

Le programme SUNS

Le programme SUNS accompagne les femmes à **développer et digitaliser leur projet** entrepreneurial **en bénéficiant d'un accompagnement de proximité**

Aucun prérequis de diplôme, pour participer au programme, vous devez simplement :

- être une femme demandeuse d'emploi ;
- être entrepreneure ou avoir un projet entrepreneurial bien défini ;
- connaître les usages basiques de l'informatique (naviguer sur Internet, envoyer un e-mail, utiliser excel ou les outils de visioconférence...)

Infos pratiques

€ Programme **FINANCÉ*** sur inscription

 Dédié aux femmes demandeuses d'emploi, entrepreneures ou porteuses de projet

 78 heures de formation du lundi au vendredi répartie sur 3 mois

 En distanciel partout en France

 Pour postuler, vous devez remplir un premier questionnaire sur notre site internet. La sélection se basera sur la description de votre projet entrepreneurial vos besoins et motivations

[**Postulez en ligne**](#)

**Ce programme est gratuit pour les bénéficiaires grâce au soutien financier de La Direction Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité (DRDFE) d'Île-de-France, de Carrefour, de Neuhauser et de la Préfecture de l'Aisne*

Objectifs pédagogiques

La formation est composée de 2 catégories :

1. Les compétences métier
2. L'accompagnement facultatif

Les compétences métier

Ces ateliers obligatoires sont répartis en 3 modules :

- **Digital** : Découvrir et utiliser les outils digitaux adaptés à son projet pour booster votre visibilité et maîtriser les bases essentielles pour aller plus loin.
- **Leadership** : Surmonter le syndrome de l'imposteur et gagner en confiance grâce aux ateliers dédiés, pour lancer ou développer son projet avec assurance.
- **Entrepreneuriat** : Renforcer sa posture entrepreneuriale avec le réseautage. Explorer l'économie sociale et solidaire grâce à nos ateliers en partenariat avec Pulse.

L'accompagnement facultatif

Créer du lien entre les bénéficiaires et des temps d'échanges qualitatifs grâce à un accompagnement par les chargées de formation, les mentor.es et les ateliers d'échanges collectifs, mais également le café network pour échanger et réseauter ensemble

Modalités pédagogiques

- 100 % distanciel : tous les ateliers sont animés en ligne sur Teams
- En direct avec les formatrices.teurs : échanger et poser les questions en direct

!/ Le distanciel est aussi synonyme de ponctualité et de connexion aux heures prévues des ateliers

Focus sur les compétences métier

1

Le digital

Le but de la formation est de présenter un panel d'outils digitaux et leurs différentes fonctionnalités, pour que vous puissiez choisir les plus adaptés à votre projet entrepreneurial et ainsi booster votre visibilité. Vous allez acquérir les bases pour vous saisir de ces outils, que vous pourrez ensuite approfondir.

Marketing Digital – 2 sessions de 3h : Ces deux ateliers vous initieront aux bases du marketing digital. Vous y découvrirez divers outils numériques ainsi que les réseaux sociaux, avec un focus sur leurs usages spécifiques et le ciblage des clients.

Emailing et CRM – 2 sessions de 5h : Apprenez à organiser et exploiter vos données clients grâce à un CRM, tout en découvrant comment attirer et fidéliser de nouveaux·elles client·es. Ces ateliers couvrent la différence entre une newsletter et un emailing marketing, et vous enseignent à créer des campagnes efficaces. En 10 heures, vous maîtriserez les outils essentiels d'emailing et de CRM pour répondre à vos besoins professionnels.

Ateliers Google – en cours de programmation

2

Leadership

En tant que femme entrepreneuse ou porteuse de projet, vous pouvez parfois ressentir un manque de légitimité, comme le syndrome de l'imposteur. Les ateliers dédiés du programme vous aideront à dépasser vos craintes et vos doutes, afin que vous puissiez lancer et/ou développer votre projet avec confiance.

Leadership – 1 session de 7h : Cet atelier inaugural vous aidera à surmonter vos croyances limitantes, à définir vos objectifs et à renforcer votre confiance en vous. Vous y apprendrez des techniques pour consolider votre légitimité en tant qu'entrepreneuse.

Savoir parler d'argent – 1 session d'1h30 : En France, parler d'argent est souvent tabou. Cet atelier vise à démystifier ce sujet pour renforcer votre posture d'entrepreneuse et faciliter vos négociations. Vous apprendrez à fixer vos prix avec assurance et à les défendre efficacement.

Pitcher son projet – 1 session de 3h : Cet atelier vous apprendra l'art de pitcher un projet. Vous y découvrirez la posture à adopter, les techniques pour s'adresser à différents auditoires, et les meilleures façons de transmettre votre message. À la fin, vous saurez structurer votre pitch pour atteindre votre cible.

3

Entrepreneuriat

Travailler votre posture entrepreneuriale est essentiel, notamment en développant votre réseau. En partenariat avec Pulse, Social Builder propose également deux ateliers dédiés à l'économie sociale et solidaire, avec des solutions concrètes pour l'intégrer à votre projet.

Statuts juridiques - 1 session d'1h : Grâce à cet atelier vous connaîtrez les fondamentaux des différents statuts juridiques existants, pour pouvoir choisir par la suite celui qui correspond le mieux à votre projet.

Les clés d'un réseautage efficace - 1 session de 2h : Le succès de l'entrepreneuriat passe aussi par le réseau, mais il faut savoir l'entretenir et en maîtriser les codes ; cet atelier vous donnera les clés pour le structurer et le développer.

Ateliers ESS – 2 sessions d'1h45 : Et si entreprendre signifiait créer un impact social et environnemental positif ? Ces ateliers vous initieront à l'économie sociale et solidaire, aux bonnes pratiques pour intégrer cet impact dans votre entreprise, ainsi qu'à l'identification et l'élaboration d'une stratégie à impact. À l'issue de ces sessions, vous maîtriserez l'économie sociale et solidaire, les méthodes pour l'appliquer et les solutions adaptées à votre projet.

Focus sur l'accompagnement

Social Builder offre divers types d'accompagnement, incluant des ateliers d'échanges collectifs animés par des coachs et du mentorat, tous deux optionnels. Une chargée de formation est également disponible pour suivre l'ensemble de la promotion, répondre à vos questions et prévenir les risques de décrochage. De plus, vous aurez accès à un réseau de soutien et d'échange grâce aux cafés networking réalisés entre les personnes de la promotion, afin de renforcer votre réseau professionnel.

3 types d'accompagnement

1

Café networking - 1 session d'1h hebdomadaire (facultatif) : Ces rencontres hebdomadaires d'une heure offrent un espace d'échange pour entrepreneuses et porteuses de projets. Chaque session aborde des thématiques liées aux ateliers, tout en laissant une grande liberté pour que vous puissiez adapter la discussion en fonction des besoins et intérêts de chacune.

2

Le mentorat - 18h (facultatif et sur inscription) : Profitez d'un accompagnement personnalisé par un·e mentor·e en tant que membre de la communauté des Bildeuses. Votre mentor sera disponible pour vous soutenir et vous guider dans la réalisation de votre projet entrepreneurial, offrant écoute et conseils tout au long de la création et du développement de votre entreprise.

3

Les ateliers d'échanges collectifs - 6 sessions de 2 heures (facultatifs et sur inscription) : Participez à 6 ateliers animés par des coachs professionnels tout au long du programme. Ces sessions de groupe, accessibles sur inscription au début du programme, favorisent la cohésion et l'entraide entre entrepreneuses et porteuses de projet. Les thématiques abordées sont communes et varient selon les méthodes des coachs.

Contactez-nous

Si vous avez des questions, contactez nous à : formation@socialbuilder.org