2023 riche en initiatives, nous abordons 2024 avec une détermination renouvelée pour concrétiser l'ambition de Social Builder : **devenir une référence de l'égalité professionnelle en favorisant l'accès des femmes aux métiers techniques et numériques, où elles restent souvent sous-représentées dans les secteurs d'avenir.**

Pour amplifier notre impact, il est impératif de renforcer et d'étendre nos partenariats avec les entreprises, les organismes de formation et les associations qui partagent nos missions. Ensemble, nous travaillerons pour favoriser l'emploi, l'insertion et l'égalité femmes-hommes, facilitant ainsi l'accès des femmes actives à des opportunités durables de formation et de reconversion dans les métiers d'avenir.

Notre stratégie repose sur trois axes principaux :

- **développer** des partenariats solides
- **faciliter** l'accès à la formation et à l'emploi pour toutes les femmes, en priorisant celles faisant face à des freins et discriminations face à l'emploi.
- **innover** et capitaliser sur les meilleures pratiques

Je tiens à remercier chacune et chacun d'entre vous pour votre engagement et votre soutien indéfectible. Ensemble, nous pouvons faire bouger les lignes et ouvrir de nouvelles voies pour les femmes.





L'association

sa raison d'être et ses valeurs



QUI SOMMES-NOUS ?

Fondée en 2011, Social Builder est une association experte de la reconversion des femmes vers les métiers d'avenir du numérique, levier concret vers plus d'égalité professionnelle.

L'association articule ses actions auprès des femmes demandeuses d'emploi, du grand public et des organisations pour orienter, sensibiliser, former et insérer durablement toujours plus de femmes dans ces secteurs porteurs.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Les métiers numérisés sont les métiers d'aujourd'hui et de demain, porteurs de croissance et d'emplois. Les entreprises peinent à recruter les profils des nouveaux métiers de l'ère du numérique dont elles ont besoin.

Et si la reconversion des femmes était une solution qui profite à toutes et tous ?

Les inégalités professionnelles sont une réalité pour les femmes. Une réalité qui a un impact direct sur leur autonomie financière et leurs choix de carrière.

Il faut agir pour les inclure dans les métiers d'avenir, et ainsi leur éviter le risque majeur de perte de compétitivité économique et d'employabilité.

Les femmes ont besoin du numérique autant que le numérique a besoin des femmes, c'est un enjeu de justice sociale autant que de performance économique.



NOTRE VISION

Une société où l'égalité professionnelle est une réalité pour **toutes les femmes.**

Nous visons une égalité concrète qui favorise un monde du travail inclusif où chaque femme puisse accéder à des carrières prometteuses et rémunératrices sans discrimination de genre, en ayant le choix réel de son métier, indépendamment des stéréotypes et des obstacles sociaux.

Cette évolution rayonne à la fois individuellement sur les femmes et collectivement sur la société en stimulant l'inclusion, l'emploi et l'innovation.



NOS MISSIONS

1

Créer des parcours d'accompagnement pour outiller et soutenir les femmes dans la réussite de leur projet professionnel.

2

Agir sur les pratiques dans les organisations pour concrétiser l'égalité professionnelle.

3

Transformer les représentations sur la place des femmes dans les métiers d'avenir.

NOS VALEURS

OUVERTURE

Ouvrir le champ des possibles, dans nos têtes, nos relations et nos actions.

ENTHOUSIASME

Bouger les lignes avec énergie, garder le cap de notre vision avec détermination et dans la joie.

CONFIANCE

En soi, en nous, en l'avenir : le socle pour construire ensemble un avenir plus inclusif pour toutes les femmes.

AUDACE

Agir en dehors des sentiers stéréotypés pour oser toujours plus avec le soutien du collectif.

Le public

que nous accompagnons

Social Builder s'engage à soutenir **toutes les femmes**, et particulièrement les femmes **demandeuses d'emploi ou éloignées de l'emploi** qui ont difficilement accès aux parcours de formation dans le numérique.

Notre communauté est riche par **sa variété et sa diversité**. Nous priorisons l'accès à nos programmes aux femmes les plus exposées aux barrières à l'emploi et à la reconversion en prenant en compte chaque cas individuel.

Décrochage scolaire, parcours migratoire, situation de handicap, famille monoparentale...

Trop souvent, les femmes faisant face à ces réalités de vie figurent parmi les demandeuses d'emploi de longue durée.



L'association accompagne également **les acteurs de la formation et les entreprises** sur les questions d'inclusion pour permettre aux femmes d'évoluer à égalité dans ces métiers d'avenir.

Nos 5 principes d'actions



1

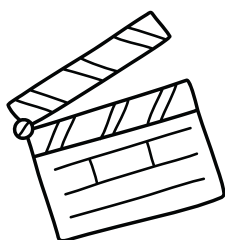
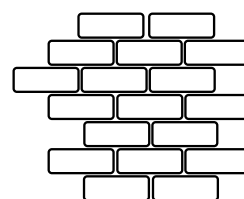
Ouvrir le champ des possibles

Donner le pouvoir de choisir parmi des options élargies en facilitant l'accès et la découverte des possibilités.

Orienter nos actions pour et par l'impact sur les femmes

Construire, évaluer et améliorer en continu nos actions à partir des besoins des femmes que nous accompagnons.

2



3

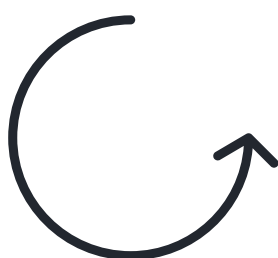
Rendre acteur·rice·s

Partager, co-construire et favoriser l'autonomie.

Animer une communauté durable

Créer, animer et encourager une communauté partageant des enjeux communs et favorisant l'entraide.

4



5

Favoriser les synergies avec l'écosystème

Créer les conditions et partenariats pour mobiliser toute la chaîne de valeur en interne comme en externe et, ensemble, augmenter notre impact.

Les enjeux

de la féminisation des métiers d'avenir

23 %

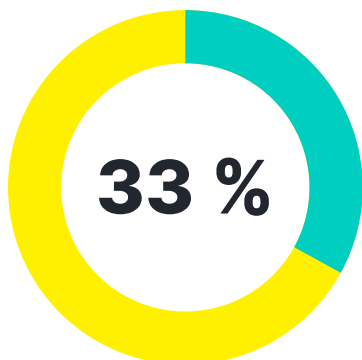


c'est la part des femmes exerçant un métier dans le secteur du numérique

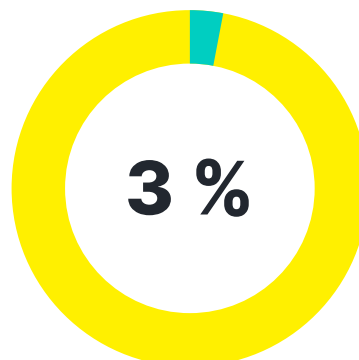


134 ans

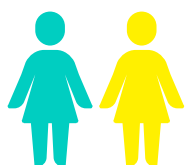
Au rythme actuel, il faudrait encore 134 ans avant d'atteindre la parité femmes-hommes.



des filles sont encouragées par leurs parents à s'orienter vers les métiers du numérique, **contre 61 % des garçons.**



des filles choisissent la spécialité numérique et sciences informatiques en classe de première.



Une femme sur deux **quitte la tech après 35 ans.**



La proportion de femmes diplômées dans la tech **a diminué de 6 % en France entre 2013 et 2023** alors qu'elle a augmenté de 19 % en Europe.

Pourquoi tous ces chiffres ?

Depuis la création de Social Builder en 2011, nous pouvons nous réjouir de l'évolution de la conscience et de l'intérêt pour le sujet de la féminisation des métiers du numérique. Cependant nous devons aussi rester lucides sur le chemin qu'il reste à parcourir pour aller vers une égalité d'accès dans les faits.

**Un enjeu fondamental que l'on peut approcher en trois axes clés :
Social, Sociétal et Économique.**

SOCIAL

Le numérique est un enjeu d'émancipation et d'autonomie financière pour les femmes. Pour avoir accès aux métiers porteurs et plus rémunérateurs et ne pas se trouver en situation de décrochage du marché du travail, toutes les femmes – pas uniquement les plus privilégiées – doivent être en mesure d'accéder aux métiers d'avenir fortement numérisés.

SOCIÉTAL

Il est indispensable que la technologie soit pensée par une diversité de profils, et ce pour éviter de reproduire les biais des personnes qui l'ont conçue, en l'occurrence les biais de genre.

ÉCONOMIQUE

La féminisation est aussi une question de compétitivité, quantitative comme qualitative. Les secteurs d'avenir font d'ores et déjà face à des difficultés de recrutement, qui sont appelées à s'aggraver. Il n'est donc pas concevable de se priver de la moitié des candidat·e·s potentiel·le·s. De plus, ce n'est plus à prouver, la mixité contribue à l'innovation et à la productivité des organisations.

Les chiffres clés

de Social Builder

Depuis 2011

- **12 années** d'existence
- **3 régions couvertes** : Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes
- **75 617 femmes accompagnées** dans nos programmes de sensibilisation et de formation
- **4 350 manager·euse·s et conseiller·e·s** d'orientation formé·e·s



En 2023



1 763

participantes lors des 4 forums "Femmes & Numérique Osez la Tech !"



157

femmes formées dans les 13 promotions Women In Digital



363

participantes lors des 16 sessions "Explorations Numériques" du dispositif Women In Digital



5 237

utilisateur·rice·s sur notre chatbot Adabot



296

femmes accompagnées dans le programme entrepreneurial SUNS



480

mentor·e·s actif·ve·s

2023

LES TEMPS FORTS

JANVIER

10 janvier 2023

Lancement de notre MOOC "*Comment recruter plus de femmes dans le numérique ?*", en partenariat avec la Grande École du Numérique, pour rendre les processus et méthodes de recrutement plus inclusifs.

À partir du 17 janvier 2023

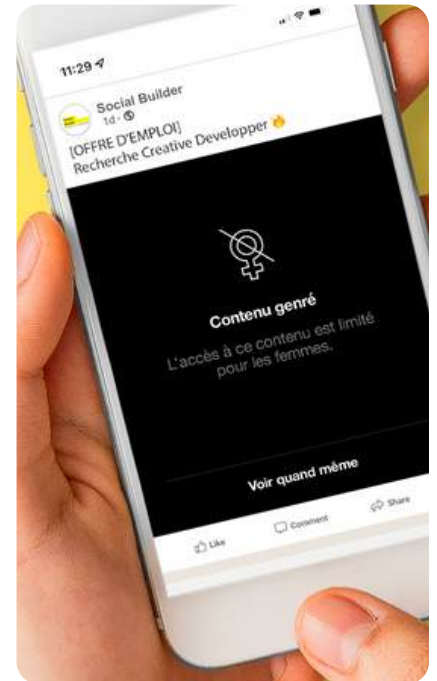
32 événements Social Builder ont été organisés en Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine et en Auvergne-Rhône-Alpes pour les semaines des métiers du numérique avec France Travail.

24 janvier 2023

Lancement du premier forum "Femmes et Numérique : Osez la Tech !" à Bordeaux au Centre de Congrès Cité Mondiale dans le cadre du programme Women In Digital.

30 janvier 2023

Lancement de notre campagne de sensibilisation avec Saatchi & Saatchi "Féminisons la Tech". La campagne est construite autour d'un dispositif pour dénoncer l'absence des femmes dans les métiers du numérique.



FÉVRIER

16 février 2023

Intervention d'Emmanuelle Larroque aux Assises de la féminisation des métiers du numérique sur le sujet "Remédier au désintérêt marqué pour des métiers d'avenir".

Lancement du Baromètre de la reconversion des femmes dans le numérique avec Numeum et Kantar Public, pour mobiliser les acteurs de l'écosystème numérique autour de cette cause.

MARS

16 mars 2023

Un forum "Femmes & Numérique : Osez la Tech !" d'envergure à l'Espace Niemeyer qui a réuni plus de 570 participantes.

AVRIL

18 avril 2023

Lancement du projet "Academy" grâce au soutien de Deffinum. Une plateforme d'e-learning qui permettra à 150 000 femmes de découvrir et de se former aux métiers techniques et numériques d'ici 2026.

MAI

9 mai 2023

Annnonce des lauréats du Top 50 de l'entrepreneuriat à impact par Carenews, Social Builder lauréate dans la catégorie "Formation professionnelle et accès à l'emploi".

25 mai 2023

Forum "Femmes & Numérique : Osez la Tech !" à Nanterre au sein du Campus Ynov.



SEPTEMBRE

20 septembre 2023

Campagne de communication avec le Service d'Information du Gouvernement "*On a toutes une tête à travailler dans la Tech*" pour promouvoir l'accès des femmes aux métiers numériques.

OCTOBRE

2 octobre 2023

Lancement de notre podcast "*Reste dans le game*" en partenariat avec le média l'ADN et la Grande École du Numérique.

16-17 octobre 2023

Lancement du premier forum "Femmes et Numérique : Osez la Tech !" sur 2 jours à Paris au Forum des Images, dans le cadre du programme Women In Digital.



NOVEMBRE

15 novembre 2023

Intervention d'Emmanuelle Larroque au Generation Equality Forum 2023 organisé par l'ONU Femmes, au Kazakhstan.

DÉCEMBRE

1 décembre 2023

Intervention d'Emmanuelle Larroque et témoignage d'une bénéficiaire lors de "Diversi'Tech", une cérémonie au sein de la Mairie de Paris, célébrant les réussites de formations inclusives au numérique.

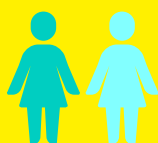


Nos actions concrètes

En infographie

1

Accompagner et soutenir les femmes



Toutes les femmes

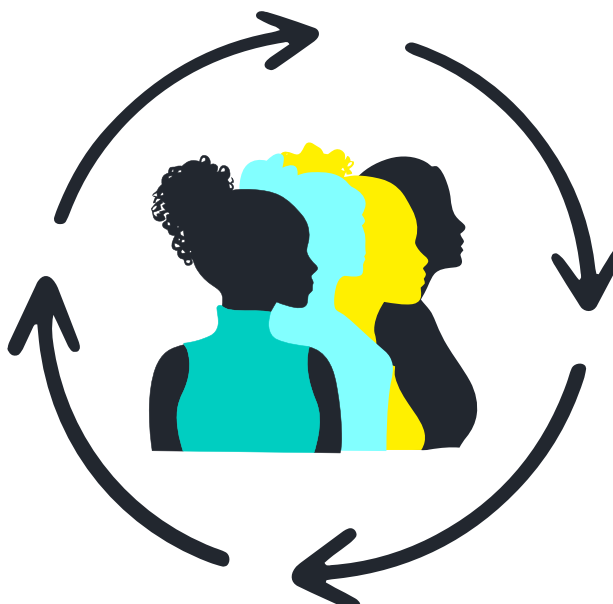
en particulier les plus exposées aux barrières à l'emploi et à la reconversion.

SENSIBILISER

Motiver à explorer une nouvelle carrière et surmonter les stéréotypes.

INSÉRER

Suivre et soutenir les bénéficiaires **vers l'emploi et l'inclusion.**



ORIENTER

Faire découvrir les métiers tech et outiller les participantes.

FORMER

Offrir des opportunités de formations et soutenir les femmes pour acquérir des compétences transverses et humaines.

2**Agir sur les pratiques dans les organisations****3****Transformer les représentations****Les acteur·rice·s de la formation et les entreprises****Le grand public et les leaders d'opinion**

Collaborer étroitement avec nos partenaires pour surmonter les préjugés de genre.

Partenariats, formations, MOOC, outils numériques, conférences

Former et accompagner les équipes RH, managers et opérationnels pour améliorer les pratiques d'inclusion.

Mentorat, ateliers, formation, outils numériques

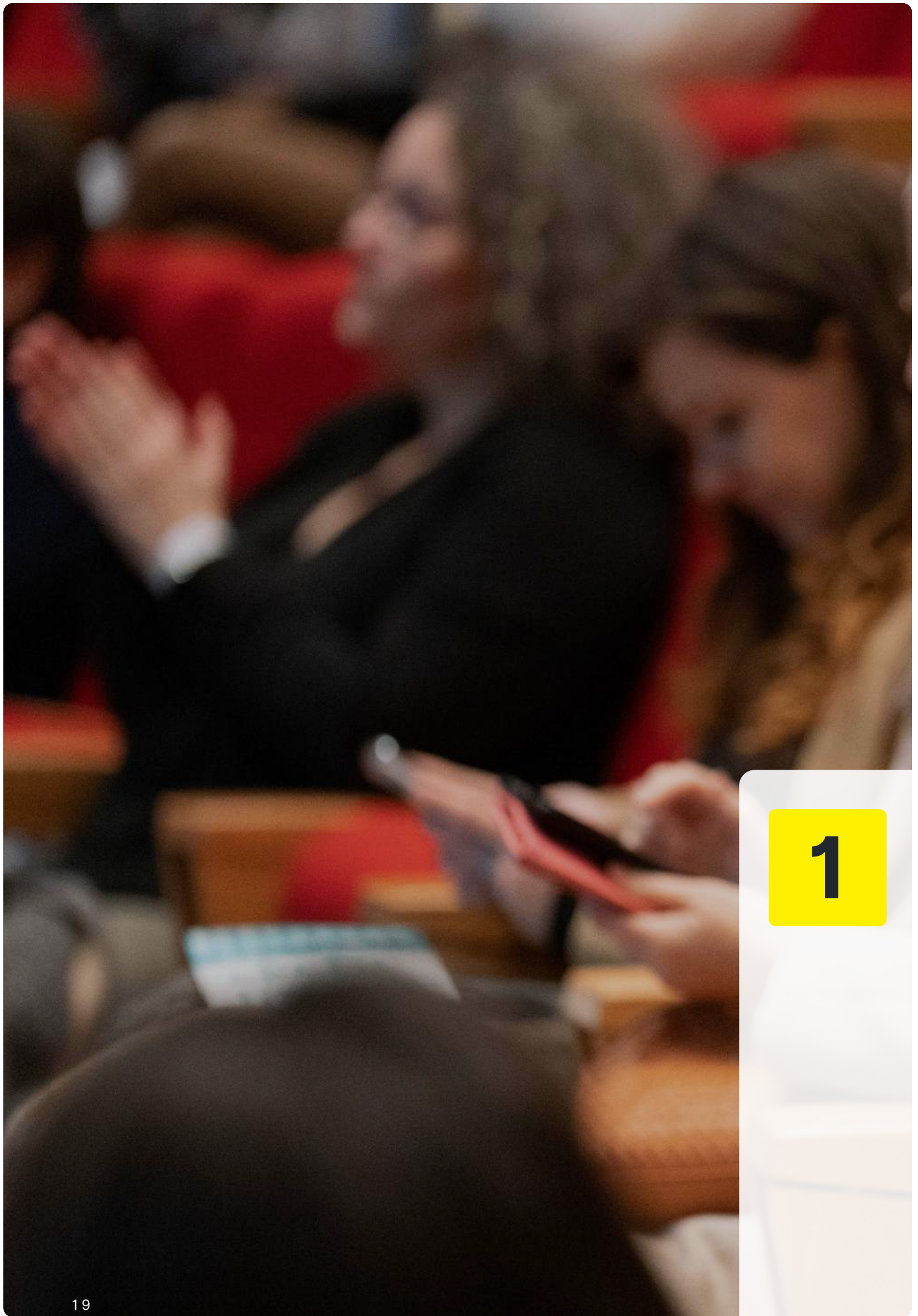
Sensibiliser et informer la société et les parties prenantes.

Campagnes de sensibilisation et de plaidoyer, événements grand public, presse, réseaux sociaux

Influencer la législation sur la reconversion professionnelle en faveur de l'égalité des sexes.

Forums internationaux, événements et tables rondes





1



Créer des **parcours
d'accompagnement** pour
soutenir les femmes dans la
réussite **de leur projet
professionnel**

Comment nous accompagnons les femmes vers l'emploi

Pour offrir aux femmes une opportunité plus sécurisante et sécurisée de se reconverter dans le numérique, **Social Builder propose de nouvelles formes d'accompagnement intégrées, articulées entre les acteurs de l'insertion, et centrées sur l'humain !** Tout au long de leur parcours, nos apprenantes bénéficient du soutien de nos chargé·e·s de formation, ainsi que de l'encadrement de nos mentor·e·s et coachs bénévoles.

PAROLES DE BÉNÉFICIAIRES

Elles en parlent mieux que nous !



Saïma



Joëlle



Le point fort de l'accompagnement de Social Builder ?

Saïma : "L'accompagnement humain, en parallèle de l'apprentissage technique, constitue le vrai plus de la formation : le mentorat, les ateliers coaching, la préparation au passage du titre... C'est toutes ces choses qui m'ont motivée à donner le meilleur de moi-même et ont fait la réussite de ma reconversion."

Joëlle : "Il faut aussi souligner que c'est un accompagnement complet, du début à la fin. Et même plus encore, car une fois notre formation terminée, Social Builder est toujours là et continue à nous soutenir grâce à de nombreux événements dédiés à la communauté."

Vos projets pour la suite ?

Saïma : "À la suite de ma formation avec Social Builder, j'ai réalisé un stage dans l'entreprise de mon mentor, où je viens aussi de décrocher un CDI ! Selon moi, Social Builder est le meilleur allié pour l'émancipation professionnelle des femmes. Je suis tombée amoureuse de l'association et j'espère un jour devenir mentore !"

Joëlle : "Pour ma part, je viens d'obtenir un stage dans une grande entreprise, j'ai hâte de commencer !"



ADABOT

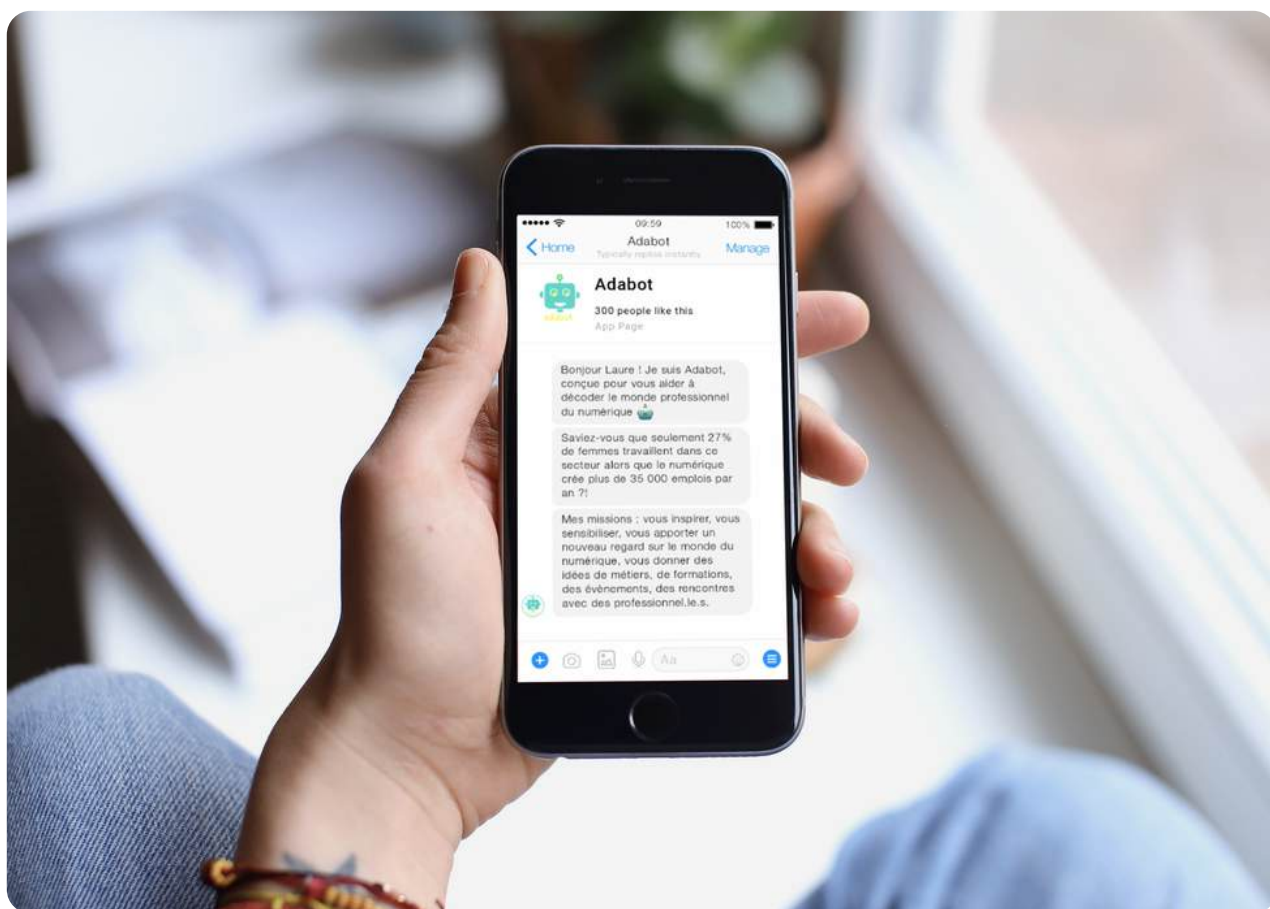


Le coach d'orientation en ligne

Adabot est notre chatbot Tech for Good pour accélérer la reconversion des femmes dans le numérique.

Porte d'entrée vers le numérique pour les femmes en reconversion professionnelle, et créé en 2018, ce coach digital accompagne les femmes dans leur reconversion vers les métiers de la tech.

Adabot est disponible à l'adresse dédiée www.adabot.fr ou directement via le site internet de Social Builder.





OBJECTIF

Rendre accessible les métiers de la tech au plus grand nombre de femmes désireuses de mener leur parcours de reconversion grâce à des modules complémentaires.



PUBLIC

Pensé pour les femmes, ouvert à tous·tes.

FORMAT

Un chatbot conçu comme un quiz d'orientation métier via les compétences humaines.



CONTENU

Un contenu riche et complémentaire pour aider les femmes à trouver leur voie :

- Quiz personnalisé d'orientation
- Mise en relation avec un·e mentor·e professionnel·le pour échanger sur son métier
- Fiches métier
- Annuaire de formations dans toute la France, dont une majorité de formations gratuites
- Témoignages inspirants



CHIFFRES CLÉS

- 5 237 utilisateur·rice·s en 2023
- 23 132 depuis son lancement
- 330 formations référencées

PARTENAIRES

Adabot est soutenu par Google.org afin de mettre l'intelligence artificielle au service de l'orientation des femmes dans le numérique.

WOMEN IN DIGITAL

L'accompagnement 360° vers l'emploi dans le numérique

Women In Digital est un **programme intégré d'orientation, sensibilisation, formation et de retour à l'emploi dans les métiers du numérique** pour les femmes éloignées de l'emploi.

Lancé en 2019 en Seine-Saint-Denis, et **étendu depuis à toute l'Île-de-France, la Nouvelle-Aquitaine et l'Auvergne-Rhône-Alpes**, ce parcours vise à orienter, former et insérer les femmes dans les métiers numériques en tension.

Incluant à la fois découverte et formation, ce parcours métier garantit un **accompagnement individualisé** pendant et après nos formations, grâce au soutien de notre équipe pédagogique, et également de nos mentor·e·s et coachs bénévoles.

UN PROGRAMME RENDU POSSIBLE GRÂCE AU SOUTIEN FINANCIER DE NOMBREUX PARTENAIRES

Ce programme est possible grâce au soutien de partenaires financiers :

- Le Fonds Social Européen (FSE+)
- Le ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion (Plan d'Investissement dans les Compétences, 100 % Inclusion)
- La Fondation JPMorgan
- La Fondation Roi Baudouin
- Le Conseil Départemental de Seine-Saint-Denis
- La Ville de Paris
- La Fondation Raja

LES OBJECTIFS DU PROGRAMME



Ce programme répond à 3 objectifs majeurs :

- Lutter contre le chômage des femmes via une insertion professionnelle pérenne
- Améliorer la présence des femmes dans le secteur du numérique
- Répondre aux besoins de recrutement des entreprises sur les territoires

UN ESSAIMAGE TERRITORIAL



Le programme s'est largement développé en 2023 en matière de contenu et d'essaimage territorial :

- 2 nouveaux départements investis en plus de la Seine-Saint-Denis, des Hauts-de-Seine et de Paris : la Gironde (33) et le Rhône (69).
- Plusieurs nouveaux référentiels de formation proposés dont Technicienne Supérieure Systèmes et Réseaux (TSSR) et Technicienne d'Assistance Informatique (TAI).

PAROLES DE BÉNÉFICIAIRE

Elles en parlent mieux que nous !



Le programme, enrichissant et bien structuré, m'a non seulement permis d'acquérir des compétences précieuses, mais aussi d'ouvrir de nombreuses opportunités professionnelles. L'engagement de Social Builder à soutenir et à promouvoir les femmes dans le domaine technologique est inspirant et essentiel. Grâce à cette formation, je me sens plus confiante et prête à relever de nouveaux défis dans ma carrière.

Après la formation et un travail de fond personnel, j'avais 3 belles offres d'emploi au mois de janvier 2024. Aujourd'hui je suis épanouie et je m'éclate dans mon travail !"

Ivette Campos, promotion consultante CRM Salesforce 2023





Le parcours Women In Digital est composé de 3 briques :

Sensibilisation

découvrir et donner confiance aux femmes pour aller vers les métiers numériques

Formation

former les femmes aux compétences techniques et humaines

Insertion

accompagner et soutenir les femmes vers l'insertion professionnelle

Sensibilisation

dans le cadre de Women In Digital

Cette 1re brique du parcours vise à sensibiliser aux diverses opportunités professionnelles, inspirer et renforcer la confiance des femmes pour qu'elles puissent embrasser de nouveaux parcours de carrière tout en surmontant les stéréotypes et préjugés.

En 2023, nous avons mené diverses actions de sensibilisation pour les femmes, en leur proposant des ateliers de leadership et de compétences numériques, des forums de découverte des métiers du numérique, ainsi que des semaines d'exploration pour approfondir leur pratique dans ce domaine.



Les ateliers ludiques : leadership & numérique



OBJECTIF

Les ateliers ludiques leadership et numérique sont des demi-journées de découverte de 3 heures pour découvrir le numérique et développer son leadership.



PUBLIC

Permettre aux participantes de prendre confiance en elles et susciter l'envie de se lancer dans le numérique.



FORMAT

Des ateliers de 3 heures en présentiel ou distanciel.



CONTENU

1h30 sur le leadership pour booster la confiance en soi puis 1h30 de pratique autour de la fabrication d'un objet à partir d'un outil numérique dans le lab du Orange Digital Center.



CHIFFRES CLÉS

- 6 ateliers leadership et numérique réalisés en 2023
- 62 participantes

PARTENAIRES

Orange Digital Center

Forums : Femmes & Numérique Osez la Tech !

Les forums Femmes & Numérique Osez la Tech ! sont organisés plusieurs fois par an et accueillent en moyenne 200 à 500 femmes par forum. **Ce sont des formats événementiels gratuits pour "oser la tech" !**



OBJECTIF

Susciter des vocations et lever les freins à l'orientation des femmes vers les métiers du numérique.



PUBLIC

Toutes les femmes, sans condition, en priorité les demandeuses d'emploi.



FORMAT

Une journée pour sensibiliser les femmes aux métiers du numérique.



CONTENU

Les forums sont constitués de 3 formats

- Plénière : découverte des opportunités et défis, tables rondes thématiques, partage de parcours inspirants de professionnelles du numérique, leadership
- Ateliers de découverte des métiers du numérique
- Rencontres avec les organismes de formation du territoire et les acteurs clés de l'emploi (France Travail, Apec, CIDFF, ADIE, etc.)





CHIFFRES CLÉS

- 4 forums organisés en 2023
- 1 763 participantes sur 2023
- 2 villes : Bordeaux et Paris
- Un nouveau format sur 2 jours à Paris en octobre 2023

SITES DES FORUMS

Espace Niemeyer à Paris (19e), Campus Ynov à Nanterre (92), Centre de Congrès Cité Mondiale à Bordeaux (33), Forum des Images à Paris (1er)

Exploration numérique

Un format d'orientation de 3 semaines en petit groupe de 20 participantes, pour leur permettre d'approfondir leurs connaissances en numérique.



OBJECTIF

Construire son projet professionnel et acquérir les compétences nécessaires pour entrer en formation numérique.



PUBLIC

Demanderesses d'emploi souhaitant intégrer une formation numérique qualifiante ou certifiante.



FORMAT

Session de 20 personnes en distanciel.



CONTENU

Une approche dynamique mixant théorie et mise en pratique (leadership personnel, culture numérique, écosystème tech) et des tests d'entraînement pour réussir les tests de sélection d'entrée en formation.



CHIFFRES CLÉS

- 16 Explorations Numériques
- 363 participantes

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

France Travail, Wild Code School, Simplon, O'clock

Formation

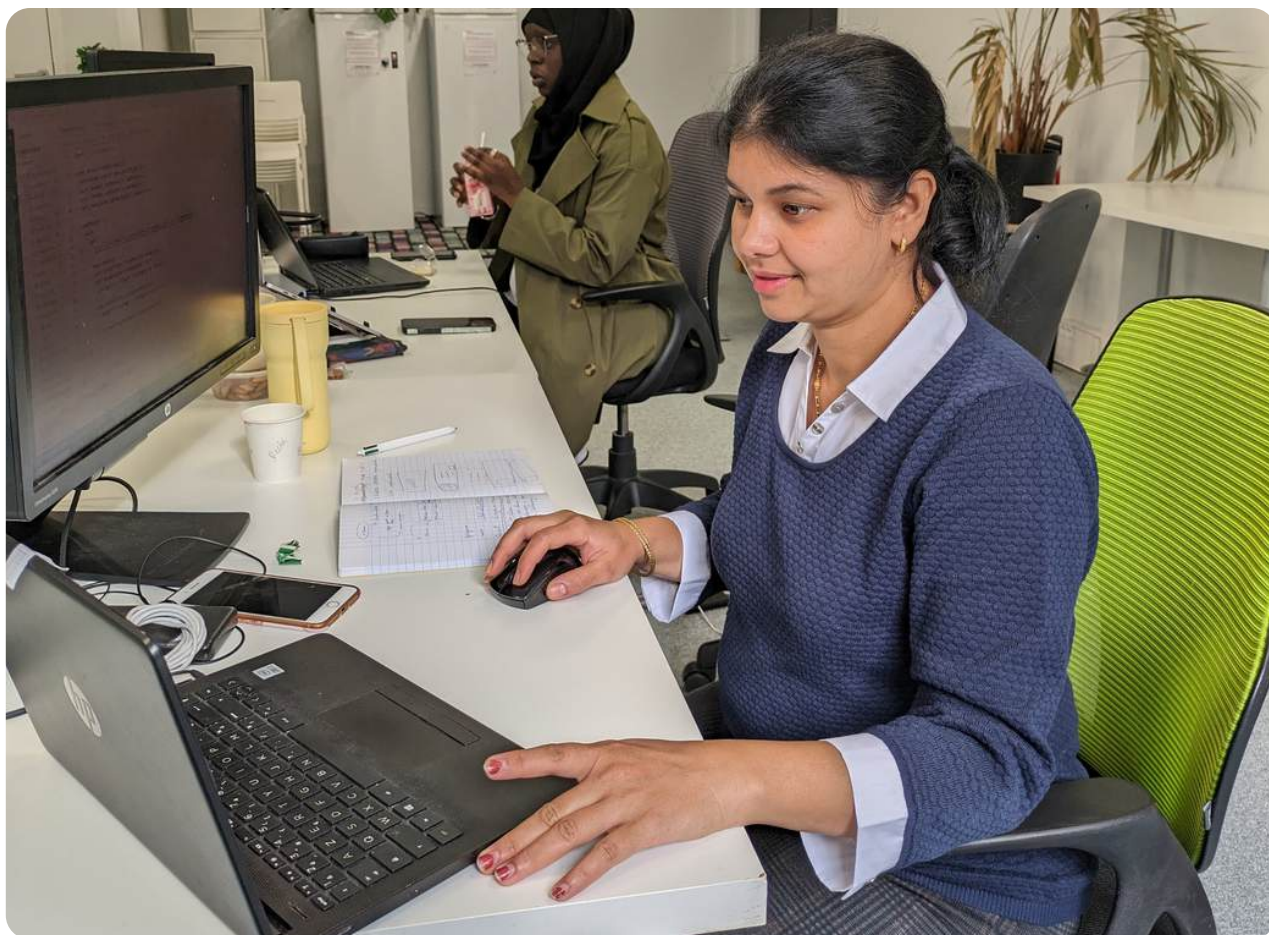
dans le cadre de Women In Digital

La 2e brique du dispositif est pensée pour accompagner la formation de femmes en reconversion.

Chez Social Builder, nous construisons un parcours d'apprentissage complet, intégrant **à la fois des compétences techniques et des compétences humaines et transverses**. Notre objectif est de fournir aux femmes les clés pour se reconvertir afin d'assurer un accès durable à l'emploi.

Les formations proposées couvrent le développement, les outils CRM, la gestion de projet, l'analyse de données, ou encore les métiers de la cybersécurité, et sont toutes complétées par des modules de compétences humaines et transverses.

Elles sont élaborées en partenariat avec des organismes de formation, sont 100 % dédiées aux femmes et 100 % certifiantes.





OBJECTIF

Garantir un retour à l'emploi pérenne grâce à l'acquisition de compétences techniques de base et au développement des compétences humaines et transverses essentielles à la réussite professionnelle.



PUBLIC

Femmes demandeuses d'emploi, sans condition d'âge, ni de diplôme.



FORMAT

Formation en distanciel, présentiel ou hybride pour 20 apprenantes par session d'une durée de 4 à 6 mois, suivie de 2 à 6 mois de stage avec un mentorat optionnel de 6 mois.

L'accès aux formations se réalise via un processus d'admission.



CONTENU

Les formations articulent compétences techniques, humaines et relationnelles, complétées d'un accompagnement à l'insertion : stage, job dating avec des entreprises, mentorat et suivi individuel.

Les référentiels de formation délivrés en 2023 sont les suivants :

- Développeuse web back-end
- Développeuse full-stack
- Data analyst
- Consultante Salesforce
- Technicienne d'assistance informatique
- Technicienne supérieure systèmes et réseaux



CHIFFRES CLÉS

- 13 formations aux référentiels divers
- 57 femmes formées et accompagnées

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

Data Bird, El Institut, O'Clock, Rocket School, Wild Code School

Insertion

dans le cadre de Women In Digital

La 3e et dernière brique du dispositif vise à suivre et soutenir les bénéficiaires vers l'emploi et l'inclusion.

Afin d'optimiser les chances de retour à l'emploi de nos bénéficiaires, nous mettons en place un dispositif d'insertion qui comprend :

- des simulations d'entretiens ;
- l'organisation d'événements de recrutement "Rencontres pour l'emploi" permettant la mise en relation de nos apprenantes avec nos entreprises partenaires ;
- l'accompagnement à la recherche de stage par le biais de nos chargé-e-s d'insertion.



Les simulations d'entretien

Des événements pour préparer les apprenantes à l'étape clé de l'entretien d'embauche et les aider à nouer des liens avec les entreprises partenaires.



OBJECTIF

Entraîner les bénéficiaires à l'issue de la formation à réaliser des entretiens d'embauche avec des professionnels.



PUBLIC

Toutes les participantes aux programmes de formation Women In Digital.



FORMAT

Les simulations d'entretien se déroulent en présentiel ou en distanciel avec un·e recruteur·euse sur la demi-journée.

Les participantes ont la possibilité de réaliser jusqu'à 3 simulations d'entretien.



CONTENU

- 30 minutes de simulation d'entretien individuelle avec des retours personnalisés
- Temps de questions/réponses à la fin



CHIFFRES CLÉS

- 8 demi-journées de simulations d'entretien en 2023
- 7 partenaires entreprises
- 100 % des participantes recommandent les simulations d'entretien
- 62 apprenantes ont bénéficié de cet accompagnement en 2023

PARTENAIRES ENTREPRISES

Evaneos, BNPP, Sibylone, Bouygues Telecom, Infotel.
Merci également au soutien des bénévoles pour l'animation de ces sessions.

Les Rencontres pour l'Emploi

Les Rencontres pour l'Emploi permettent la mise en relation de nos bénéficiaires, ayant suivi une formation et recherchant un stage, une alternance ou un emploi, avec des entreprises partenaires en phase de recrutement.



OBJECTIF

Faciliter la prise de contact entre nos bénéficiaires et les entreprises afin d'accompagner les femmes dans leur recherche d'emploi.



PUBLIC

Toutes les bénéficiaires des programmes de formation Women In Digital.



FORMAT

1 demi-journée gratuite en présentiel dans les locaux de partenaires.



CONTENU

- Entretiens de recrutement entre les femmes bénéficiaires et les responsables Ressources Humaines des entreprises partenaires présentes
- Proposition d'offres ou prise de contact avec les profils rencontrés



CHIFFRES CLÉS

- 3 Rencontres pour l'Emploi
- 15 entreprises partenaires présentes
- 100 % des recruteur·euse·s souhaitent poursuivre le process de recrutement avec au moins une candidate

PARTENAIRES ENTREPRISES

Merci à l'ensemble de nos partenaires mobilisés sur ces journées, dont (liste non exhaustive) : Amexio, RedCat Studio, Groupe Vital, DTNUM, Genetec, Deezer, Hardis Group, Fondation RATP (stand coaching), SIBYLONE, Groupe La Poste...

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

Leboncoin, Campus des Carrières, Hardis Group

SUNS

Accompagner les femmes entrepreneuses

Un programme de 100 heures réparties sur 3 mois, dédié aux femmes demandeuses d'emploi ayant un projet entrepreneurial, pour leur permettre de **développer et digitaliser leur projet en bénéficiant d'un accompagnement de proximité.**

PAROLES DE BÉNÉFICIAIRE

Elles en parlent mieux que nous !



“

“Le programme SUNS m’a permis d’être beaucoup plus à l’aise avec les outils numériques, au niveau purement technique comme au niveau stratégique, et grâce à cela j’ai pu optimiser mon site web et ma présence sur les réseaux sociaux.

Le vrai plus selon moi est de pouvoir appliquer directement les enseignements de la formation à mon projet, j’ai trouvé cela d’une efficacité redoutable ! [...] Pour résumer, Social Builder est une vraie mine d’or !”

Audrey Bonnal, Promotion SUNS, fondatrice Itsy Bitsy Tidy



OBJECTIF

Apporter aux femmes un soutien concret en les outillant au leadership, aux compétences digitales et en les insérant dans une communauté d’échange et de soutien.



PUBLIC

Femmes demandeuses d’emploi porteuses d’un projet entrepreneurial ou entrepreneuses.



FORMAT

100 heures réparties sur 3 mois, 100 % en distanciel.



CONTENU

Concrétiser son projet entrepreneurial au travers de 3 blocs de compétences :

- Développer sa vision d'entreprise
- Acquérir des compétences en communication et leadership
- Acquérir les bases et connaissances des outils digitaux

Rejoindre un réseau entre pairs et avec des entrepreneur·euse·s aguerri·e·s



CHIFFRES CLÉS

- 296 femmes accompagnées en 2023
- 9 promotions réalisées sur 2023
- 93 % des participantes sont satisfaites ou très satisfaites du programme

PARTENAIRES FINANCIERS

La Direction Générale De La Cohésion Sociale (DGCS), La Direction Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité (DRDFE), la Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), Google.

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

Google, Numbrs, et PULSE

ÉCOLE BUSINESS APPS

La reconversion par l'alternance

Lancée en 2020, l'École Business Apps est un projet innovant tripartite porté par Microsoft, Social Builder et WebForce3 pour **plus de diversité dans les métiers liés aux outils de développement d'applications Microsoft.**



OBJECTIF

Ouvrir l'accès à des métiers nouveaux pour des publics en reconversion et favoriser l'employabilité de tous·tes pour accompagner la transformation numérique des entreprises.



PUBLIC

L'approche inclusive est la spécificité de ce programme grâce à la mixité des apprenant·e·s.

Le programme s'adresse aux femmes et aux hommes demandeur·euse·s d'emploi souhaitant se reconvertir vers les métiers du développement d'applications.





FORMAT

18 mois incluant 3 mois de formation et 12 mois en alternance, au sein d'une entreprise partenaire de l'écosystème Microsoft.



CONTENU

L'École Business Apps s'articule autour de 2 piliers :

- Un pilier APPS skills permettant d'acquérir les fondamentaux techniques des métiers, mais aussi des fondamentaux en matière d'accessibilité et d'inclusion des applications. Sa pédagogie active et le mentorat par des professionnel·le·s placent l'apprenant·e au centre du dispositif, assurant ainsi une insertion socio-professionnelle réussie et durable.
- Un pilier HUMAN skills, permettant d'acquérir savoir-être et posture professionnelle fondamentaux.

Certifications obtenues à la fin de la formation : Titre professionnel RNCP Concepteur·rice Développeur·euse d'Application, certifications Microsoft (MB920, MB230, MB210, MB910, PL200, PL400)



CHIFFRES CLÉS

- 2 promotions mixtes lancées en 2023
- 20 apprenant·e·s
- 6 villes (Paris, Rennes, Toulouse, Lille, Lyon, Bordeaux)
- 35 ans d'âge moyen

PARTENAIRES ENTREPRISES

CGI, Talan

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

Microsoft, WebForce3

ACADEMY

La plateforme d'e-learning grand public

Lancée en 2023, l'**Academy est une plateforme dédiée à l'orientation, la formation et l'insertion des femmes dans les métiers numériques et tech.** Ses trois piliers fondamentaux sont la sensibilisation au numérique, la formation et la création de réseaux d'entraide.



OBJECTIF

Atteindre et sensibiliser 150 000 femmes d'ici 2026, afin de contribuer activement à l'insertion des femmes et leur épanouissement professionnel dans le domaine du numérique. Notre initiative vise à leur fournir les outils nécessaires pour mieux appréhender le secteur du numérique en constante évolution, acquérir des compétences pertinentes et établir des liens avec d'autres femmes partageant leurs ambitions.



PUBLIC

Les femmes en reconversion professionnelle, en situation de chômage ou porteuses de projets, désireuses d'explorer les opportunités professionnelles dans le domaine du numérique. La plateforme s'adresse également aux acteurs de la formation et de l'emploi voulant faire évoluer leurs pratiques d'inclusion.





FORMAT

L'Academy est une plateforme d'e-learning innovante, développée par Social Builder pour enrichir la diffusion de ses programmes, offrant ainsi à ses apprenantes un accès diversifié aux contenus sur ordinateur et téléphone.



CONTENU

Sur l'Academy, nos bénéficiaires ont accès à plusieurs types de contenus tels que :

- Fiches métiers - Découvertes des différents métiers du numérique, leurs spécificités et les compétences requises.
- Projets numériques - Exploration des projets numériques et découverte des rôles et interventions de divers professionnels du secteur.
- Témoignages - Partage d'expériences et conseils de professionnels du numérique et d'autres apprenantes.
- Parcours Femmes et numériques - Exploration de parcours dédiés à encourager et à soutenir les femmes dans le secteur du numérique.



CHIFFRES CLÉS

- 2 960 utilisatrices de la plateforme en 2023
- 7 parcours de sensibilisation et de formation
- 17 modules de sensibilisation et de formation
- +40 fiches métiers

PARTENAIRES FINANCIERS

NextGenerationUE, Banque des Territoires x Caisse des Dépôts, République Française (DGEFP), France 2030, Fondation Fidelity, Google

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

Atlas, Institut Catholique de Lille, FNCIDFF

MENTORAT & COACHING

Un accompagnement de proximité

L'accompagnement est au cœur de la mise en place de nos programmes, et demeure la clé d'une insertion professionnelle réussie. Le mentorat et le coaching collectif offrent un environnement de soutien et d'encouragement pour les femmes, en les aidant à développer leur potentiel et à surmonter les défis auxquels elles sont confrontées.



OBJECTIF

Ces formats complètent nos programmes et ont pour objectif d'accompagner la construction du projet professionnel, de développer la confiance en soi, et de maintenir la motivation dans les différentes étapes du parcours. Ils représentent également une porte d'entrée vers un réseau professionnel.



PUBLIC

Le mentorat et le coaching collectif sont ouverts à toutes les participantes de nos programmes d'orientation et de formation.





FORMAT

- Mentorat : se réalise sur 6 mois - 3 heures par mois
- Coaching collectif : se constitue d'ateliers d'échange de 2 heures



CONTENU

Les sujets traités pendant les différents formats d'accompagnement sont l'orientation et le développement personnel et professionnel, les compétences en communication et en relations interpersonnelles, l'accompagnement à un projet d'entrepreneuriat ou l'orientation dans les métiers du numérique.

PAROLES DE BÉNÉFICIAIRE

Elles en parlent mieux que nous !



“

Les conseils de mon mentor, qui était très impliqué, ont été très bénéfiques ! Avec un profil très complémentaire au mien, tout en étant aligné avec ma vision et mes objectifs, il a vraiment su me faire avancer dans la réalisation de mon projet.”

Audrey Bonnal

Promotion SUNS, fondatrice Itsy Bitsy Tidy

CHIFFRES CLÉS

- 358 bénéficiaires ont réalisé un accompagnement en 2023
- 7 000 heures de mentorat sur 2023
- 900 heures d'ateliers de coaching collectif sur 2023

PARTENAIRES ENGAGEMENT

ATOS, BNP Paribas, CGI, Outscale, Partitio, Salesforce, SNCF Connect & Tech, Société Générale, Sopra Steria, Talan, Umanis (CGI), Viseo

LES BUILDEUSES

La communauté Social Builder

Social Builder est riche d'une communauté **de plus de 75 000 femmes et professionnel·le·s du numérique activement engagé·e·s sur la mixité dans les métiers de la tech**. Cette communauté a accès à des événements, ateliers, ainsi qu'à un vaste réseau de contacts et de ressources.



OBJECTIF

Engager notre communauté à chaque interaction ! Donner aux femmes qui ont suivi nos programmes des outils complémentaires pour répondre à leurs besoins professionnels, d'orientation ou de reconversion et continuer de créer des liens.



PUBLIC

Toutes les femmes bénéficiaires de nos programmes aussi appelées chez Social Builder : Les Bildeuses.





FORMAT

La communauté prend diverses formes et comprend : des webinars, des ateliers pratiques, des afterworks, des événements partenaires et des événements organisés par Social Builder.



CONTENU

Nous proposons des événements autour des thématiques suivantes : sensibilisation au numérique, leadership et entrepreneuriat, recrutement et networking.

Quelques exemples d'ateliers proposés en 2023 à notre communauté :

- “Comment être visible grâce aux réseaux sociaux” avec Google Ateliers Numériques
- “Les bons réflexes pour lancer son activité juridique” avec une experte juridique
- “Afterwork pitch” pour vendre au mieux son projet entrepreneurial
- “La recherche d'emploi de A à Z” avec IBM Skill Build



CHIFFRES CLÉS

- 10 ateliers dont :
 - 4 ateliers pour les bénéficiaires des programmes Women In Digital
 - 6 ateliers pour les femmes entrepreneuses SUNS

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

Blast, Google Atelier Numérique, IBM Skill Build, La Patronnerie

L'OPÉRATION DON DE GIGA

par Bouygues Telecom : lutter contre l'exclusion numérique

Le don de giga

Depuis 2020, **Bouygues Telecom organise « Le don de giga » pour lutter contre l'exclusion numérique** en offrant des smartphones et des forfaits à ceux qui en ont le plus besoin.

Fin 2022, Social Builder a été sélectionnée aux côtés des associations APF France Handicap, FAGE et Les Petits Frères des Pauvres dans le cadre de ce grand projet.



OBJECTIF

Ces équipements permettront notamment aux femmes de :

- bénéficier d'une bonne connexion internet pour suivre les formations et ateliers en distanciel
- rester en contact avec leur mentor·e et l'équipe Social Builder tout au long du programme
- rester connectées au marché du travail, ses opportunités et ses évolutions
- faciliter une stabilité financière en limitant les dépenses liées à l'équipement téléphonique
- maintenir des liens sociaux, essentiels pour garder l'envie et optimiser la réussite du parcours de reconversion



PUBLIC

Le don de giga est destiné aux femmes sans emploi, bénéficiaires de nos programmes, dont la précarité financière ne permet pas d'avoir accès à un équipement mobile et à internet.



FORMAT

Au-delà de la simple distribution, les équipes Social Builder se mobilisent pour accompagner les femmes dans l'activation de leur forfait et prise en main du téléphone.



CONTENU

Grâce au soutien de Bouygues Telecom et de ses adhérents, Social Builder a pu mettre à disposition 2 500 smartphones et forfaits téléphoniques dès 2023.

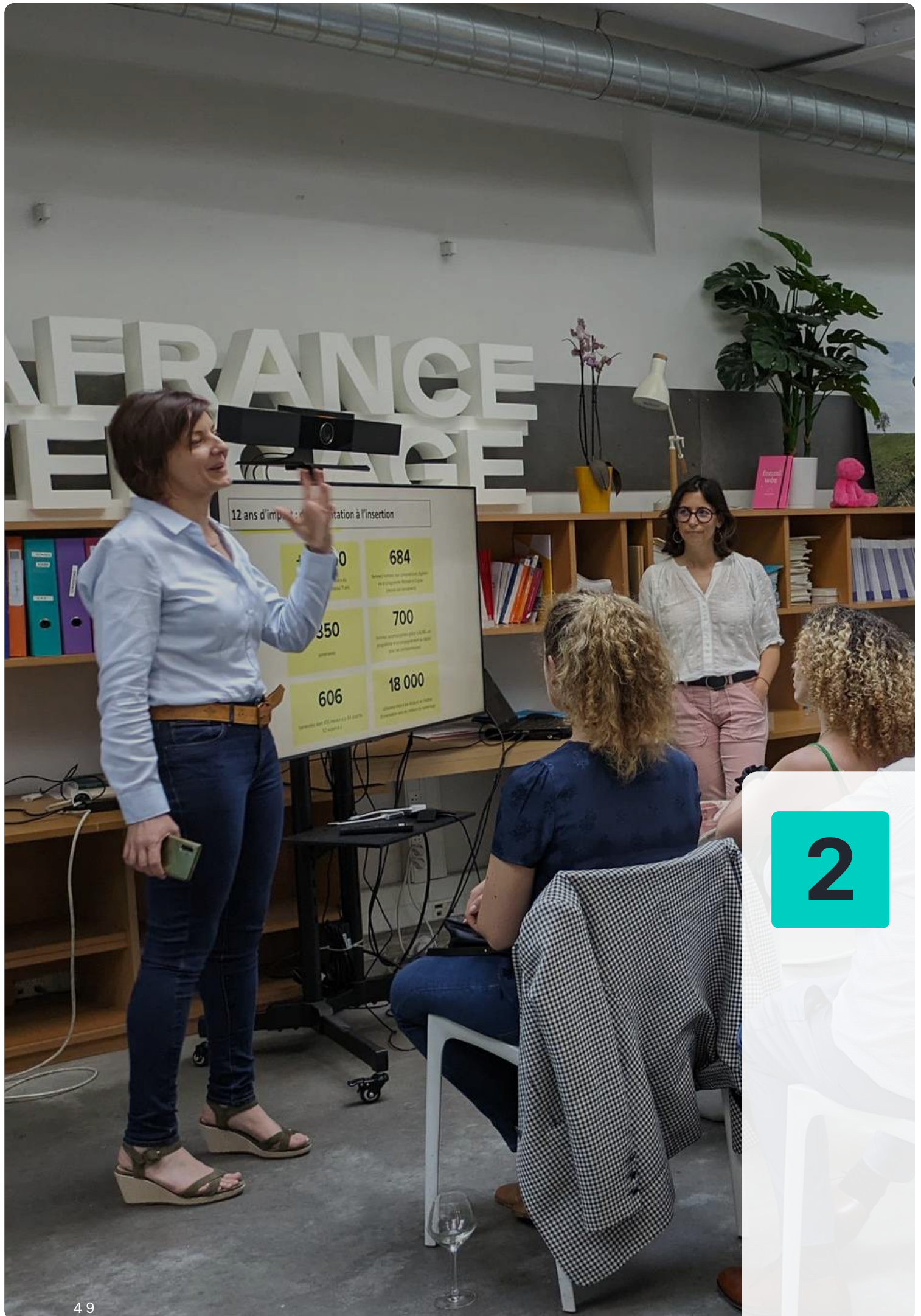


CHIFFRES CLÉS

- 2 500 smartphones et forfaits téléphoniques à disposition des bénéficiaires
- 9 événements de distribution organisés en 2023

PARTENAIRE DE L'OPÉRATION

Bouygues Telecom



FRANCE E

12 ans d'impôt : contribution à l'insertion

4 000	684
350	700
606	18 000

2



Agir sur les pratiques dans les organisations

Comment nous agissons

auprès des organisations pour des pratiques plus inclusives

Pour encourager la féminisation des métiers d'avenir, il est essentiel que tout l'écosystème s'engage, de l'orientation à l'insertion professionnelle. **En agissant collectivement, nous pouvons créer un environnement favorable et inclusif.**

LE MENTORAT BÉNÉVOLE

Pilier de notre accompagnement vers l'insertion

L'engagement bénévole des mentor·e·s fait la force de Social Builder. Pour les entreprises, le mentorat représente une opportunité de renforcer la cohésion d'équipe et favoriser le développement des talents de demain sur le marché du travail.



OBJECTIF

Le mentorat est un excellent levier de déconstruction des stéréotypes au sein de nos entreprises partenaires. À terme, il permet de faire évoluer les critères de recrutement et d'accompagnement des talents.



PUBLIC

Les mentor·e·s sont des salarié·e·s actif·ve·s depuis au moins 1 an, dans une entreprise avec une composante tech ou sur un poste à composante tech.



FORMAT

Le mentorat représente un engagement de 3 heures par mois pendant 5 à 6 mois, laissées à la libre organisation du binôme.



CONTENU

Un matching est réalisé entre les mentor.e.s et les bénéficiaires qui pourront définir ensuite les besoins et objectifs de la mentorée.

Nous accompagnons nos mentor.e.s durant toute leur mission grâce à de nombreux outils : formation à l'écoute active, réunions de suivi, partage entre mentor.e.s, etc.

CHIFFRES CLÉS

- + de 400 mentor.e.s dans notre communauté
- 10 nouveaux·velles mentor.e.s par mois

PARTENAIRE ENGAGEMENT

Atos, BNP Paribas, CGI, Outscale, Partitio, Salesforce, SNCF Connect & Tech, Société Générale, Sopra Steria, Talan, Umanis (CGI), Viseo

PAROLES DE MENTOR.E.S

Elles·ils en parlent mieux que nous !



“Le programme de mentorat est très aligné avec les valeurs de Salesforce. D'ailleurs, il nous a permis de créer une véritable communauté de mentor.e.s au sein de l'entreprise ! Personnellement, le principe du mentorat m'a toujours intéressé. J'aime partager mon expérience, échanger avec les femmes que j'accompagne et leur apporter un point de vue différent. Je pense qu'il est important de s'ouvrir, de faire connaissance avec des personnes qui ont des parcours complètement différents du nôtre et de connaître leur histoire. Il y a un vrai lien qui se crée et cet échange nous fait grandir mutuellement !”

Luiz Felipe Simao

Senior Solution Architect chez Salesforce et mentor



D'abord mentorée lors de sa formation de développeuse web avec Social Builder, Jessica a ensuite souhaité devenir mentore à son tour.

“Devenir mentore était la suite logique afin de passer le relais à une future développeuse, comme j'avais pu moi-même en bénéficier lorsque j'étais en formation.

Cela m'a aussi permis d'ouvrir des perspectives en matière de transfert de compétences dans mon entreprise.”

Jessica Kuijer

Développeuse web back-end chez SiaXperience et mentore



LE MOOC EN LIGNE

Recruter des femmes dans le numérique

Depuis le 28 janvier 2017, la loi sur l'égalité et la citoyenneté oblige les personnes en charge du recrutement à se former à la non-discrimination. En janvier 2023, **Social Builder a lancé un nouveau MOOC "Recruter les femmes dans le numérique" pour accompagner les entreprises dans ce processus de façon accessible et ludique.**



OBJECTIF

Ce MOOC a pour objectif d'accompagner les entreprises dans la mise en œuvre de pratiques plus inclusives en faveur de l'insertion professionnelle des femmes dans les métiers du numérique.



PUBLIC

Ce MOOC est destiné aux fonctions RH en charge du recrutement et à l'ensemble des manager·euse·s.



FORMAT

Le MOOC est disponible gratuitement en ligne pour une réalisation en 45 minutes.

Social Builder anime également des sessions de formation de 3 heures en entreprise, et ce pour 6 à 15 participant·e·s.



MOOC en 6 modules
100% GRATUIT



CONTENU

Le MOOC contient 6 modules de formation abordant les thématiques suivantes :

01. Acculturer

Comprendre pourquoi la place des femmes est importante dans le numérique

02. Sensibiliser

Sensibiliser aux stéréotypes de genre dans le numérique

03. Concevoir des fiches de poste

Pour une rédaction et une diffusion inclusives

04. Sourcer et sélectionner

Questionner vos critères de recrutement pour élargir le choix

05. Conduire des entretiens

Faire évoluer vos entretiens de recrutement pour que les femmes vous rejoignent

06. Intégrer

Assurer un onboarding inclusif des femmes que vous recrutez.

Chaque module contient un quiz avec réponses, une vidéo explicative ainsi que trois propositions d'actions concrètes à mener dans les prochaines 72 heures.



CHIFFRE CLÉ

+ 3 000 sessions du MOOC

PARTENAIRES FINANCIER

Ce MOOC a été créé en partenariat avec la Grande École du Numérique.

“WHY SO FEW” ?

Notre conférence pour sensibiliser aux stéréotypes de genre en entreprise

À travers un état des lieux historique, une analyse de la situation à l'étranger, un focus sur les biais de genre et une approche sociologique, **la conférence Why so few? permet de décortiquer la distinction femme-nature vs homme-technique et de rappeler que l'égalité n'est pas accessoire, mais un impératif social et économique.**



OBJECTIF

Cette conférence a pour but de sensibiliser les collaborateur·rice·s des entreprises à l'égalité et aux bienfaits de la mixité pour favoriser le mieux-vivre ensemble, l'innovation et la performance.





PUBLIC

Cette conférence est destinée à tous·tes collaborateur·rice·s en entreprise.



FORMAT

Cette conférence d'une heure peut être réalisée en présentiel ou en visioconférence, sans limite de participant·e·s.



CONTENU

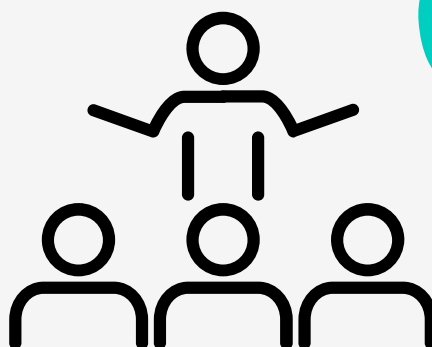
Lors de la conférence *Why so few ?*, les participant·e·s :

- décomposent le fonctionnement des stéréotypes et leur impact sur les relations femmes-hommes ;
- estiment le poids des stéréotypes et les enjeux de l'égalité professionnelle ;
- intègrent le lien entre mixité femmes-hommes et performance ;
- mettent en pratique des pistes d'action grâce au partage d'expérience et aux échanges.



CHIFFRE CLÉ

3 conférences réalisées en 2023



Why so few?

LE MANIFESTE

Ensemble pour la reconversion professionnelle des femmes dans le numérique

Lancé en 2019 en partenariat avec Numeum, le Manifeste pour la reconversion des femmes dans le numérique **rassemble des entreprises qui s'engagent à transformer leur processus de recrutement pour embaucher des femmes en reconversion.**



OBJECTIF

Ce manifeste a pour objectif de concrétiser les engagements des entreprises pour les femmes en reconversion dans le numérique, tout en répondant à leurs enjeux de recrutement et d'égalité professionnelle.



PUBLIC

Le manifeste est destiné à toutes les entreprises : startups, PME, ESN, etc.





FORMAT

Le manifeste, ainsi que la liste des signataires et le baromètre sont disponibles en accès libre sur le site internet dédié :

<https://www.reconversionfemmesnum.com>



CONTENU

Le manifeste propose 6 engagements pour assurer l'accès des femmes actives aux métiers du numérique :

- Élargir les critères de recrutement
- Valoriser tous types de parcours professionnels
- Recruter des profils de tout âge
- Mettre en place des actions et des dispositifs d'accompagnement
- Mettre en place les ressources et les actions de formation nécessaires
- Former les salarié·e·s aux pratiques favorisant l'inclusion et l'égalité femmes-hommes

En 2023, ce partenariat a également donné naissance au Baromètre de la reconversion des femmes dans les métiers du numérique et à des petits déjeuners sur le thème du mentorat.



CHIFFRES CLÉS

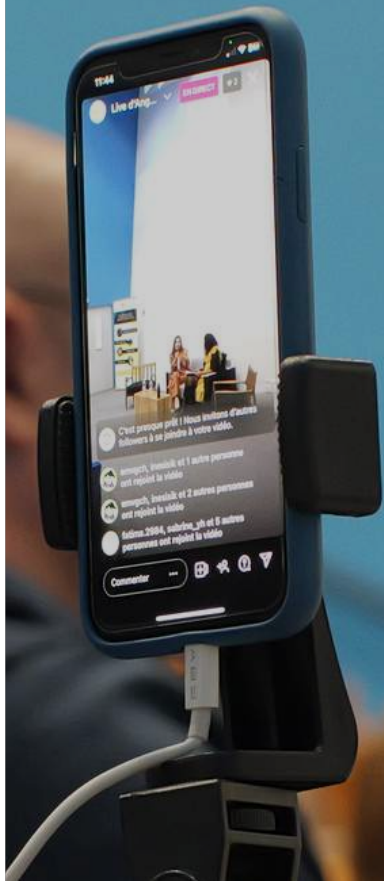
- 235 entreprises signataires du manifeste #ReconversionFemmesNum, dont 34 nouvelles en 2023
- 2 petits déjeuners mentorat organisés en 2023
- 1 webinar "Recruter des femmes dans le numérique"

PARTENAIRES DU MANIFESTE

Ministère chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'égalité des chances, Numeum, Opco Atlas



3



Transformer les représentations sur la place des femmes

Transformer les représentations

sur la place des femmes dans les métiers d'avenir

L'intériorisation des stéréotypes de genre commence très tôt et peut plus tard décourager les filles et les femmes de poursuivre des études ou carrières, notamment dans les domaines scientifiques.

Notre objectif est d'utiliser notre approche terrain, ouverte et enthousiaste pour transformer les représentations sur la place des femmes dans les métiers d'avenir numérisés par des contenus et actions qui questionnent et proposent des pistes de solutions.

ONU : Le Forum Génération Égalité



Depuis juin 2020, Social Builder s'engage en tant que leader de la coalition d'action Innovation et Technologie auprès du Forum Génération Égalité d'ONU Femmes aux côtés d'États, d'organisations internationales, d'entreprises, d'organisations issues de la société civile ou de fondations.

À cette occasion, notre association a été reconnue pour son expertise en matière de création de programmes à destination des femmes et sa place au sein de la société civile grâce à ses actions de terrain et de plaidoyer.

Notre approche écosystémique a été valorisée au sein de l'initiative globale, multisectorielle, pour accélérer la place des femmes dans le secteur du numérique et l'acquisition de compétences, fondamentale pour les perspectives d'emploi à l'horizon 2030.



À l'occasion de l'événement de mi-parcours du Forum Génération Égalité organisé par l'ONU Femmes et le ministère des Affaires étrangères de la République du Kazakhstan, Emmanuelle Larroque s'est rendue en novembre à Almaty, au Kazakhstan.



Notre mobilisation

sur les événements

ATELIERS “STÉRÉOTYPES DANS LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE”

Ces ateliers, animés tout au long de l'année par nos chargé·e·s de sensibilisation, ont pour but de sensibiliser aux stéréotypes de genre dans les métiers du numérique.

Place des femmes dans ces métiers, pourquoi si peu, que faire pour contourner le stéréotypes... tant de sujets qui sont abordés lors de ces ateliers réalisés régulièrement toute l'année.

Selon la structure organisatrice, ils sont destinés à divers publics : professionnel·le·s, demandeuses d'emploi, étudiant·e·s...



TABLE RONDE “NO WOMAN, NO CODE!”

Une table ronde organisée le 29 septembre 2023 à Toulouse lors de La Mêlée Numérique, événement B2B destiné aux acteur·rice·s intéressé·e·s par l'innovation et les usages du numérique.

Social Builder a saisi cette opportunité pour sensibiliser les professionnel·le·s aux défis de la sous-représentation des femmes dans le secteur technologique, ainsi que pour discuter des stratégies visant à attirer davantage de femmes dans ce domaine crucial.

ASSISES NATIONALES DE LA FÉMINISATION DES MÉTIERS ET FILIÈRES NUMÉRIQUES

Femmes@Numérique a organisé le 16 février 2023, à Bercy, la première édition des Assises nationales de la féminisation des métiers et filières numériques.

L'objectif de cet événement était de partager un panorama des actions les plus impactantes menées dans les secteurs public, privé et associatif, en vue d'identifier les actions à lancer ou à amplifier qui permettront de changer d'échelle.

Emmanuelle Larroque a pu exposer son point de vue lors d'une table ronde intitulée “Remédier au désintérêt marqué pour des métiers d'avenir”.



THINK TANK MARIE CLAIRE “AGIR POUR L'ÉGALITÉ”

Le 16 juin 2023, le Think Tank Marie Claire Agir pour l'Égalité s'est déroulé chez BPI France, pour de nouveaux débats placés sous le signe de l'égalité et de l'inclusivité. Expert·e·s et invité·e·s ont échangé pour mettre en place des actions afin de renforcer la présence des femmes dans la tech, les sciences et l'industrie.

Social Builder a notamment participé à 2 ateliers :

- “Comment inverser la courbe face au manque de femmes dans la tech, les sciences et l'industrie ? Quel rôle pour l'école, l'université et les entreprises ? Le rôle de la formation continue ?”
- “Comment créer une culture d'entreprise plus inclusive pour permettre aux femmes d'évoluer professionnellement dans le monde de la tech, les sciences et l'industrie ?”

Des campagnes de communication engagées

Au-delà des programmes portés par les équipes de Social Builder, les actions de communication pour engager le grand public, les entreprises et des décideur·euse·s dans l'inclusion est un axe fort pour amplifier notre impact. L'association a mené plusieurs actions de communication institutionnelle à l'échelle nationale en 2023.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION AVEC LE SERVICE D'INFORMATION DU GOUVERNEMENT

Lancée en partenariat avec le Service d'Information du Gouvernement, et produite par Malmö Productions, cette campagne vise à promouvoir l'accès des femmes aux métiers de la tech. En sensibilisant par un ton décalé et humoristique, cette série de vidéos éveille les consciences sur la nécessité de dépasser nos stéréotypes pour plus de mixité.

Le message clé : "On a toutes une tête à travailler dans la tech !"

OBJECTIF

Cette campagne répond à deux enjeux majeurs : sensibiliser aux stéréotypes qui freinent certaines orientations professionnelles et proposer concrètement aux femmes de découvrir les métiers du numérique en fonction de leur profil grâce à une redirection vers Adabot.

RÉSULTATS

La campagne "On a toutes une tête à travailler dans la tech !" a été diffusée dans le réseau des préfetures, sur les réseaux sociaux. En détail :

- 17 vidéos postées sur le compte du gouvernement
- 280k vues et 2k engagement cumulés
- 102 posts de partenaires
- 16 articles de presse





PODCAST “RESTE DANS LE GAME” EN PARTENARIAT AVEC L’ADN ET LA GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

Un podcast pour se plonger dans le vécu des stéréotypes qui freinent l’inclusion des femmes dans le numérique ! **Ce podcast en 5 épisodes examine pourquoi un secteur en manque de main-d’œuvre reste difficile d’accès pour les femmes**, surtout pour les profils dits seniors. Il traque les clichés et donne la parole à celles qui ont réussi à intégrer ce milieu, ou s’apprêtent à le faire, à travers explications, confessions, conseils et rigolades.

OBJECTIF

Mettre l’accent sur les leviers pour avancer : mieux comprendre ce qui se passe et écouter celles qui ont déjà parcouru une partie du chemin.

RÉSULTATS

- +5 000 écoutes sur les plateformes de streaming
- +15 000 impressions sur les réseaux sociaux
- 5 articles sur le site du média l’ADN

CAMPAGNE DE COMMUNICATION FORBIDDEN JOBS #FÉMINISONSLATECH

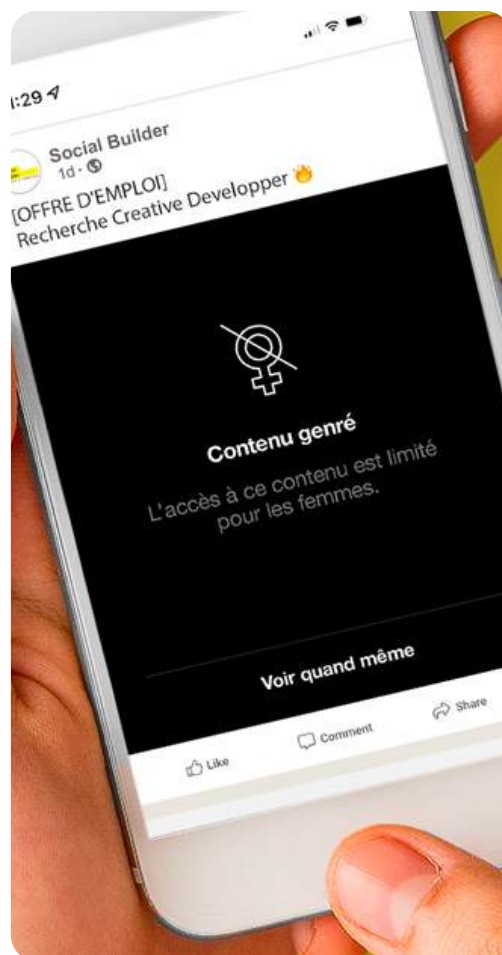
En collaboration Saatchi & Saatchi, la campagne **#FéminisonsLaTech dénonce l’absence des femmes dans les métiers du numérique**. Elle met en scène une campagne de recrutement interdite aux femmes, détournant les codes de blocage en ligne pour illustrer les obstacles qu’elles rencontrent dans ce secteur.

OBJECTIF

Susciter une prise de conscience sur le manque de talents féminins dans la tech et montrer aux femmes que des opportunités de carrière dans ces métiers sont possibles et présentes.

RÉSULTATS

- 14M d’impressions sur le réseau de notre partenaire Leboncoin
- + 3M d’impressions sur les réseaux sociaux
- 14 retombées presse sur la campagne
- DOOH dans plusieurs gares d’Île-de-France



Une présence en ligne et médiatique forte

Social Builder dans la presse, c'est plus de 100 retombées en 2023.



« Cette communication, commandée par le Service d'information du Gouvernement (SIG), s'inscrit au cœur des actions pour la grande cause nationale du quinquennat consacrée à l'égalité professionnelle entre femmes et hommes. Dans cette optique, le service sous l'autorité de la Première ministre a choisi de s'associer à Social Builder, une association pionnière dans l'accompagnement et l'inclusion des femmes dans le numérique. »

« Méconnaissance des métiers, manque de figures référentes, filière marquée par les stéréotypes masculins... Bref, les freins qui empêchent les femmes d'accéder aux métiers du numérique sont nombreux. Aujourd'hui en France, 73 % des professionnels du numérique sont des hommes. C'est pourquoi l'association Social Builder s'engage aux côtés de Saatchi & Saatchi France pour dénoncer la sous-représentation des femmes dans la filière. »

Réalisation de l'agence Saatchi & Saatchi France
30 janvier 2023

la RÉCLAME

Facebook Twitter LinkedIn Mail +

Social Builder et Saatchi & Saatchi France bloquent l'accès aux femmes à des offres d'emplois dans le numérique - Social Builder - Saatchi & Saatchi France - agence Publicité / communication / 360



« Face au déficit de talents qui obère la compétitivité des entreprises et la performance des administrations, Corinne Dajon et Henri d'Agrain, membres de Femmes@Numérique, et Emmanuelle Larroque, de l'association Social Builder, défendent, dans une tribune au "Monde", l'élaboration d'une loi de programmation pluriannuelle d'orientation des compétences. »

Social Builder sur les réseaux sociaux en 2023, c'est près de 30 000 abonné·e·s, toutes plateformes confondues :



15 687 abonné·e·s sur LinkedIn



2 672 abonné·e·s sur Instagram



6 291 abonné·e·s sur Facebook



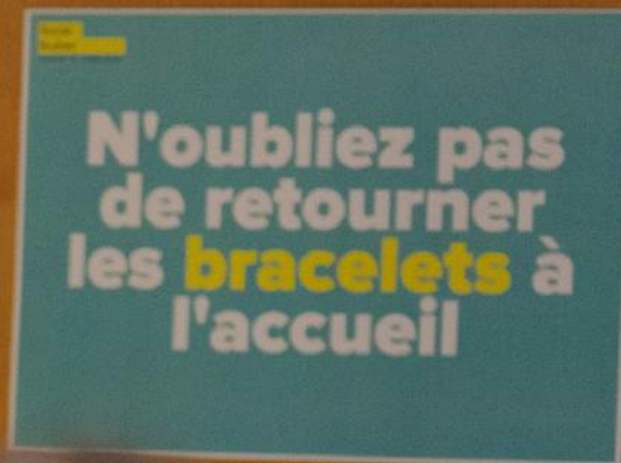
6 030 abonné·e·s sur X



584 abonné·e·s sur Youtube

N'oubliez pas
de retourner
les **bracelets** à
l'accueil

4



Notre fonctionnement, nos partenaires et projets futurs

Notre gouvernance

Le conseil d'administration de Social Builder



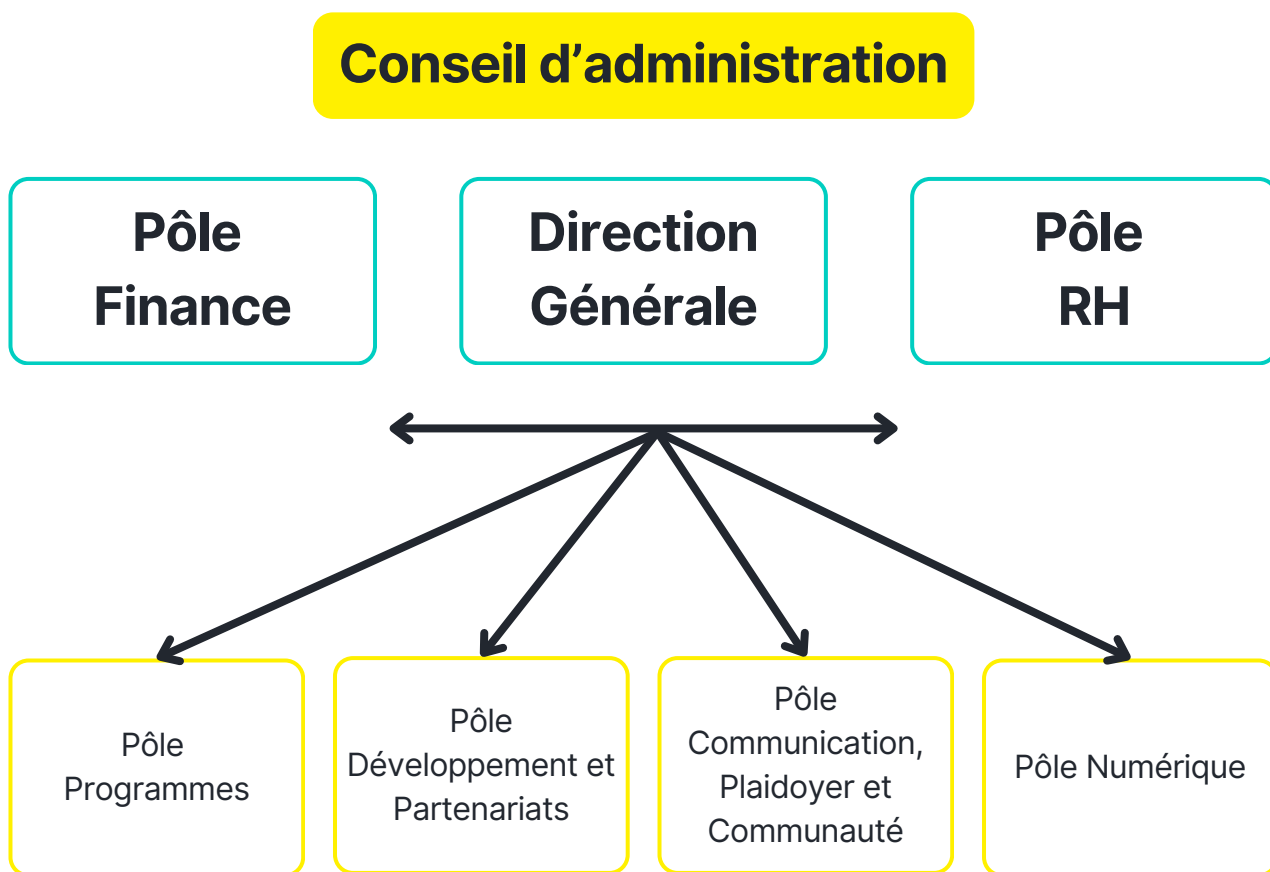
Liste des membres du conseil d'administration depuis février 2024

- **Emmanuelle Larroque** – Coprésidente, fondatrice de Social Builder et entrepreneuse sociale
- **Hélène Bonvalot** – Coprésidente, Fulbright fellow et ex-directrice générale du Centre Primo Levi
- **Fabienne Tribeche** – Secrétaire, manager recrutement chez Omeva
- **Mélanie Millet** – Trésorière, directrice administrative et financière de l'association Vivre et Devenir
- **Anne-Charlotte Cornut** – Administratrice, key accounts and strategic partnerships manager chez Carbometrix
- **Michel Barabel** – Administrateur, chercheur à Sciences Po
- **Audrey Bourlet** – Administratrice, psychologue
- **Jérémie Pasquier** – Administrateur, ex-Head of Business Performance and IS Solutions chez Louis Vuitton

Notre équipe

2023 a été une année humainement riche, nous avons eu la chance d'accueillir de nouvelles personnes dans nos rangs pour renforcer notre équipe, et donc nos actions !

L'équipe de direction a notamment été renforcée par la création temporaire d'un poste de Directrice Générale Adjointe, permettant de préparer l'évolution de la gouvernance de l'association qui a eu lieu début 2024.



Nous soutenir

Vous pouvez contribuer concrètement au retour d'une femme vers l'emploi en soutenant l'accompagnement de Social Builder tout au long de son parcours.

2 possibilités :

SOUTIEN FINANCIER

VERSER SA TAXE D'APPRENTISSAGE

Soutenez l'accompagnement d'une femme vers son retour à l'emploi.



SOUTIEN HUMAIN

DEVENIR MENTOR·E

Accompagnez individuellement et bénévolement une femme.



FAIRE UN DON FINANCIER

Votre soutien financier est essentiel pour mettre en place des actions sur le terrain.



DEVENIR COACH

Animez des ateliers d'échanges collectifs en tant que coach bénévole.

FAIRE UN DON MATÉRIEL

Ordinateurs et matériel informatique, locaux pour la tenue de nos formations...



PRÉSENTER SON MÉTIER

Accompagnez les futures professionnelles du numérique en échangeant avec elles.



Elles·ils en parlent mieux que nous

PAROLES DE PARTENAIRES

3 questions à Marlène Wozniak, Fondation groupe RATP



Pourquoi la Fondation Groupe RATP a-t-elle choisi de soutenir Social Builder ?

“La Fondation Groupe RATP soutient des projets d'intérêt général qui favorisent l'insertion professionnelle. Nous sommes convaincus par le travail mené par Social Builder sur la déconstruction des stéréotypes de genre dans le milieu professionnel et son action en faveur de l'accès des femmes aux emplois dans le secteur du numérique où elles sont encore sous représentées.”

En quoi consiste votre engagement auprès de Social Builder ?

“Nous soutenons le projet « Féminisons les Métiers d'Avenir » qui consiste à accompagner 15 000 femmes en recherche d'emploi pour leur insertion professionnelle dans les métiers techniques du numérique de secteurs stratégiques : la cybersécurité, la construction durable et l'industrie. Au-delà du soutien financier, nous souhaitons apporter un soutien extra financier en cohérence avec le développement du projet : soutien en affichage sur le réseau de la RATP pour permettre aux femmes de connaître cette possibilité d'accompagnement, de découvrir des métiers et approfondir leur projet professionnel.”

Comment la Fondation Groupe RATP intègre-t-elle la promotion de l'égalité professionnelle dans ses initiatives ?

“En cohérence avec la raison d'être du groupe RATP « S'engager chaque jour pour une meilleure qualité de Ville », la Fondation aspire à un monde dans lequel chaque personne, quelle que soit sa situation, puisse participer pleinement à la vie de la Cité. Ainsi, nous soutenons des projets dont les actions permettent de lutter contre les stéréotypes de genre dès le lycée pour encourager les jeunes filles à se tourner vers des études (numériques ou scientifiques) où elles sont sous-représentées. Nous apportons aussi notre soutien aux initiatives d'associations qui permettent à des publics spécifiques éloignés de l'emploi d'être accompagnés dans leur insertion professionnelle (personnes réfugiées en attente de la Protection internationale, jeunes LGBTQ+, personnes sortant de prison...)”

Nos partenaires

Partenaires financiers



Partenaires engagement



Partenaires opérationnels



Nos projets futurs



Je suis ravie de partager avec vous les principaux chantiers qui animeront l'équipe de Social Builder tout au long de l'année 2024. Continuons à transformer nos ambitions en actions concrètes et durables ! **Fanny Serre, Directrice Générale de Social Builder**

LE DISPOSITIF TECH IT GIRL

Parce que **les défis liés à l'orientation interviennent dès le plus jeune âge, Social Builder lance en 2024 le dispositif Tech it Girl, dédié à l'orientation.** Destiné aux jeunes femmes de 16 à 30 ans, en décrochage scolaire ou éloignées de l'emploi, ce programme vise à les guider vers les métiers du numérique. Il propose des forums et des semaines de découverte des métiers du numérique, en plus de sessions de développement de la confiance et de la posture professionnelle, le tout complété par des ateliers et du mentorat.

Tech it Girl a pour objectif d'accompagner 800 jeunes femmes sur 3 ans dans les régions Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes.

LE PROJET FEMA

Pour élargir son impact au-delà du secteur numérique, Social Builder a lancé le projet Féminisons les métiers d'avenir (FEMA). **Ce projet vise à offrir aux femmes de nouvelles opportunités dans les métiers d'avenir de la cybersécurité, de la construction et de l'industrie du futur,** fortement numérisés et en tension, souvent peu mixtes.

FEMA a pour ambition de reconverter 15 000 femmes, notamment des demandeuses d'emploi, qu'elles soient diplômées ou non. Le programme vise également à soutenir les entreprises dans leurs actions pour favoriser des pratiques inclusives de lutte contre les stéréotypes.

ÉVALUATION DE NOTRE IMPACT

Social Builder a lancé fin 2023 une évaluation d'impact et un chantier pour valoriser et affiner notre direction stratégique d'ici 2027, en partenariat avec le cabinet Eexiste. Dans le cadre de ce travail nous avons lancé **une étude d'impact à la fois auprès de nos bénéficiaires et partenaires, pour pouvoir adapter et faire évoluer au mieux nos pratiques.**

Vos contacts

Fanny Serre - Directrice Générale

fanny.serre@socialbuilder.org

Antonina Rebour - Directrice Communication, Plaidoyer et Communauté

antonina.rebour@socialbuilder.org

Marie Vincent - Directrice projet FEMA

marie.vincent@socialbuilder.org

Diane Lemaire - Responsable Développement & Partenariats Financiers

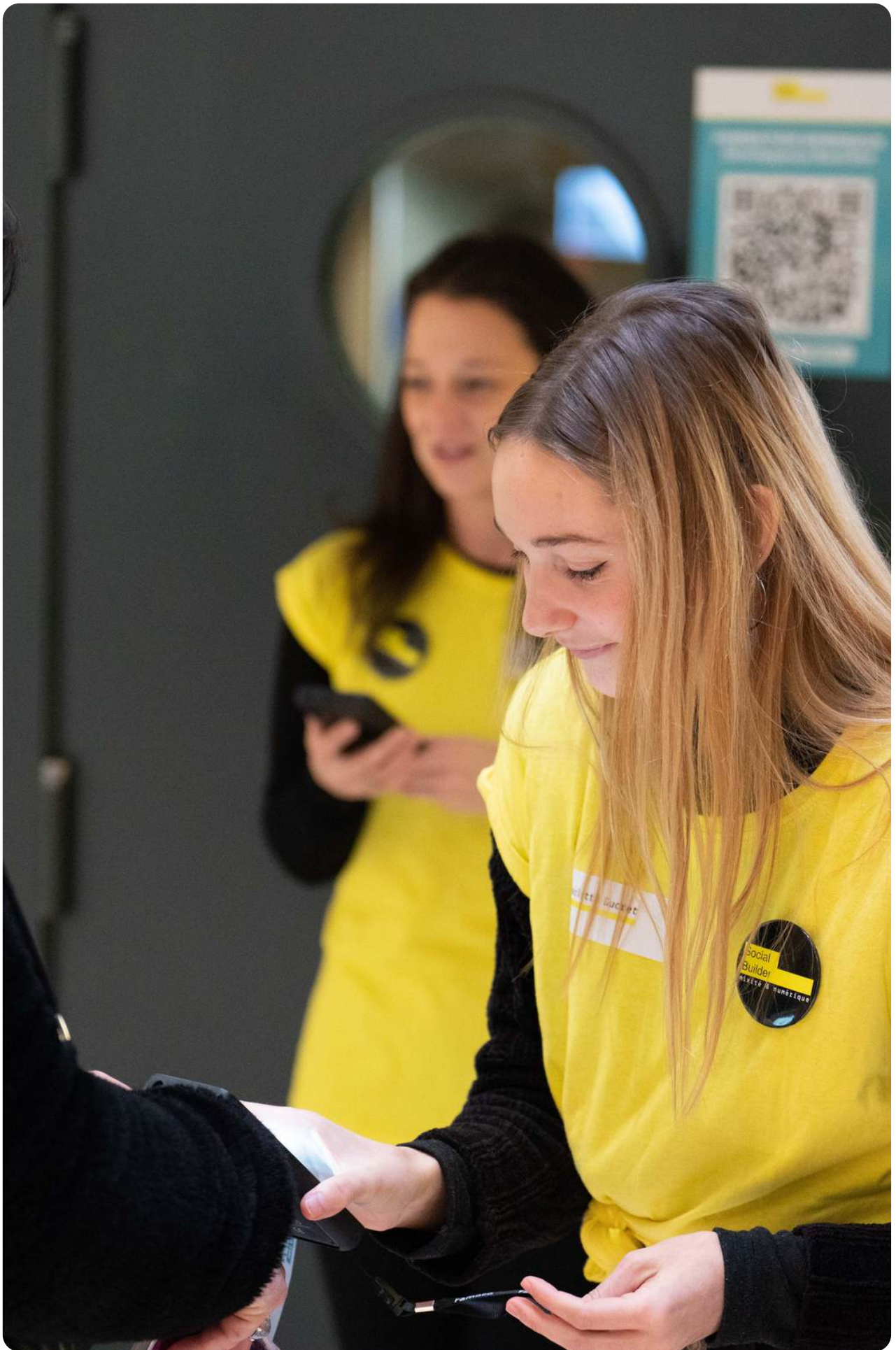
diane.lemaire@socialbuilder.org

Carole Silva - Responsable de l'Engagement des Entreprises

carole.silva@socialbuilder.org

Inti Lucia Morales - Responsable Formation

intilucia.morales@socialbuilder.org



**Social
Builder**
mixité & numérique

nous@socialbuilder.org
www.socialbuilder.org

